



Communiqué de Presse,
Paris le 23 février 2010

Objectif stabilité et durabilité pour NEOLYS en 2010

Spécialiste de la logistique e-commerce et de la livraison aux particuliers, NEOLYS a pris son envol en 2009 en offrant à ses clients fiabilité, performance et qualité de service.

Dans un contexte économique et financier mitigé en France, la société a réussi à tirer son épingle du jeu en développant notamment des offres tarifaires compétitives mais aussi en respectant les délais de livraison demandés, en étant réactif face aux demandes des clients et en s'adaptant totalement à la demande d'une manière efficace. Ainsi, NEOLYS s'offre de belles perspectives pour l'année 2010 sur son secteur d'activité. Un secteur très porteur et qui promet de grandes évolutions dans les années à venir.

Croissance et Nouveautés, les maîtres mots de l'année 2009 pour NEOLYS...

L'année 2009 a été très profitable pour NEOLYS, avec une augmentation d'environ 400 % du chiffre d'affaires en 2009 par rapport à l'année 2008 passant de 850K€ à 2.8M€. Cette augmentation du chiffre d'affaires qui est notamment lié à la montée en puissance des sites de e-commerce mais aussi grâce aux spécificités techniques de NEOLYS.

Ainsi, ces performances reposent sur différents avantages, développés par NEOLYS depuis 2007 :

- Une offre tarifaire très compétitive
- Le respect des délais demandés : NEOLYS a un taux de service à 99.98 %
- Une maîtrise des problématiques de livraison BtoC (livraison aux particuliers) sur tout type d'articles
- Un service de qualité et une traçabilité des envois garantis
- Une grande capacité à rassurer les clients et à les accompagner dans toutes les étapes logistiques
- Des outils performants qui garantissent une prestation exemplaire
- La satisfaction des clients directs ou finaux est au centre des préoccupations de NEOLYS
- Des valeurs morales et d'entreprise inscrites chez NEOLYS qui se ressentent ensuite dans les relations clients.

Afin de garantir une augmentation de la croissance, NEOLYS a en plus investi dans un nouveau site de stockage situé à Lieusaint, aux Portes de Paris. Ce site dispose d'une capacité de stockage de 2500 palettes ainsi que de quatre quais de réception et un système de protection efficace. Ainsi, NEOLYS s'offre avec cette plateforme logistique un réel gain de temps, une productivité plus importante et une meilleure rentabilité. Cela permet ainsi de disposer d'un avantage concurrentiel stratégique logistique.

Grâce à ces différents avantages, NEOLYS a considérablement développé sa clientèle mais aussi sa notoriété au cours de l'année 2009.

A la recherche de la stabilité et de la notoriété pour 2010

Grâce tous ces éléments, NEOLYS peut aborder l'année 2010 avec sérénité et confiance car son gérant, Ludovic Druenes annonce un chiffre d'affaires de janvier 2010 supérieur à celui de janvier 2009.

Néanmoins, pour 2010 la société cherche plutôt à stabiliser son chiffre d'affaires de 2009 et à le confirmer pour pouvoir continuer à proposer à ses clients et prospects un service irréprochable. Pour ce faire, les opportunités de croissance sont considérées seulement si elles présentent un avantage pour la société et donc une opportunité de croissance.

Sur un marché très porteur comme celui du e-commerce, NEOLYS veut devenir un acteur incontournable, un leader du e-commerce. Le marché du e-commerce connaît chaque année une croissance à 2 chiffres et il ne cesse de s'étendre. La logistique devient un maillon indispensable et stratégique de la livraison BtoC pour les sites de e-commerce qui se développent à une vitesse surprenante.

« Sur ce marché vraiment dynamique, la recherche de la satisfaction du client direct et du client final fait partie de nos fondamentaux », commente Ludovic Druenes, Fondateur de NEOLYS. « Nous nous positionnons ainsi comme l'e-logisticien de référence en développant des prestations de qualité et en ayant toujours à cœur la recherche de l'efficacité et de la satisfaction ».

A propos de NEOLYS :

Créée en 2007, NEOLYS est une société française située aux Portes de Paris à Lieusaint (77). NEOLYS propose à ses clients des solutions et des services logistiques à valeur ajoutée. Son cœur de métier est la logistique e-commerce. La PME propose aussi de la logistique de distribution BtoB pour la GSM et boutiques spécialisées et de la logistique PLV et promotionnelle en mettant un point d'honneur sur le respect d'autrui, valeur fondamentale chez NEOLYS envers les clients et les membres de l'équipe.

NEOLYS intervient pour des sites de e-commerces dans le secteur de la mode, la décoration, les produits de beauté, la téléphonie ou encore les vins et la gastronomie.

Avec une équipe compétente et soucieuse de satisfaire pleinement ses clients, une croissance forte chaque année, un chiffre d'affaires de 2.7 millions d'euros en 2009 et l'expédition de 24 000 colis par mois au cours de cette même année, NEOLYS a pour objectif de se développer en terme de clientèle et de notoriété sur le marché français et européen.

NEOLYS Ludovic Druenes Tél. 01 81 14 50 84 contact@neolys.fr	OXYGEN Pauline Moreau / Céline Mangiardi Tél. 01 41 11 37 77 / 37 91 pmoreau@oxygen-rp.com et cmangiardi@oxygen-rp.com
---	--