



Paris, le 22 Février 2010

Communiqué de presse

> Altran et Sopra, nouveaux partenaires de la Fondation Télécom

Altran, leader européen du conseil en innovation, et Sopra Group, acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, rejoignent la Fondation de l'Institut Télécom aux côtés d'Alcatel-Lucent, BNP Paribas, Orange, SFR, Accenture et Bouygues Telecom, portant à plus de 8 millions d'euros le total des fonds levés.

Deux partenariats fondés sur le partage de ressources

« La recherche et l'innovation sont plus que jamais des leviers pour appréhender les signaux forts de la Société, précurseurs des tendances de demain, notamment en matière d'économie numérique où tout est en perpétuel mouvement », explique Frédéric Gard, directeur général adjoint du groupe Altran. Avec comme ambition de développer ses axes de recherche sur la société numérique (TIC et santé, Ville 2.0, éco-TIC,...), l'engagement aux côtés de l'Institut Télécom, un partenaire de longue date, est apparu comme une évidence pour Altran. Cela représente une opportunité réelle de confronter les approches et projets d'innovation de l'entreprise à un panel sélectif et exigeant d'acteurs industriels de premier plan et de futurs diplômés. Ces acteurs de l'économie numérique doivent travailler de pair au sein de la Fondation Télécom pour adapter l'offre et créer les besoins de demain.

Pour Jean Mounet, PDG de Sopra Group, la France doit se doter « d'une vision moderne et d'une ambition industrielle dans le domaine des TIC, clé de voûte de l'économie de l'immatériel ». L'entrée de Sopra dans la Fondation Télécom lui fait profiter d'un accès privilégié à une recherche de pointe pour explorer des thématiques du type « Innovations bancaires et télécoms ». C'est aussi un moyen d'évaluer des transferts potentiels de technologie entre grands groupes et PME innovantes par l'intermédiaire des laboratoires et des incubateurs de l'Institut Télécom. La Fondation offre également des opportunités de synergies entre partenaires qui se retrouvent notamment lors des petits-déjeuners de la Fondation Télécom où sont abordées des thématiques de rupture, dont celles liées aux usages.

La Fondation Télécom poursuit sa croissance

Pour Didier Lombard, président de la Fondation Télécom, « l'arrivée de ces deux nouveaux partenaires associés confirme l'attractivité de la Fondation. Nous construisons ainsi une chaîne de création de valeurs au cœur d'un véritable écosystème de l'innovation, dans les domaines de la construction des réseaux du futur et des objets communicants, mais aussi de la santé numérique, de l'évolution des usages et les éco-TIC ». Chaque donateur peut adapter son type de partenariat et le faire évoluer en fonction de ses besoins et de ce qu'il souhaite apporter. La Fondation Télécom est aussi le cadre d'une réflexion commune permettant de construire collectivement une vision de notre futur numérique.

A propos de la Fondation Télécom www.fondation-telecom.org

La Fondation Télécom rassemble, sous l'égide de la Fondation de France, des entreprises qui souhaitent s'engager aux côtés de l'Institut Télécom pour relever les nouveaux défis industriels, économiques et sociétaux de la Société numérique. Elle soutient et finance des programmes et des projets initiés en lien avec ses partenaires (dont les partenaires fondateurs Alcatel Lucent, BNP Paribas, France Télécom-Orange et SFR) dans les domaines de la formation, de la recherche, de l'innovation et de la prospective.

L'Institut Télécom est un organisme d'enseignement supérieur et de recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Il regroupe les grandes écoles Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management ainsi que deux filiales Télécom Lille1 et EURECOM soit 5000 étudiants, 600 enseignants-chercheurs et 800 doctorants, post-docs et sabbatiques.

A propos d'Altran www.altran.com/

Altran est leader européen du conseil en innovation et en hautes technologies. Les 17 500 consultants du groupe présents dans le monde couvrent l'ensemble des métiers de l'ingénierie : électronique, technologies de l'information, qualité, organisation... Ils accompagnent les entreprises tout au long de leur processus d'innovation, allant de la veille technologique, la recherche fondamentale appliquée, le conseil en management, à la préparation de l'industrialisation jusqu'aux systèmes d'information et ce, dans la plupart des secteurs d'activité : automobile, aéronautique, spatial, télécommunications... Fondé en 1982, le groupe Altran est présent dans 20 pays prioritaires. Il a généré un chiffre d'affaires de 1.650,1 millions d'euros en 2008.

A propos de Sopra Group www.sopragroup.com

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 129 millions d'euros et dispose d'un potentiel humain et intellectuel de plus de 12 000 personnes. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d'intégration d'applications et de gestion des processus métiers à travers sa filiale Axway, leader mondial des « Collaborative Business Solutions » avec une gamme complète de solutions et de services.

Contact presse Institut Télécom/Fondation Télécom : Pleon

Julie Ferroux – +33 (0)1 56 02 35 11 – julie.ferroux@pleon.com

Esla Portal - +33 (0)1 53 32 64 66 – elsa.portal@pleon.com

Institut Télécom

Jérôme Vauselle - +33 (0)1 45 81 75 05 – jerome.vauselle@institut-telecom.fr