

## L'Asie : une terre d'opportunités pour les entreprises européennes

Paris, le 16 février 2010 – Malgré un climat économique incertain, l'Asie reste pour Easynet Global Services un **marché présentant de vastes opportunités pour les entreprises européennes** qui s'y installent. La région sortira en bonne forme de la crise grâce à un crédit à la consommation et une dette publique faibles mais aussi grâce à un bilan solide et une croissance économique stable. Un certain nombre d'entreprises cherchent donc aujourd'hui à **étendre leurs succès dans cette région et ont fait appel à l'expérience d'Easynet** et à sa connaissance du territoire pour les guider.

L'un des clients d'Easynet, fournisseur international de logiciels et de services, travaille en ce moment avec la société pour assurer son succès en Asie, nouvelle région cruciale et stratégique pour l'entreprise. Son Directeur Général a **reconnu l'importance du travail en équipe dans la mise en place de solutions sur ce continent.**

« *Le produit intérieur brut de la Chine a progressé de 10,7% au quatrième trimestre 2009 par rapport à celui de 2008. Etant donné que la croissance économique asiatique devrait dépasser celle de l'Europe dans les années à venir, le potentiel d'accroître notre entreprise dans cette région est immense* », explique Adrian Thirkill, Directeur des opérations clients internationales chez Easynet. « *La **capacité d'Easynet à fournir une véritable intégration système combinée à un hébergement administré et de gérer les difficultés en même temps, nous ont permis de répondre aux besoins de nos clients en Asie*** », conclut-il.

« *L'Asie enregistre toujours une croissance très importante en dépit des ondes de choc sur les marchés monétaires, et est prête à récupérer rapidement. Certaines villes, comme Chengdu, font l'objet d'investissements considérables dans le cadre du plan du Gouvernement Chinois pour le réaménagement de l'Ouest du pays* », complète Patrick Smidts, Directeur Général d'Easynet Asie-Pacifique. « *Easynet dispose de plus de 50 employés répartis sur tous ses bureaux à Hong Kong, Pékin, Shanghai, Chengdu, Kunming et Mumbai. **Nous sommes donc en bonne position pour aider nos clients à accomplir leurs campagnes d'expansion stratégique*** ».

###

### À propos d'Easynet

Easynet Global Services est un fournisseur international de réseaux administrés, d'hébergement, et de services d'intégration à valeur ajoutée.

A travers une approche consultative, la société collabore étroitement avec ses clients pour comprendre leurs challenges business dans leur intégralité. Cela permet à Easynet Global Services de déployer des solutions clé-en-mains réfléchies avec soin, qui délivrent un retour sur investissement garanti et fournissent aux clients un avantage concurrentiel considérable.

La société combine une portée globale à une expertise locale, en fournissant une expérience client personnalisée où que ses clients se situent dans le monde.

Avec un passé professionnel reconnu, Easynet Global Services compte parmi ses clients Via Michelin, Phones 4U, FOX, Jamba!, Brinks, les transports londoniens, EDF, SAGE, Q Park et Bridgestone.

Easynet Global Services fait partie de BSKyB, dont le chiffre d'affaires 2008/2009 s'élève à 5,3 milliards de £.

Pour plus d'informations, visitez [www.easynet.com](http://www.easynet.com).

### Contacts presse:

#### Easynet Global Services

Cristina Gaia

[cristina.gaia@it.easynet.net](mailto:cristina.gaia@it.easynet.net)

#### Ballou PR

Sarah Roy – Aline Dubucq

+33 (0)1 42 22 98 69 - [sarah@balloupr.com](mailto:sarah@balloupr.com)

+33 (0)1 42 22 97 65 - [aline@balloupr.com](mailto:aline@balloupr.com)