

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GN Netcom remporte le prix de « la valorisation du capital client » de Frost & Sullivan

GN Netcom doit cette prestigieuse récompense à son engagement d'excellence, son développement de produits innovants et son attention pour le retour sur investissement client.

En parallèle, les micro-casques Jabra PRO™ 9470 et Jabra GO™ 6430 ont été élus « Produits de l'année 2009 » par le magazine Customer Interaction Solutions®

Paris, France - 19 février 2010 - GN Netcom, un des leaders mondiaux des solutions mains-libres innovantes, annonce aujourd'hui avoir reçu le prestigieux « Prix 2009 de la valorisation du capital client » de Frost & Sullivan, dans la catégorie « marché mondial des micro-casques pour les entreprises ». Cette récompense est attribuée chaque année à l'entreprise qui a démontré son excellence dans la mise en place de stratégies pour ses clients en améliorant ses offres et en concentrant ses efforts sur le retour sur investissement obtenu par ses clients grâce à l'utilisation de ses services ou de ses produits.

« Classé parmi les plus grands fabricants mondiaux de micro-casques pour usage professionnel, GN Netcom a toujours cherché à créer de la valeur pour ses clients en leur proposant des produits innovants. », explique Mohamed Alaa Saayed, analyste au département Unified Communications chez Frost & Sullivan.

GN Netcom a également annoncé que les micro-casques sans fil Jabra PRO™ 9470 et Jabra GO™ 6430 ont été élus « Produits de l'année 2009 » par le magazine Customer Interaction Solutions du groupe Technology Marketing Corporation's (TMC®). Depuis 1982, ce magazine américain est reconnu comme une publication de référence dans le domaine de la gestion des relations clients (CRM), des centres d'appel et des téléservices. Les deux modèles ont démontré leur niveau d'excellence dans les centres d'appels. Les clients ont témoigné du bon retour sur investissement de ces nouveautés, garanti en partie grâce à leur forte intégration avec les solutions de communications unifiées.

À propos de GN Netcom

Grâce à sa marque Jabra, GN Netcom est l'un des leaders mondiaux de solutions mains-libres innovantes. Avec plus de 1900 collaborateurs et des bureaux répartis dans le monde entier, GN Netcom développe, fabrique et commercialise une large gamme d'oreillettes Bluetooth

pour les utilisateurs mobiles et de casques filaires et sans-fil pour les utilisateurs des entreprises et centres d'appels. GN Netcom est également présent sur les marchés OEM. GN Netcom innove dans les communications depuis 1869 et est cotée à la bourse de Copenhague. www.jabra.com