

Communiqué de presse

Canon France a reçu le label Top Employeurs 2010



Courbevoie, le 19 février 2010

Canon France annonce aujourd'hui faire partie des 20 Top Employeurs Français, label décerné chaque année par l'institut CRF et distinguant les entreprises françaises par l'excellence de leur politique de ressources humaines.



Afin de définir les employeurs primés, l'Institut CRF a soumis Canon à une série de tests :

- Une méthodologie validée par un comité scientifique composé d'experts reconnus des ressources humaines ;
- Un questionnaire transverse (74 questions) permettant de mesurer l'engagement de l'entreprise dans sa politique de ressources humaines sur tous ses aspects : communication, valeurs de l'entreprise, gestion des talents

you can*

et de la performance, développement des carrières, formation, cadre de travail, gestion de la diversité, responsabilité sociale de l'entreprise, etc.

- Une série d'entretiens menés par un journaliste spécialisé en management et en économie, qui a interrogé l'un des Responsables des Ressources Humaines de Canon France, un manager opérationnel en poste depuis plus de 5 ans ainsi qu'un jeune collaborateur embauché depuis moins de 5 ans.

Au terme de ce processus, la société Canon France a été retenue et primée. « *Nous sommes ravis de recevoir ce label et de faire partie de la promotion 2010 du Top Employeurs France. Canon accorde beaucoup d'importance aux rapports humains et à l'environnement de travail des collaborateurs: c'est là un aspect essentiel de notre philosophie de groupe et de notre culture d'entreprise. Ce label constitue par ailleurs un atout important pour attirer les meilleurs talents et fidéliser encore davantage nos collaborateurs* », déclare Philippe Le Disert, Directeur des Ressources Humaines de Canon France.

« *Les entreprises Top Employeurs répondent à un haut niveau de performance en matière de ressources humaines et se distinguent par des politiques et des pratiques efficaces pour manager les talents, les identifier, les accompagner, les protéger et les fidéliser. Ces distinctions vont pouvoir aider les jeunes diplômés, tout comme les professionnels et les investisseurs à juger les entreprises sur leurs qualités humaines* », conclut Nicolas André, Directeur de projet Top Employeurs France.

A propos de CRF Institute

Fondée en 1991, CRF est une organisation internationale présente dans 12 pays. Avec la collaboration de partenaires spécialisés en ressources humaines et management – professeurs, consultants, chercheurs et journalistes, CRF a développé une méthodologie rigoureuse accréditée par le Ministère de l'Economie Hollandais permettant d'évaluer et de labelliser depuis 19 ans, à travers le label Top Employeurs, les entreprises qui se distinguent par une gestion excellente de leurs ressources humaines.

Pour plus d'informations sur CRF et Top Employeurs France 2010 :

www.crf.com
www.topemployeurs.fr

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

www.canon.fr

www.canon-europe.com

Contact presse

3d Communication

Nicolas CELIC

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87

e-mail : ncelic@3dcommunication.fr

Skype : nicolas.celic