

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 24 février 2010

**SYNDICAT DES REGIES INTERNET :
ADHESION DE 24/7 REAL MEDIA ET NOUVEAU
BUREAU 2010**

Le 1^{er} février, le SRI a accueilli un nouvel acteur de l'e-publicité en France : **24/7 Real Media**, acteur global du marketing numérique détenteur d'une plate-forme de diffusion publicitaire, de ciblage, de suivi et d'analyse et à d'un réseau global de sites Web spécialisés.

Avec cette nouvelle adhésion, le SRI compte désormais 19 membres et confirme sa représentativité dans le secteur de l'e pub.

Comme les autres régies membres du SRI, 24/7 Real Media a signé la charte qualité du syndicat et s'engage donc à respecter les règles de bonne conduite éditées par ce dernier.

Le SRI annonce également **la composition de son Bureau 2010**, élu par le Conseil d'Administration pour un an :

- Président : Luc Tran-Thang, VP Orange Advertising Network ;
- VP Secrétaire générale : Brigitte Cantaloube, Directrice Générale de Yahoo! France ;
- VP Trésorier : Philippe Jacob, Directeur Général de Springbird;
- VP Marketing : Olivier Marcheteau, Directeur Général Consumer & Online Microsoft France ;
- VP Développement : Arthur Millet, Directeur Délégué d'I-Régie

Marie Delamarche, Directrice Déléguée du SRI, coordonne le Syndicat depuis juin 2009.

Le SRI, véritable réseau d'experts d'Internet, a pour vocation de développer et de professionnaliser le marché de la publicité en ligne en facilitant l'accès au média Internet en tant que support publicitaire et en défendant les intérêts de ses membres.

- FIN -

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, groupe WPP, est un acteur global du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles, tout en alliant transparence et retour sur investissement. Grâce à sa plate-forme primée de diffusion publicitaire, de ciblage, de suivi et d'analyse et à un réseau global de sites Web spécialisés, la société a transformé l'art d'atteindre les audiences, par le biais de n'importe quel support numérique, en science mesurable. La société, dont le siège social se situe à New York, compte 18 bureaux dans 12 pays d'Amérique du Nord, d'Europe et de la région Asie Pacifique.

Pour obtenir des informations complémentaires, veuillez consulter le site : www.247realmedia.fr

A propos du SRI

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une

simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Real Media, AlloCiné, Au Féminin, AOL Advertising, Benchmark Média, Express Roularta Services, Figaro Medias, HI-Média, Horyzon Média, I-Régie, Lagardère Active Publicité, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI. Le président du SRI est Luc Tran-Thang, VP Orange Advertising Network.

www.sri-france.org