



Architect of an Open World™

Bull World, la Web TV de Bull vous place au cœur de l'innovation

Le meilleur supercalculateur au monde est un supercalculateur Bull : il a été récemment distingué par les experts américains du secteur. Une première pour une nouvelle technologie européenne.

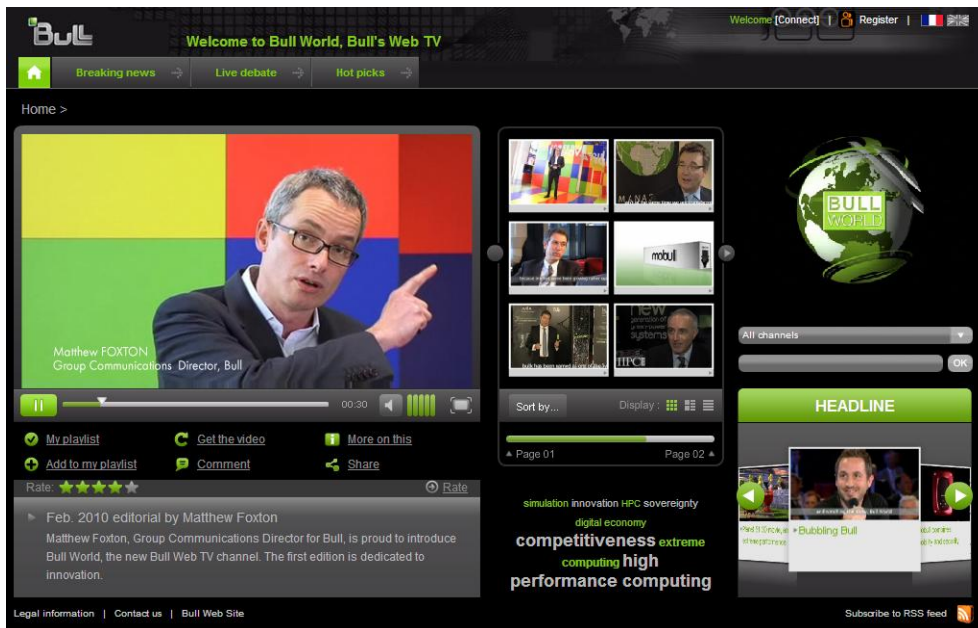
60 millions de citoyens français ont désormais accès à un portail unique pour leurs démarches en ligne avec Mon.service-public.fr.

Le film d'animation Planet 51, en salle depuis le 3 février, a été optimisé sur un supercalculateur Bull.

En Angleterre, les 200000 habitants de la ville de Barnsley plébiscitent les performances de la qualité de service de Bull.

Tous ces succès récents sont ceux de Bull, architecte d'un monde ouvert®.

Nouvelle étape dans la stratégie de communication de Bull, le Groupe vient de lancer sa Web TV : Bull World.



Reflet d'un Groupe en plein renouveau, Bull World illustre clairement la nouvelle dimension de Bull, acteur européen majeur de l'économie numérique. Avec cette solution séduisante, qui lui permet de développer la notoriété de ses marques et savoir-faire, Bull éclaire d'une manière différente son credo : l'innovation de rupture et sans compromis est la clé de l'économie numérique de demain.

Sujets d'actualité, focus innovations, coups de cœur, applications clients : le parti-pris de Bull World est de sortir d'un discours convenu pour proposer un lieu de rencontres et d'échanges, notamment grâce aux outils Web 2.0 mis en place en parallèle. Grâce à un format dynamique, percutant, réactif et interactif, Bull World va directement à l'essentiel. Une découverte, une

conversation, un mouvement : tel est le leitmotiv de Bull World, véritable vitrine sensorielle du contenu Bull sur le Web.

Bull World se veut un vecteur d'informations en direction de toutes les parties prenantes du Groupe (clients, prospects, partenaires, journalistes, analystes et candidats), tout en étant un puissant relais de cohésion interne : des programmes spécifiques, diffusés via l'Intranet, s'attacheront à valoriser métiers, diversité et succès du Groupe, afin de soutenir sa dynamique actuelle très positive.

Bull World sera disponible sur les sites Internet et Intranet de Bull, en français et en anglais, tout en étant relayé via les réseaux sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn et Viadeo.

Bienvenue sur Bull World ! >>> <http://www.bull-world.fr>