

### **SAP et Open Text étendent leur accord mondial de revente à la solution Digital Asset Management d'Open Text**

***Les deux éditeurs s'allient pour aider les directions marketing et les médias à collecter, gérer, rechercher, utiliser et diffuser tous les types de Rich Media et à optimiser les processus de gestion associés.***

Walldorf, Allemagne, et Waterloo, Ontario - SAP AG (NYSE : SAP) et Open Text (Nasdaq : OTEX, TSX : OTC), premier fournisseur indépendant de solutions ECM, annoncent aujourd'hui la troisième extension majeure de leur partenariat stratégique, qui connaît un franc succès, pour y ajouter la solution *Open Text Digital Asset Management* (DAM). Cette solution est un composant clé tant de la suite *Open Text ECM* que des fonctionnalités de gestion des ressources marketing (MRM) et de la propriété intellectuelle (IPM) de l'application *SAP® Customer Relationship Management* (SAP CRM). A travers ce nouvel accord, SAP a choisi de revendre la solution *Open Text DAM* sous le nom de SAP® Digital Asset Management by Open Text.

SAP revend déjà, avec beaucoup de succès, les solutions d'accès aux documents, d'archivage et de gestion de factures d'Open Text. En octobre dernier, les deux éditeurs ont annoncé l'extension de leur accord, qui permet désormais à SAP de commercialiser la solution *Open Text Extended ECM* (voir le communiqué <http://www.opentext.fr/4/global/press-release-details.html?id=2265>). Cette nouvelle extension permet maintenant à SAP de revendre l'une des solutions de DAM leader du marché en tant que composant de la solution MRM et IPM aux directions marketing des entreprises de tous les secteurs ainsi qu'aux médias : groupes de presse, sociétés de divertissement et diffuseurs.

#### ***Open Text DAM facilite le pilotage de campagnes marketing globales***

Avec le recours de plus en plus fréquent aux canaux numériques, les services marketing ont besoin de développer des contenus numériques toujours plus volumineux et sophistiqués. Ces contenus nécessitent la collaboration entre plusieurs services, mais ils doivent respecter les contraintes de coût et permettre un retour sur les investissements marketing réalisés. Toutefois, beaucoup de directions marketing souffrent d'un manque de standardisation de leurs processus pour la création, l'édition, la maintenance et la diffusion de leurs contenus. Ce manque est source d'inefficacité, car les contenus sont égarés ou mal rangés, ou encore reproduits ou mal utilisés.

Pour résoudre ces problèmes, les directions marketing ont recours aux solutions de gestion des contenus numériques (DAM), qui leur procurent une visibilité globale et centralisée sur l'ensemble de leurs contenus marketing et de leurs utilisations. Elles peuvent ainsi concevoir et lancer des campagnes intégrées qui couvrent plusieurs produits et régions tout en s'assurant de la cohérence de leur communication et de leur marque. Par ailleurs, elles peuvent utiliser ces solutions pour créer des tableaux de bord marketing qui les aident à surveiller l'efficacité de leurs programmes en temps réel.

Utilisé conjointement aux fonctionnalités marketing de *SAP CRM*, *SAP Digital Asset Management* accompagne l'ensemble du processus marketing, de la planification à la mesure des résultats en passant par le développement des contenus et leur exécution. La solution dispose de fonctionnalités complètes pour le recueil, la gestion, la recherche, l'utilisation et la diffusion des contenus, quel que soit leur format. Les utilisations concernent aussi bien la gestion stratégique de marque que les relations investisseurs ou les partenariats, entre autres.

## PRESS RELEASE

SAP and Open Text Expand Global Reseller Agreement



« De nombreux départements marketing concentrent désormais leurs investissements vers les canaux numériques, créant ainsi le besoin de développer, gérer et distribuer des volumes toujours plus importants de contenus numériques », explique Susan Popper, Senior Vice President, Marketing Communications, SAP. « En associant une solution de DAM robuste et qui a fait ses preuves aux fonctionnalités marketing de SAP CRM, nous pouvons aider nos clients à déployer une infrastructure flexible et efficace permettant aux responsables marketing de réaliser plus avec moins, et de réussir dans le paysage des médias numériques ».

### **Un avantage compétitif pour les médias et les divertissements**

Le secteur des médias, confronté à la multiplication des contenus numériques et de leurs canaux de diffusion, a de plus en plus besoin de solutions de gestion des médias et des contenus qui soient réellement intégrées et standardisées. L'application *SAP Digital Asset Management* permet aux éditeurs et aux producteurs de médias d'intégrer, de se connecter, d'accéder, de transcoder, de conformer, de distribuer, de réutiliser, de monétiser et d'archiver plus efficacement leurs contenus Rich Media. Utilisé conjointement à l'application *SAP Intellectual Property Management*, *SAP Digital Asset Management* met à disposition des médias un processus intégré pour organiser, travailler en collaboration et suivre leurs contenus numériques afin de fluidifier leurs processus de production et de distribution.

Open Text est un partenaire stratégique de SAP pour les solutions logicielles dans le domaine de l'ECM. Plusieurs de ses produits ont obtenu la certification SAP-certified integration. Les deux éditeurs travaillent ensemble depuis plus de 20 ans et ont aidé plus de 3000 entreprises clientes de SAP à gérer plus efficacement leurs contenus non structurés. Open Text est le seul éditeur de solutions ECM dont plusieurs solutions sont redistribuées par SAP.

« Nous offrons la possibilité aux entreprises de créer de la valeur et de tirer le meilleur de leurs contenus tout en diminuant les coûts associés à la création et à la gestion de leurs nouveaux contenus », explique James Latham, Chief Marketing Officer, Open Text. « L'augmentation rapide des nouveaux médias numériques et des contenus en ligne impose aujourd'hui d'utiliser des solutions DAM. Nous sommes ravis de voir que notre partenariat avec SAP prend de l'ampleur. La possibilité d'intégrer les contenus marketing aux processus métier va faciliter la diffusion des applications DAM auprès des utilisateurs et des sociétés du secteur des médias ».

Pour plus d'informations, consultez [www.opentext.com/dam-for-sap](http://www.opentext.com/dam-for-sap)

### **À propos de SAP**

SAP est le premier fournisseur mondial de solutions de gestion d'entreprise\*. SAP propose des applications et services qui permettent à toutes les entreprises, de toutes tailles et dans plus de 25 industries d'optimiser leur résultat. Avec plus de 86 000 clients (incluant les clients issus de l'acquisition de Business Objects), dans plus de 120 pays, l'entreprise est cotée sur plusieurs marchés financiers, notamment la bourse de Francfort et de New York sous le symbole "SAP".

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : <http://www.sap.com>.

### **À propos d'Open Text**

Open Text, leader du marché des solutions de Gestion de Contenu pour l'Entreprise (ECM), aide les entreprises à gérer et à maximiser la valeur de leurs contenus métier.

Open Text s'appuie sur deux décennies d'expertise et supporte plus de 50 millions d'utilisateurs à travers 114 pays. Grâce à un travail étroit avec ses clients et partenaires, Open Text apporte un réseau de « Content Experts » pour aider les entreprises à capturer et préserver la mémoire de l'entreprise, augmenter la valeur de la marque, automatiser les processus, réduire les risques, gérer la conformité et améliorer la compétitivité.

Pour plus d'informations sur Open Text, visitez [www.opentext.fr](http://www.opentext.fr)