

Les professionnels ont leur nouvel outil de marketing mobile : le Voice Message Service (VMS) !

Neocom Multimédia, opérateur de télécommunications français, lance une solution innovante de marketing direct sur mobile: le Voice Message Service (VMS). Le VMS permet de diffuser un message directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts, sans que le téléphone sonne. Le VMS est moins intrusif qu'un appel et plus percutant qu'un SMS.

Quid des avantages de cette solution unique sur le marché !

Le VMS, nouveau venu sur le marché du marketing mobile

Bien plus qu'un téléphone, le mobile fait figure aujourd'hui de véritable outil marketing et les possibilités technologiques offertes font du « marketing mobile » un canal de communication incontournable et en plein essor.

L'utilisateur entretenant une relation « intime » avec son mobile, les entreprises y voient une opportunité pour conquérir ou fidéliser leurs clients mais peu d'entre elles savent comment aborder ce nouveau canal de communication, sans spammer et être trop intrusif.



Fort de ce constat, Neocom Multimédia a créé le **VMS Voice Message Service®**, une solution de mailing vocal destinée aux professionnels. Elle permet de diffuser un message vocal personnalisé, enregistré au préalable, directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts sans que leur téléphone ne sonne.

« En tant qu'opérateur de télécommunications, nous avons suivi de près l'évolution du mobile, devenu aujourd'hui un canal de communication très prisé. Il nous a semblé pertinent d'allier notre savoir-faire à ce nouvel usage en proposant aux professionnels d'en faire un outil incontournable du marketing. Le VMS est la réponse toute trouvée pour des campagnes marketing ciblées et dynamiques », déclare **Didier Derdérian**, Président Directeur Général de Neocom Multimédia.

Le VMS : original, innovant et très simple

Le VMS est très **simple à mettre en place** :

1. Dans un premier temps, l'entreprise contacte le Studio Son et enregistre son **message audio** (le message est validé par Neocom Multimédia qui exerce un droit de regard sur l'ensemble des VMS).
2. Le client importe son fichier de numéros de mobiles dans l'extranet qui lui est dédié
3. Puis le mailing vocal est envoyé par Neocom Multimédia à l'ensemble de la **base « opt-in » de numéros mobiles** (numéros pour lesquels il y a eu un accord préalable de réception de messages).

A qui s'adresse le VMS ?

La solution VMS s'adresse à tous les **acteurs économiques et professionnels** souhaitant développer une stratégie marketing **directe sur mobile, très personnalisée**. Elle véhicule une **image moderne, dynamique, de proximité et humaine**. Elle convient aussi bien à une entreprise, une collectivité locale ou une association...

A quelle occasion utiliser le VMS ?

Les applications du VMS sont multiples pour répondre aux besoins marketing de chaque professionnel. Elle est toute indiquée notamment pour :

- **inviter ses clients à un événement ou annoncer son actualité**: journées portes ouvertes, ventes privées...
- **communiquer une offre promotionnelle**
- **gérer une situation de crise** (rappel de matériel défectueux, informer rapidement une urgence, etc...)
- **diffuser une information auprès de ses collaborateurs** : événements marquants (souhaiter ses vœux de fin d'année par exemple), prioritaires, etc...

👉 Les points forts de la solution

Les avantages du VMS sont nombreux :

- **INNOVANT** : le VMS permet de personnaliser le message et même de le rendre plus chaleureux. La proximité avec le contact est d'autant plus renforcée,
- **PUISSANT & NON INTRUSIF**: le VMS est plus puissant qu'un SMS et moins intrusif qu'un appel (le téléphone ne sonne pas),
- **EFFICACE** : le VMS sert pour des campagnes volumineuses : un message est envoyé à plusieurs contacts d'une base de données,
- **UNIVERSEL** : le VMS est compatible avec tout type de téléphone mobile et tout opérateur français,
- **COMPETITIF** : - 50 % de réduction du coût par rapport à une opération de publipostage,
- **ECOLOGIQUE** : le VMS permet de préserver l'environnement en réduisant la quantité de papier utilisé dans les campagnes marketing,
- **RAPIDE** : exemple de l'utilisation du VMS en situation de crise.

A propos de VMS Voice Message Service®

Le VMS Voice Message Service® créé par Neocom Multimédia est un outil unique et innovant de marketing mobile permettant de déposer un message vocal pré-enregistré directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts ou de prospects. Très simple à mettre en place et non intrusif, le VMS s'adresse à tous les professionnels souhaitant développer une stratégie marketing mobile véhiculant une image dynamique et humaine. Pour en savoir plus : www.vms-mobile.com

A propos de Neocom Multimédia

La société Neocom Multimédia SA, fondée en 1986 et cotée à la bourse de Paris depuis 1999, est opérateur de télécommunications, centre serveur audiotex et éditeur de services à valeur ajoutée multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Neocom Multimédia a créé la solution Voice Message Service (VMS) début 2010. Pour en savoir plus : www.neocom.fr

Contacts presse :

Neocom Multimédia

Elisabeth Da Silva
Tél. : 0826 81 10 10

edasilva@neocom.fr

www.vms-mobile.com / www.neocom.fr

OXYGEN

Audrey Legaigneur / Priscilia Fartoukh
Tél.: 01 41 11 37 78

alegaigneur@oxygen-rp.com

www.oxygen.fr