



Communiqué de presse Bordeaux, le 16 février 2010

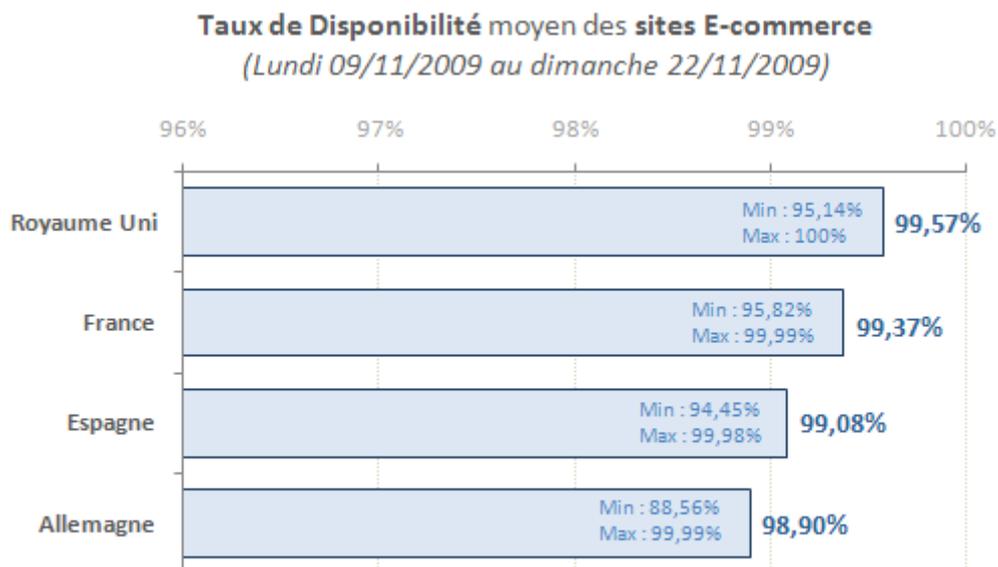
Les sites d'e-commerce britanniques en tête des meilleurs taux de disponibilité pour les internautes

Si les sites d'e-commerce britanniques arrivent en tête du taux moyen de disponibilité devant la France, l'Espagne et l'Allemagne, les sites français affichent le temps de chargement le plus rapide des pages web. Principale cause des dysfonctionnements observés : le « time out » comme source majeure d'erreur à l'origine de l'indisponibilité des sites.

AT Internet Institute présente les résultats d'une étude sur la qualité d'accès aux sites d'e-commerce allemands, britanniques, français et espagnols, sur la base de 88 sites testés et mesurés par la solution Observer entre le 9 novembre et le 22 novembre 2009.

La disponibilité Web est une composante fondamentale de la qualité des services à offrir aux internautes, notamment pour les sites marchands dont la qualité d'accès conditionne le taux de conversion. L'analyse des performances d'un site dépend donc directement des performances serveur.

Les sites d'e-commerce britanniques affichent le meilleur taux moyen de disponibilité, avec 99,57%, devant les sites Français (99,37%), espagnols (99,08%) et allemands (98,90%). Seuls certains sites britanniques ont atteint une disponibilité totale, de 100%, sur la période.



L'analyse des performances serveur révèle le meilleur temps moyen de réception du 1^{er} octet pour les sites d'e-commerce allemands avec un temps moyen de réponse de 371 ms. Les sites d'e-commerce français offrent aux internautes le temps de chargement des pages web le plus rapide, avec un temps moyen de 3,4 secondes, devant les sites allemands (3,594 secondes), britanniques (4,455 secondes) et espagnols (6,241 secondes).



Sur le top five des erreurs observées, à l'origine de l'indisponibilité des sites d'e-commerce, le time out – « aucune réponse reçue pendant le délai défini pour la demande de l'internaute » - constitue la source majeure d'erreur provoquant l'indisponibilité des sites dans les quatre pays.

Les sites allemands détiennent le record de time out avec 96,4% quand les sites français enregistrent le minimum (63,2%).

Pour retrouver l'étude comparative complète sur la qualité d'accès aux sites d'e-commerce allemands, britanniques, espagnols et français du 9 au 22 novembre 2009, rendez-vous sur : <http://www.atinternet-institute.com/fr-fr/enjeux-web-marketing/observer-novembre-2009/index-1-1-4-189.html>

A propos de AT Internet : www.atinternet.com

AT Internet est une société de référence en web analytics depuis 1995. Sa technologie et son indépendance lui ont permis de faire évoluer le marché du web analytics. Elle fournit, désormais en temps réel, une analyse fiable et exhaustive des sites web, intranet et mobiles. C'est l'information décisionnelle du online : la online intelligence. La robustesse et la fiabilité de sa plateforme technologique constitue une solution unique. Créateur d'informations utiles, elle aide l'ensemble des métiers de votre entreprise à améliorer qualité et performance. Les données collectées et traitées sont exhaustives et gage de fidélisation et de rentabilité. Elles offrent une vision nouvelle globale ou détaillée de l'activité online pour une décision efficace à chaque niveau hiérarchique. De plus le nombre de sites audités (plus de 300.000) autorise la mise à disposition de données de benchmark exclusives.

AT Internet Institute, département études d'AT Internet, a pour objectif d'observer les comportements internet.

Sur Observer

Observer est un service de supervision permettant d'assurer la surveillance d'un site web en temps réel dont les tests sont effectués par des robots simulant les visites d'internautes sur le site et restituent un ensemble de données qualifiées.

Contact Presse

Agence PRESSARIO

Hortense Grégoire – Hortense.gregoire@pressario.fr - 01 46 24 19 80 - 06 08 33 89 88

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - 09 81 61 80 77 - 06 62 76 57 30