

Infostrada Sports analyse les données des Jeux olympiques d'hiver grâce à QlikView : pour une meilleure compréhension des performances sportives

Hoofddorp / Nieuwegein, le 18 février 2010 - Les Jeux olympiques d'hiver ont démarré ce week-end à Vancouver. En plus des résultats habituels et de la liste des médailles d'or, une nouvelle application gratuite a été développée pour proposer aux passionnés des sports d'hiver un point d'informations unique qui permet d'avoir une vue globale de ces deux semaines. Les fans de sport peuvent ainsi analyser les résultats selon leurs centres d'intérêt :

- Des classements des médailles différents, qui ne comprennent pas seulement les médailles d'or, mais également le nombre total de médailles, le nombre pondéré par athlète ou par équipe.
- Le nombre de médailles analysé par rapport au produit intérieur brut (PIB) et au nombre d'habitants.
- Grâce aux données historiques, toutes les médailles gagnées depuis le tout début des J.O. d'hiver, peuvent être rapidement analysées par athlète, sport, pays, édition, âge, etc.
- Une représentation géographique des performances grâce à un plug-in de Google Maps

Cette application a été développée à l'aide de QlikView, logiciel de business intelligence leader dans son domaine. QlikView utilise les données fournies par Infostrada Sports pour donner aux fans et aux professionnels un meilleur aperçu du palmarès et des performances de chaque pays en ski, patinage ou autres, pour leur indiquer, par exemple, quel pays a la meilleure équipe de snowboard. En fonction des centres d'intérêt de chacun, un nombre infini d'analyses peut être effectué.

Infostrada Sports, société fournissant des informations, des services et des produits dans le domaine du sport dans le monde entier, a collaboré avec QlikView pour convertir des statistiques sportives en informations utiles pour les fans et les aficionados de sports. Ces analyses sont également utiles pour des organisations telles que les comités nationaux olympiques, les associations sportives et les sponsors, les applications leurs permettant d'identifier, de justifier et de suivre plus facilement les investissements possibles.

Selon Philip Hennemann, fondateur et PDG de Infostrada Sports : « *Nous voulions donner une nouvelle dimension aux données dont nous disposons afin de fournir à nos clients et aux fans de sport du monde entier des informations significatives allant au-delà de simples statistiques. Les données de notre base étaient riches et complètes mais nous n'avions pas la possibilité de les analyser. Nous avons été agréablement surpris par la rapidité à laquelle QlikView y est parvenu. Au bout de quelques jours de développement de notre application, nous avons eu une vue complètement différente de nos données sur les Jeux olympiques d'hiver. La vitesse à laquelle QlikView a réussi cet exploit est incroyable.* »

L'ambition d'Infostrada Sports

L'application en démonstration, qui contient uniquement les données concernant les Jeux olympiques d'hiver, marque le début de ce qu'Infostrada Sports va pouvoir faire de ses données. Tous les sports et toutes les compétitions du World Sports Index seront mis à disposition pour permettre aux décideurs du secteur d'identifier et de suivre leurs investissements. Les performances d'un athlète sont un indicateur du succès des investissements et des efforts réalisés pour ces athlètes. Toutefois, il est également important d'établir des comparaisons par rapport aux autres athlètes, disciplines sportives et pays. D'autres variables peuvent également être prises en compte, telles que le PIB du

pays, sa population, le nombre de pratiquants dans la discipline, sa popularité et l'agent dépensé pour ce sport. Il est important de suivre tous les sports afin d'éviter de passer à côté de résultats clés. Des classements plus intelligents permettent ainsi une compréhension plus fine des meilleures performances sportives. Tous ces éléments rassemblés représentent une grande avancée dans le domaine des analyses sportives.

Vous pouvez accéder à l'application en cliquant [ici](#).

À propos de Infostrada

Infostrada Sports collecte, analyse et distribue des informations dans plus d'une centaine de sports, principalement le football et les sports olympiques. Tous les faits et toutes les données sur les matchs, les athlètes, les équipes, les ligues, les tournois, les stades, les sponsors, entre autres, sont stockés dans l'une des bases de données sportives les plus importantes du monde. Ces informations sportives (actualités, reportages, résultats, biographies, statistiques, etc.) sont fournies aux journaux, magazines, stations de radio, chaînes de télévision, fédérations, associations, organisateurs d'événements, sites et portails sportifs, ainsi qu'aux fournisseurs de contenu par WAP et par SMS. Grâce à l'ère numérique dans laquelle nous vivons, Infostrada Sports récupère ses données partout, à partir de n'importe quelle plate-forme, dans tous les formats et dans toutes les langues, pour ensuite les redistribuer. Quelques exemples tirés de notre liste de clients : le CIO, la FIFA, l'UCI, la FIH, la FISA, Eurosport, la NOS, la BBC, la ZDF, la SVT, l'AFP et Reuters. Infostrada Sports compte 100 employés répartis entre un petit siège social aux Pays-Bas et des bureaux et agences au Danemark, en Angleterre, en Autriche et en Australie.

À propos de QlikTech

QlikTech a révolutionné la business intelligence en mémoire en partant du principe que les utilisateurs qui ont besoin d'informations devraient pouvoir bénéficier d'analyses pertinentes au moment où ils en ont besoin. Son produit QlikView est conçu pour apporter des réponses instantanées à l'entreprise et pour permettre aux utilisateurs d'explorer leurs données facilement et sans limites. À la différence de la BI de type traditionnel, QlikView est capable d'apporter une valeur immédiate. Sa rentabilisation est affaire de quelques jours ou de quelques semaines, et non de mois ou d'années, voire jamais. Elle peut être déployée sur site, in the cloud, ou bien sur un ordinateur ou téléphone portable, de l'utilisateur unique au plus grand groupe multinational. QlikTech sert plus de 12 000 clients, dans 95 pays et plus de 800 partenaires dans le monde entier. Pour plus d'informations, consultez www.qlikview.com.