



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 23 février 2010

Serious Factory révèle
la gamme Peugeot Cycles en 3D.

Découvrez les vélos Peugeot sous toutes les coutures grâce au sélecteur universel de cycles

Boulogne-Billancourt , le 23 février 2010 - Serious Factory, l'un des principaux développeurs d'environnements 3D temps réel interactifs annonce la mise en ligne d'un sélecteur de vélos sur le site de Peugeot Cycles destiné à conseiller efficacement les internautes et les orienter vers le ou les modèles qui leur correspondent le mieux.

Peugeot a fait appel à l'expertise de Serious Factory pour présenter l'intégralité de sa gamme de cycles via un sélecteur 3D reprenant le design de chacun des 17 modèles que compte la marque.

L'objectif de Peugeot était de se différencier de la concurrence en mettant en avant ses vélos au travers d'un outil original en 3D permettant de « Trouver le vélo qui vous ressemble », et ainsi permettre aux internautes de se projeter sur les différents cycles grâce à la visualisation d'un personnage sur le vélo.





« Nous souhaitons dynamiser notre interface de promotion web dédiée à la gamme Peugeot Cycles. Le rendu 3D ultra-réaliste de l'application offre plus de proximité et de générosité à notre démarche communicante. Ce sélecteur 3D nous permet de mieux conseiller nos clients, c'est la priorité que nous nous étions fixée » explique Michaël Expert, Responsable Cycles Peugeot France.

Directement accessible sur le site de Peugeot Cycles, l'application permet aux internautes d'avoir accès à toute la gamme des vélos Peugeot dans différentes atmosphères, de s'imaginer sur le vélo grâce à la modélisation 3D de différents personnages. Elle affiche une sélection de vélos en fonction de différents critères de sélection comme l'âge de la personne, son sexe, sa taille, ou son type d'utilisation :

- Que vous pratiquiez le cyclisme de manière occasionnelle, régulière ou sportive, le sélecteur vous permet en quelques clics d'accéder au modèle qu'il vous faut ;
- Hommes et femmes, petits et grands, pour chaque type de morphologie retrouvez la taille de cadre préconisée pour un confort d'utilisation optimal.



Enfin, la fiche technique de chaque modèle sera directement accessible sur le site Peugeot Cycles, depuis le sélecteur.

Notons ici l'intérêt de la modélisation 3D pour présenter les cycles Peugeot. Le fabricant dispose ainsi d'une fidèle reproduction de chacun de ses produits, des modélisations qu'il pourra réutiliser comme éléments graphiques pour d'autres campagnes.

Contact Presse :

William PERES

+33 1 46 08 30 01

wperes@seriousfactory.com

A propos de PSA Peugeot-Citroën

Constructeur européen d'envergure internationale, PSA Peugeot Citroën réunit deux marques aux gammes innovantes et aux styles différenciés : Peugeot et Citroën. Présent commercialement dans 150 pays, le Groupe a vendu près de 3,3 millions de véhicules dans le monde en 2008 et réalise plus du tiers de ses ventes hors d'Europe occidentale.

PSA PEUGEOT CITROËN s'est imposé comme un leader environnemental mondialement reconnu. En 2008, pour la troisième année consécutive, il a vendu plus d'un million de véhicules émettant moins de 140 grammes de CO2 par kilomètre parcouru.

Le Groupe s'engage aussi en faveur de la sécurité routière, à laquelle il consacre chaque année une grande part de son budget de recherche et développement.

Pour plus d'informations : [Cliquez ici](#)

A propos de Serious Factory

Serious Factory conçoit, développe et commercialise des solutions et contenus 3D (Espaces virtuels / Configureurs de produits et d'espaces / Serious Games / Films HD) dédiés à répondre aux besoins de communication innovante des entreprises. Serious Factory est né du rapprochement des sociétés AD-Invaders et SoBuzzy spécialistes de la communication par le jeu vidéo pour la première et de showrooms virtuels pour la seconde.

Serious Factory compte parmi ses clients des leaders sur leur marché comme Peugeot, Dassault Aviation, Toyota, Colas ou Euronext mais également des PME innovantes comme Bottin Cartographes ou Segula Technologies.