



BMW Brilliance Automotive choisit les solutions métier B2B d’Axway pour optimiser sa collaboration fournisseurs.

Grâce au suivi des messages électroniques proposé par la solution d’Axway, BMW s’assure une visibilité des échanges partenaires d’un bout à l’autre de sa chaîne logistique

Paris, le 23 février 2010 – Axway, spécialiste des solutions Business Interaction Networks, met son expertise au profit de BMW Brilliance Automotive. La filiale chinoise du constructeur, basé à Shenyang, a choisi l’offre TradeSync Integration Manager (TSIM) for Automotive Supply Chain Integration d’Axway pour renforcer la visibilité des échanges interentreprises effectués avec l’ensemble de ses partenaires.

Axway fournit à BMW Brilliance Automotive un panel de solutions B2B basées sur son offre Axway TradeSync Integration Manager (TSIM), une offre développée spécifiquement pour le secteur automobile. Ces solutions permettent d’assurer une visibilité de bout en bout de la chaîne logistique et de faciliter ainsi la lecture des échanges entre le fabricant automobile et ses fournisseurs et transitaires. Elles garantissent le respect des normes strictes du secteur automobile et le suivi des messages électroniques par l’ensemble des utilisateurs dans un environnement collaboratif.

La solution d’Axway améliore l’efficacité globale de la chaîne logistique en offrant des modules de synchronisation. Ainsi, les instructions de livraison sont coordonnées avec la production puis sont transférées aux fournisseurs du système « Just-In-Sequence System » via le protocole Internet (OFTP-TCP/IP) et intégrées au processus de production. Pour garantir la rapidité et la fiabilité du suivi des livraisons, les transporteurs informent BMW Brilliance Automotive par messages spécifiques. TSIM permet de gérer, avec une grande souplesse, les différents protocoles et modes de communication (OFTP, AS2) et le courrier électronique en parallèle.

« La collaboration avec BMW Brilliance Automotive en Chine souligne le caractère international des fonctionnalités et solutions qu’Axway offre aux entreprises ayant besoin de communiquer facilement et de simplifier le transfert de données sur divers marchés », explique Dave Bennett, directeur de la technologie chez Axway. « Il s’agit d’un parfait exemple de la manière dont Axway permet aux réseaux mondiaux d’améliorer leur avantage concurrentiel. »

Pour plus d’informations sur Axway, consultez notre offre de solutions B2B pour le secteur automobile : <http://www.axway.com/products/tradesync.php>

Suivez l’actualité d’Axway sur Twitter : <http://twitter.com/Axway>

À propos d'Axway

[Axway](#), spécialiste des Business Interaction Networks, est actuellement le seul fournisseur du marché à gérer, exécuter, sécuriser et superviser toutes les interactions de l'entreprise, qu'il s'agisse de courrier électronique, de fichiers, de messages, de services, d'événements ou de processus. Au service de plus de 11 000 organisations dans plus de 100 pays, Axway facilite l'intégration, les processus et les transactions multi-entreprises qui accélèrent les opérations en éliminant les barrières qui séparent les éditeurs, les clients, les départements, les partenaires et les fournisseurs. L'offre globale Axway comprend les solutions d'intégration B2B (B2Bi), de Managed File Transfer (MFT), de sécurisation du courrier électronique, de Business Activity Monitoring (BAM), d'intégration d'applications (EAI), d'architecture orientée services (SOA), de Track&Trace et de validation d'identité. De plus, Axway propose toute une gamme de services d'assistance, de réalisation de projets, de Managed Services, de Cloud Computing ou encore de SaaS (Software-as-a-Service). Axway, filiale de Sopra Group, est présente dans 20 pays.

Contacts Presse

Hanissa Khodri

Axway

Tel.: 01.47.17.22.03

Fax: 01.47.17.24.25

hkhodri@axway.com

Caroline Pierron/Dora Delaporte

3d Communication

Tel.: 01.46.05.87.87

Fax.: 01.46.05.02.83

cpierron@3dcommunication.fr

ddelaporte@3dcommunication.fr