

groupeReflect élabore et développe pour Panasonic Vieira une plate-forme relationnelle autour du Hub numérique familial

44% des ménages français sont équipés d'un écran LCD. Le téléviseur est désormais devenu un outil intelligent et multifonction, autour duquel s'organise tout l'équipement numérique du foyer. Mais l'apparition d'incessantes nouvelles normes et de constantes innovations ont tendance à égarer le consommateur dans un vocabulaire technique trop complexe.

Paris, le 17 février 2010 - Cette constatation fut le point de départ de la problématique soumise par Panasonic Vieira à groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel. La marque japonaise souhaitait mener une réflexion autour de l'expérience utilisateur et trouver une solution pour accompagner le consommateur dans l'utilisation de son centre multimédia familial.

La réflexion groupeReflect : une solution portant sur la globalité de l'expérience consommateur

Née dans la culture digitale, et forte d'une longue expérience du numérique, l'agence groupeReflect a donc apporté son savoir-faire afin de guider Panasonic Vieira dans sa démarche et de proposer une solution d'accompagnement de l'utilisateur tout au long de son expérience multimédia.

A l'issue de ce projet, groupeReflect a donc mis en place The Digital Place, une plate-forme relationnelle pédagogique dédiée à l'univers de la télévision et du digital familial. Celle-ci a pour but d'accompagner le consommateur dans l'appréhension de son centre multimédia, que ce soit en amont ou en aval de l'acquisition de son téléviseur.

The Digital Place : une plate-forme pédagogique autour du digital familial

Conçu pour tous, The Digital Place démystifie les technologies en expliquant les différentes normes et innovations, guide le consommateur vers le produit le plus adapté à son utilisation ou encore propose diverses plates-formes de discussion entre les équipes Panasonic et les internautes.

The Digital Place propose également un contenu simple en format rich media et vidéo, afin d'accompagner au mieux les utilisateurs dans l'animation de leur centre multimédia et soumet, par exemple, des astuces d'utilisation en images.

Disséminés vers d'autres plates-formes collaboratives, les contenus vidéos pourront ainsi guider de nombreux utilisateurs non Panasonic dans leur expérience multimédia.

Un concours pour recentrer la famille au cœur de l'expérience multimedia

Tout projet connaît un point culminant. C'est pourquoi groupeReflect a proposé à Panasonic Vieira la mise en place d'un concours visant à rééquiper le numérique d'une famille avec les dernières technologies Panasonic. Aujourd'hui 3 foyers, grands gagnants de ce concours, bénéficient donc du savoir-faire de la marque, et Panasonic renouvellera très bientôt l'opération.

« Nous avons conçu la plate-forme The Digital Place comme un espace pédagogique, participatif et ludique évoluant autour du multimédia familial et portant sur l'utilisation des outils numériques avant, pendant ou après leur acquisition. » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect. *« Notre réflexion s'est volontairement portée sur l'expérience consommateur dans sa globalité afin de ne pas proposer un outil supplémentaire destiné à pousser les ventes, mais bien un espace destiné à créer un relationnel fort entre les internautes et Panasonic Vieira. »*

Pour accéder à the Digital Place rendez-vous sur : <http://www.thedigitalplace.fr/>

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64