



THE  
POWER  
TO KNOW®



## Communiqué de presse

### Contacts presse :

Franck Bizet

01 53 23 67 14

[franck.bizet@accenture.com](mailto:franck.bizet@accenture.com)

### Accenture et SAS s'associent pour développer la prochaine génération de solutions d'analyse prédictive

PARIS, le 23 février 2010 – Accenture et SAS vont étendre leur collaboration stratégique à l'élaboration, l'implémentation et la gestion de solutions d'analyse prédictive de prochaine génération – une première pour les deux entreprises.

Dans le cadre de ce projet, les deux partenaires investiront conjointement dans le développement de solutions répondant aux besoins d'analyse prédictive de métiers spécifiques, à commencer par les services financiers, la santé et le secteur public, et de solutions transversales dédiées à la gestion de la relation client et la gestion d'entreprise. Ils prévoient également de proposer des services d'analyse perfectionnés dans le cadre d'une offre d'infogérance.

La création d'Accenture SAS Analytics Group vise à capitaliser à la fois sur la double expertise sectorielle et fonctionnelle d'Accenture, et sur compétences et solutions analytiques de pointe de SAS, afin d'aider les entreprises et les administrations à maîtriser et déployer des systèmes d'analyse prédictive. L'analyse prédictive consiste à combiner des informations recueillies de manière traditionnelle avec des techniques avancées de modélisation statistique, de prévision et d'optimisation afin d'anticiper l'impact de choix stratégiques sur la performance des entreprises.

*« Le renforcement de la collaboration avec SAS est un élément clé de la stratégie d'Accenture, qui vise à se positionner de manière très compétitive sur le marché des systèmes analytiques de prochaine génération, explique William D. Green, Président d'Accenture monde. Les entreprises qui utilisent l'analyse prédictive pour convertir des données brutes en informations exploitables afin d'orienter leurs décisions se donnent les moyens d'améliorer leurs performances et de distancer leurs concurrents sur le long terme. »*

Jim Goodnight, Directeur Général de SAS, ajoute : *« Nous aidons de longue date nos clients à réunir des données d'analyse pertinentes et nous n'avons jamais observé une telle percée de l'analytique au sein des entreprises. Accenture SAS Analytics Group aidera les dirigeants à franchir un nouveau cap en mettant à leur disposition les meilleures pratiques et solutions d'analyse prédictive pour résoudre des questions complexes et prendre les meilleures décisions. Notre collaboration nous permettra de déployer une plate-forme analytique très performante, étayée par une solide connaissance des problématiques métier et de gestion. Indépendante de toute technologie, elle pourra s'intégrer à l'infrastructure informatique existante des clients. »*

Selon Henry Morris, directeur du pôle Worldwide Software and Services d'IDC, l'un des premiers groupes de conseil et d'étude dans le domaine des technologies de l'information, *« Cette initiative répond à un besoin pressant du marché. Les professionnels au fait des techniques d'analyse et de leur utilisation à des fins métiers spécifiques sont une denrée rare. En réunissant le leader du marché des logiciels analytiques de pointe et une entreprise de services mondiale réputée pour son expertise métier et de l'analytique appliquée, la création d'Accenture SAS Analytics Group devrait favoriser le*

*déploiement de solutions analytiques métier dans le cadre de projets de services ou de l'infogérance. Le partenariat entre Accenture et SAS devrait accélérer l'essor de l'analyse prédictive dans un large éventail d'entreprises du monde entier. »*

Dans un premier temps, Accenture SAS Analytics Group prévoit de développer une série de solutions d'analyse prédictive dédiées aux acteurs des services financiers (banque et assurance), de santé (organismes de paiement/prestataires et laboratoires pharmaceutiques) et du secteur public (services nationaux et sociaux). S'y ajouteront une suite de solutions fonctionnelles transversales initialement centrées sur l'acquisition et la fidélisation des clients et l'analytique d'entreprise.

Des présentations conjointes devraient également être organisées dans de nombreuses villes, à commencer par Chicago, Londres, Milan et Shanghai, où les deux partenaires dévoileront aux clients leurs nouveaux outils sectoriels et fonctionnels d'analyse prédictive.

*« Lors des précédentes crises, les entreprises, qui ont le mieux résisté, ont su utiliser les informations extraites des données qu'elles recueillaient pour se doter d'un avantage compétitif pérenne, déclare Sylvie Ouziel, Directeur Général Adjoint de l'activité Conseil en Management d'Accenture monde. Aujourd'hui, l'analyse prédictive permet d'obtenir des informations encore plus fines, impossibles à réunir jusqu'ici, à même d'accélérer le processus décisionnel et d'optimiser la performance de l'entreprise. »*

Selon une nouvelle étude d'Accenture, deux tiers des dirigeants aux États-Unis et au Royaume-Uni ont pour priorité à long terme de développer leur aptitude à modéliser et anticiper les comportements, actions et décisions, de manière à pouvoir décider et formuler des propositions en temps réel sur la base des analyses disponibles. Grâce à Accenture SAS Analytics Group, entreprises et administrations pourront améliorer de manière significative leur processus décisionnel avec, à la clé, des résultats opérationnels optimisés et plus conformes aux prévisions.

Accenture et SAS collaborent avec succès depuis plus de dix ans pour répondre aux besoins d'une centaine d'acteurs mondiaux dans un large éventail de secteurs. Parmi leurs clients communs, nous pouvons notamment citer la Poste norvégienne, Safeco Insurance aux États-Unis, l'Italien Snam Rete Gas et UBS, le géant mondial des services financiers.

### **A propos d'Accenture**

Accenture est une entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation. Combinant son expérience, son expertise et ses capacités de recherche et d'innovation développées et mises en œuvre auprès des plus grandes organisations du monde sur l'ensemble des métiers et secteurs d'activité, Accenture aide ses clients – entreprises et administrations – à renforcer leur performance. Avec plus de 176 000 collaborateurs dans plus de 120 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 21,58 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2009. Site Internet : [www.accenture.com/fr](http://www.accenture.com/fr)

### **À propos de SAS**

SAS, leader mondial du décisionnel et des solutions de business analytics, est le plus important éditeur indépendant du marché du décisionnel. Grâce à des solutions innovantes reposant sur une infrastructure intégrée, SAS aide ses clients -sur plus de 45 000 sites dans le monde- à améliorer leur performance et à produire de la valeur en leur permettant de prendre rapidement de meilleures décisions. Depuis 1976, SAS donne à ses clients The Power to Know® - la puissance de savoir. Plus d'information sur [www.sas.com/businessanalytics](http://www.sas.com/businessanalytics).

###