

Du 15 au 18 février 2010
Foire de Barcelona-Montjuïc
Av. Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelone - Espagne

A
V
O
S
A
G
E
N
D
A
S



RENDEZ-VOUS SUR LE PAVILLON FRANÇAIS DU SALON 3GSM POUR DES SOLUTIONS MOBILES EXTERNALISEES COMPETITIVES ET SUR-MESURE

Extelia, filiale de Dcapost, holding des solutions et services documentaires du groupe La Poste, sera présente sur le **PAVILLON FRANÇAIS** du salon 3GSM (référence dans le monde du NFC* et des solutions mobiles) qui se tiendra à Barcelone du 15 au 18 février 2010. Spécialiste de la gestion de back-offices externalisés de la relation client, Extelia met son expertise au service des télécoms. Parce que le téléphone portable est le média incontournable de demain, la filiale a en effet souhaité se positionner sur ce marché en pleine croissance. Le salon 3GSM sera pour Extelia, l'occasion de présenter l'ensemble de ses solutions innovantes en termes de MVNE (Mobile Virtual Network Enabler) et de Services mobiles.

■ L'OFFRE MVNE POUR DEVENIR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE ...

Une équipe dédiée aux services mobiles accompagne les entreprises dans leur projet d'activité d'opérateur de téléphonie mobile. Extelia prend en charge la gestion des opérations de back et front office et propose un service unique avec une plate-forme Mobile Virtual Network Enabler (MVNE). Conception, hébergement, maintenance du système d'information, gestion de la facturation, centre d'appel, CRM ... tous les processus métiers de l'opérateur virtuel sont directement gérés par Extelia, les entreprises peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier (marketing, communication...).

■ ... ET LES SERVICES MOBILES D'EXTELIA

Extelia propose une gamme de 10 services Mobiles accessibles sur téléphone portable. Les entreprises améliorent leur visibilité ou encore construisent une relation clientèle fidèle et rentable avec **M Media** (envoi de SMS ...), **M CRM** (conseillers commerciaux virtuels ...) et **M Business** (applications sur mesure M Vote, M Localisation ...). Des services pratiques et performants sont également mis à la disposition des clients pour transformer leurs mobiles en carte de fidélité ou jouer en ligne : **M ticket** (réservation de billets, contrôle d'accès), **M Games** (loteries, concours ...), **M Payment** (paiement sur mobile), **M Commerce** (courses en ligne), **M Loyalty** (gestion des programmes de fidélité). Une plate-forme Machine to Machine (**M to M**) autorise l'échange d'informations entre les machines : relever les compteurs à distance, retrouver un véhicule volé, déclencher un appel d'urgence ... devient possible sans aucune intervention humaine !

Autant de solutions à découvrir sans plus attendre sur le salon 3GSM.

Carrefour Mobile et Extelia : success story

L'offre MVNE a d'ores et déjà fait ses preuves. Extelia a en effet été retenue parmi 17 compétiteurs pour accompagner Carrefour Mobile dans le développement de ses activités. La filiale a conçu en moins de 3 mois un service complet allant de l'hébergement du système d'information jusqu'à la gestion complète de la relation clients.

Résultat : L'externalisation du système d'information et des process métiers a permis à Carrefour Mobile de se concentrer sur le développement de ses offres. L'opérateur propose aujourd'hui l'ensemble des trois types d'abonnements de téléphonie mobile : le prépayé, le compte bloqué et le forfait.

* NFC (Near Field Communication)



Pour en savoir plus <http://www.mobileservices.extelia.fr>



A propos d'Extelia - www.extelia.fr

Extelia est née le 1er novembre 2008 de la reprise des activités « Externalisation des process clients » du groupe Experian par le groupe La Poste. Au sein de Docapost, la holding de solutions et de services documentaires du Courrier, Extelia est la filiale dédiée à la gestion de back-offices externalisés de la relation client.

Extelia fournit aux entreprises, aux administrations et aux institutions financières, des solutions leur permettant de construire une relation client fidèle et rentable, d'améliorer la gestion de leurs flux, de faciliter et de sécuriser leurs échanges et d'optimiser leurs systèmes d'information. Son expertise s'exerce sur le traitement des moyens de paiement et de l'encaissement ; la gestion de back-offices « métier » et l'externalisation de fonctions (BPO) ; les plates-formes d'intermédiation et d'échanges dématérialisés ; les prestations spécifiques liées aux services mobiles et aux Opérateurs de Réseau Mobile Virtuel (MVNO). Forte de 1 600 collaborateurs sur 25 sites en France, Extelia compte de nombreux clients intervenant dans les secteurs de la banque et de l'assurance, des transports, des services et utilities, des télécom, de l'administration et des professions réglementées.

A propos de Docapost - www.docapost.com

Holding opérationnelle et industrielle composée des filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document (Extelia, Dynapost, Orsid, Seres, Maileva, Aspheria, Certinomis, ISC, Synaxio, Sefas Innovation, Elettermail) et d'une filiale de capital risque, XAnge Capital, Docapost se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document. Docapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'édition, l'impression à la demande, l'archivage, la gestion d'un service courrier et le BPO. Docapost regroupe 4 600 salariés répartis sur plus de 300 sites en France. Il est également présent dans de nombreux pays - Etats-Unis, Espagne, Italie,... - et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières. L'offre de Docapost est audité et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

Contact presse : Agence Profile PR - 01 56 26 72 00

Isabelle Petit - ipetit@profilepr.fr / Nathalie Grigorieff - ngrigorieff@profilepr.fr / Moda Zéré - mzere@profilepr.fr
www.profilepr.fr

