

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 22 février 2010



MediaContact «rafraîchit» les données des
commerciaux BACARDI-MARTINI

En choisissant le logiciel MediaContact, BACARDI-MARTINI s'est offert un cocktail « mobilité » pour optimiser l'administration des terminaux et la synchronisation des données de ses commerciaux itinérants.

Après avoir étudié les différentes solutions de gestion de parc et de synchronisation de données du marché, Bacardi-Martini France a retenu le logiciel [MediaContact](#) TELELOGOS.

En effet, début 2008, la société Bacardi-Martini avait le projet de déployer une nouvelle application mobile (CRM) destinée à ses commerciaux en déplacement (120 personnes). La DSI cherchait à compléter cette application du marché avec un logiciel lui permettant à la fois de piloter de façon centralisée les terminaux distants et de les synchroniser.

La solution recherchée devait répondre aux contraintes suivantes :

- Inventaire matériel et logiciel des ordinateurs portables des commerciaux
- Mises à jour et suivi du nouvel outil CRM
- Sécurisation des transferts de données
- Réduction des coûts de déplacement engendrés par les mises à jour

Bacardi-Martini a retenu [MediaContact](#), logiciel de [gestion de parc](#) et de [synchronisation des données](#) TELELOGOS.

Le choix de Bacardi-Martini était conforté par l'expérience réussie d'une ancienne joint venture de distribution (LIXIR) qui avait retenu, deux ans

auparavant, *MediaContact* pour administrer les 80 PC Portables de sa flotte de [commerciaux](#) en déplacement.

Aujourd'hui, [MediaContact](#) améliore la productivité du personnel itinérant de Bacardi-Martini en lui offrant plus de confort dans les tâches quotidiennes. Les commerciaux peuvent se focaliser sur leurs missions et n'ont pas à se préoccuper des dysfonctionnements des terminaux.

La société Bacardi-Martini peut à présent :

- Synchroniser des documents d'aide à la vente
- Mettre à jour des patchs de sécurité et des contenus multimédias
- Garantir une continuité du service malgré des conditions difficiles de connexion, couverture réseaux
- Tracer tous les échanges des commerciaux
- Planifier l'ordonnancement des tâches (sauvegarde, ftp, lancement synchro application,...)
- Intégrer des règles de sécurité de Bacardi-Martini (cryptage des flux, authentification ...).
- Réduire les interventions du Help desk
- Optimiser les durées des communications
- Faciliter les déploiements

Les outils de traçabilité de [MediaContact](#) permettent au Helpdesk de Bacardi-Martini d'effectuer un suivi permanent des connexions des commerciaux et de s'assurer du bon fonctionnement des échanges.

Grâce à [MediaContact](#), la productivité des commerciaux mobiles de Bacardi-Martini est optimisée, le niveau de sécurité des PC portables renforcé, et le nombre d'interventions réduit.

« MediaContact nous a permis de supprimer nos déplacements en province pour la mise à jour manuelle des PC, mais nous a également apporté une véritable valeur ajoutée dans nos services comme l'[administration complète](#) des PC distants, la [sécurisation des transferts](#) entre le siège et les commerciaux, la réactivité pour les [mises à jour](#), la fiabilisation de l'inventaire matériel et logiciel, la [traçabilité](#) des connexions, la résolution rapide des incidents, la [sauvegarde](#) des PC à distance. »
Thierry Allart – Responsable Technique Bacardi-Martini France

A propos de BACARDI-MATINI FRANCE

Bacardi-Martini France est un acteur clé du marché des boissons alcoolisées haut de gamme. La société, certifiée ISO 9001, emploie 480 collaborateurs en France et possède 5 sites de production. Site web : www.bacardi-martini.fr

A propos de TELELOGOS

[TELELOGOS](#) est une société française indépendante depuis près de 30 ans, acteur majeur dans les logiciels d'[affichage dynamique](#), de [gestion de parc](#), de [synchronisation de données](#), de [transfert de données](#) volumineux,

d'administration de terminaux distants fixes ([TPV, back office...](#)), mobiles ([PDA, tablettes pc, portable](#)) et automatiques (marché du [M2M](#)). TELELOGOS propose des logiciels performants, fiables et sécurisés qui s'adressent aux Etablissements Publics et aux Entreprises.

A ce jour, près de **250 000 licences** TELELOGOS sont en exploitation dans le monde. **2 000 grands comptes** ou PME les utilisent quotidiennement pour gérer leurs échanges de données stratégiques, leurs flottes de terminaux distants ou contrôler leur [affichage dynamique](#).

Quelques références clients dans le **Commerce-Distribution** avec Altadis, Camaieu, Courir, Eram, Intermarché, Midas, Speedy, Système U.. **l'Industrie** avec Danone, Fleury Michon, Harry's, Hasbro, Heineken, Kellogg's, Kraft Foods, Laboratoire Roche, Lactalis, L'Oreal, Unilever... **les Services** avec l'Aéroport de Paris, Autosur, Brink's, Cofely GDF Suez, Dalkia, Eurest Compass, Feu vert, Fiducial Informatique, AS24 (groupe Total), McDonald's... **l'Enseignement** avec l'Université de Nantes, l'ESSCA..., **l'Administration** et les **Collectivités locales**, Mairie Paris 16, les Musées de France...

Les logiciels [MediaContact](#), [MediaTransfer](#), [Media4Display](#) sont diffusés en Europe, en Chine et dans le reste du monde à travers un [réseau de partenaires](#) commerciaux.

TELELOGOS est certifiée ISO 9001.

Le site TELELOGOS : www.telelogos.com ou le site dédié à l'affichage dynamique : www.logiciel-affichage-dynamique.com complètent ces informations.