

**DATA BASE FACTORY,
spécialiste Européen de la Relation Client
annonce l'acquisition de la société B2M,
Opérateur de Centre d'Appels situé à Casablanca.**

DATA BASE FACTORY, poursuit son développement avec l'acquisition du centre d'appels Marocain **B2M**, à Casablanca. Situé en plein centre ville, ce centre d'une surface de 1800 m² est équipé de plus de 300 positions.

Grâce à ce rachat, **DATA BASE FACTORY** implante son 10^{ème} Centre de production, le second au Maroc à Casablanca, le quatrième situé en dehors du territoire français.

DATA BASE FACTORY annonce dorénavant plus de 1400 positions de travail, pour arriver dans le top 10 des outsourcing de référence.

Spécialisé dans les métiers des Centres de Contacts, la Gestion d'Abonnements et le Télémarketing, **DATA BASE FACTORY** gère depuis ses 10 sites de production (France, UK, Maroc et Pologne) des clients prestigieux tels que **Yves Rocher, Coca Cola, Daniel Jouvance, TELE2 Mobile, Universal, Docteur Pierre Ricaud, France-Loisirs, SFR, Universal, MNH, Generali, L'UFC/Que Choisir ou encore Meetic.**

Aujourd'hui, **DATA BASE FACTORY** intervient à toutes les étapes de la relation clients.

Ce savoir-faire transversal lui permet de couvrir, tout ou partie, des besoins en matière de relation client dans une logique de rentabilité, de qualité et de meilleure visibilité.

La forte croissance enregistrée depuis 4 ans par **DATA BASE FACTORY** lui a permis de développer ses capacités de production par l'ouverture de nouveaux centres de production et le rachat en 2009 des 2 centres intégrés de Relation Client du Groupe Yves Rocher via un contrat de cession-partenariat, lui permettant ainsi de développer son portefeuille de services sur la dimension Service Clients et de renforcer ses capacités multilingues.

DATA BASE FACTORY se positionne aujourd'hui **parmi les 10 premiers Outsourcers de référence** en France.