



DIVX RENFORCE SA POSITION DE LEADER DU MARCHÉ DE LA VIDEO SUR MOBILES

Plus de 60 téléphones portables sont désormais certifiés DivX, incluant les mobiles sous Android

Barcelone, le 16 février 2010. DivX, présent au Mobile World Congress de Barcelone, publie de nouveaux chiffres soulignant sa pénétration croissante du marché mondial de la vidéo sur mobiles. Plus de 60 téléphones portables de marques différentes ont déjà obtenu la certification DivX, ainsi que 15 % de tous les appareils sous Android.

La société annonce également un nouvel accord de licence avec Pantech, le constructeur d'appareils d'électronique grand public, ainsi que l'élargissement de ses relations avec Qualcomm afin d'obtenir la certification du chipset Snapdragon.

L'offre DivX permet au grand public de bénéficier de vidéos en haute définition sur tous types d'appareils, quels que soient le constructeur et le mode de connexion. A ce jour, plus de 250 millions d'appareils DivX ont été vendus dans le monde, via des lecteurs Blu-ray, des consoles de jeu, des télévisions numériques et d'autres appareils d'électronique grand public. Depuis le lancement officiel du programme de certification DivX en août 2007, la société a enregistré des réactions très positives de la part des consommateurs et de ses partenaires sur le marché de la téléphonie mobile.

Voici les points principaux du programme mobile de DivX :

- Plus de 60 téléphones certifiés DivX ont été commercialisés au niveau mondial par de nombreux constructeurs, dont LG et Samsung.
- 41 systèmes portables ont été certifiés en 2009.
- Hormis son succès sur Android, DivX propose également des solutions certifiées pour Windows Mobile, Symbian et Linux.
- Tous les appareils certifiés DivX gèrent la lecture sécurisée de grands films d'Hollywood, publiés par des studios comme Warner Bros, la Paramount, Sony Pictures, Starz Entertainment et Lionsgate.
- De nombreux sites proposent en ligne des films d'Hollywood dans le format DivX : CinemaNow (États-Unis), Film Fresh (États-Unis), Warner Video Live (France), FilmOn (Royaume-Uni), Play4Film (niveau mondial), INA (France), Channel Films (Royaume-Uni), Clic Movies (France, Belgique), Tai Seng (États-Unis et Canada) et L'Harmattan TV (niveau mondial).



- Des accords ont également été signés avec de grands constructeurs de circuits intégrés pour systèmes mobiles comme Qualcomm, Renesas, MtekVision, ST Ericsson, Broadcom et Freescale.
- DivX TV, solution destinée à l'envoi de contenu Internet directement sur les appareils connectés, a été livrée pour les systèmes sous Android. Des démonstrations auront lieu tout au long du Mobile World Congress de Barcelone sur les stands de DivX et de Qualcomm.

« L'explosion de la vidéo sur téléphones mobiles montre clairement la volonté des consommateurs à transporter et partager aisément leurs vidéos favorites », déclare Kevin Hell, CEO de DivX. « Nous pensons que les systèmes mobiles seront extrêmement importants pour l'avenir de la distribution et de la lecture de vidéos, et nous sommes très satisfaits que de nombreux constructeurs reconnaissent l'importance et la performance du DivX pour faciliter la lecture de vidéos en haute qualité. »

Les téléphones certifiés DivX ont été testés pour garantir la lecture de vidéos DivX en haute qualité. Sur un téléphone mobile ayant une mémoire de 8 Go (interne ou sur une carte amovible), dix DVD peuvent être enregistrés et visionnés à loisir sans avoir besoin de les convertir. Par ailleurs, pour les appareils disposant d'une sortie TV, il est possible d'envoyer directement la vidéo en haute qualité sur le téléviseur, faisant ainsi du téléphone un puissant lecteur portable.

Pour plus d'informations sur le DivX et les systèmes portables, veuillez consulter le site www.divx.com/mobile.

À propos de DivX

DivX Inc., société de médias numériques, permet au grand public de bénéficier de vidéos de haute qualité sur des appareils de tous types. DivX crée, commercialise et propose sous licence des solutions de vidéo numérique pour les « trois écrans » appréciés aujourd'hui par le grand public : l'ordinateur, la télévision et les systèmes mobiles. Plus de 200 millions d'appareils certifiés DivX ont été livrés dans le monde, par les plus grandes marques d'électronique grand public. DivX propose également aux fournisseurs de contenu une solution complète de distribution sécurisée de vidéo numérique en haute qualité. Renommé dans le monde entier et soutenu par des centaines de millions de passionnés, DivX simplifie l'utilisation de la vidéo et participe à concrétiser la maison numérique.

Contacts presse :

Marion Dumas/Alexis Noal

3d Communication

Tel : 01 46 05 87 87

mdumas@3dcommunication.fr