



communiqué de presse
Barcelone, le 17 février 2010

Orange primé au Mobile World Congress 2010 pour sa capacité d'innovation en voix haute définition

La profession salue l'avancée technologique d'Orange dans le domaine de la voix haute définition sur mobile

Dans le cadre du Mobile World Congress de Barcelone 2010, Orange vient de se voir décerner, lors de la cérémonie des 15^e Global Mobile Awards, le prix de la « Meilleure avancée technologique de la téléphonie mobile », récompense majeure du secteur des télécommunications, pour son innovation en matière de voix haute définition (HD) pour mobile.

Cette avancée technologique, développée par le réseau de recherche et d'innovation Orange Labs, améliore nettement la qualité acoustique sur les mobiles. Outre le fait de créer de la valeur pour les fournisseurs de télécommunications, la voix mobile HD permettra à Orange ainsi qu'à l'ensemble du secteur, de transformer la qualité et l'expérience de la télécommunication mobile pour ses clients. Ainsi, les clients qui utilisent la voix HD sur leur mobile bénéficient de la meilleure qualité audio possible, avec un son plus riche et naturel, mieux à même de transmettre les émotions qu'un mobile ordinaire. Les bruits de fond sont aussi atténués, rendant les conversations plus claires, ce qui favorise une plus grande proximité entre les interlocuteurs qui ont presque l'impression d'être dans la même pièce.

Selon les juges de ces 15^e Global Mobile Awards, « la thématique de la qualité de la voix sur mobile a été trop longtemps négligée, c'est pourquoi nous félicitons Orange, premier opérateur à s'engager dans le domaine de la voix HD pour mobile. Cela promet de révolutionner l'expérience mobile des utilisateurs ».

La voix HD, lancée par Orange en première mondiale en Moldavie en septembre 2009, intègre la technologie du codec WB-AMR (Wideband-Adaptive Multirate), et marque la première évolution importante en termes de qualité de voix pour mobile depuis les années 1990.

En 2010, Orange étendra son service voix Haute Définition à travers toute l'Europe, tout d'abord en France, en Espagne et au Luxembourg. Au printemps 2010, « Orange HD Voice » débutera à titre expérimental au Royaume-Uni. Orange prévoit d'étendre rapidement la gamme de téléphones mobiles compatibles avec la voix HD à travers toute l'Europe pour supporter le déploiement du service.

Les services voix devraient continuer de générer la majeure partie des recettes dans le monde entier, soit 69 % des revenus à l'échelle globale et 60 % au minimum dans chaque région en 2014 (Ovum).

Yves Tyrode, Directeur Exécutif du Technocentre d'Orange a déclaré : « Pionnier en termes d'innovation dans le domaine de la voix mobile, Orange fournit des services performants et différenciants qui non seulement nous placent parmi les meilleurs acteurs du secteur, mais servent également de terreau pour fixer un nouveau standard client de qualité de la communication voix. Nous sommes très fiers d'être reconnus par le GSMA ainsi que par nos pairs pour ce que nous avons réalisé avec la voix HD mobile ».

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation. France Télécom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Louis-Michel Aymard, Héroïse Rothenbühler 01 44 44 93 93 - service.presse@orange-ftgroup.com

