

Innovation

Linkeo met en place un canal de communication mobile Web Call Back pour ses clients Grands Comptes

Paris, le 15 février 2010 – Linkeo, leader sur le marché du Web Call Back, instaure un canal de communication Mobile Call Back pour ses clients Grands Comptes. Cette innovation facilite la mise en relation clients /prospects à partir d'un site internet mobile. Face au succès des smartphones, le Mobile Call Back permet aux grandes entreprises clientes de Linkeo de s'adapter à cette technologie et d'améliorer la gestion de la e-relation client.

Le Web Call Back Mobile adapté aux Grands Comptes : un service unique sur le marché

Linkeo répond aux besoins des grandes entreprises et les accompagne dans leur relation client sur le web. Consciente de l'évolution technologique que représentent les smartphones, l'agence de communication internet Linkeo a mis en œuvre un nouvel outil : une plateforme de communication de Web call back mobile dédiée aux clients Grands Comptes.

Gérer sa relation client à distance est un enjeu stratégique pour les entreprises Grands Comptes. Le règne de l'immédiateté sur le web et les nouveaux outils de communication tels que les smartphones rendent primordial de pouvoir communiquer à tout moment avec les clients et prospects.

Avec sa nouvelle plateforme de Web Call Back Mobile, Linkeo apporte une solution adaptée aux Grands Comptes. Elle répond à la problématique multicanal Internet / Internet mobile. Il est désormais possible de se rendre sur le site d'une entreprise et d'activer le rappel automatique à partir de son smartphone.

Seule la technologie Linkeo permet d'effectuer cette relation immédiate et gratuite à travers un site adapté au format mobile.

Cette solution multiplie les possibilités de mise en contact avec l'entreprise, elle améliore la relation client et décuple les chances d'acquérir de nouveaux clients et d'augmenter son chiffre d'affaires. D'autre part, elle permet de pérenniser le lien de confiance et de proximité qui existe entre Linkeo et ses clients Grands Comptes.

Linkeo dispose d'une équipe dédiée aux Grands Comptes. Ingénieurs commerciaux, ingénieurs et webmasters qui sont mobilisés autour de cette problématique. Leur formation marketing et informatique permet de répondre au mieux aux attentes des grandes entreprises.

La société Cortal Consors a été une des premières à adopter cette solution en décembre 2009. Depuis, d'autres entreprises ont également fait le choix de la plateforme, comme FINAREF, GDF-Suez, Nestlé bébé...



« Nous utilisons depuis plusieurs années le principe de Web Call Back en fonctionnalité transversale sur notre site www.cortalconsors.fr. Cela nous permet de répondre

contextuellement aux besoins et aux questions de nos clients pendant leur navigation. Fort de ce constat, nous avons étendu le procédé à nos campagnes de recrutement on line. Désormais la fonctionnalité de Call Back est présente dans chacun de nos mini sites de recrutement et il s'agit d'un levier encore plus incontournable dans nos campagnes Mobile » souligne **Julie LAMBERTOD, Responsable Marketing, Internet & Mobile chez Cortal Consors.**

La e-relation client au cœur de l'offre Linkeo dédiée aux Grands Comptes

Linkeo apporte aux entreprises de multiples solutions d'e-relation client. Outre cette dernière innovation de Web Call Back Mobile, Linkeo met à la disposition des entreprises des outils permettant d'augmenter leur taux de transformation, de réduire leur taux d'abandon en ligne, de cibler leurs appels entrants et d'augmenter en innovation.

Linkeo adapte ses solutions d'e-relation client aux Grands Comptes (Web Call Back, Form call Back, Visio Call Back, Chat, Video Call Back, Campaign Analyser).

« Ancrée dans la culture de l'innovation, [Linkeo Web Agency](#) investit des moyens considérables dans la R&D. Notre dernière solution « Web Call Back Mobile » répond concrètement à une double problématique soulevée par nos clients: déploiement d'outils efficaces de recrutement tournés vers les mobinautes et gestion optimale de la relation client/prospect.

Linkeo occupe aujourd'hui une place privilégiée sur ce marché car depuis plus de dix ans l'agence développe des solutions d'accompagnement de la relation client via Internet » explique **Richard Volodarski, Responsable de Marketing Opérationnel chez Linkeo.com.**

Linkeo apporte tout son savoir faire aux entreprises qui en feront la demande via son site
Web : www.linkeo.com // www.e-relation-client.com

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 20 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campaign analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, Boursorama, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 350 collaborateurs pour 14,5 millions d'euros de Chiffre d'Affaires.

Plus d'informations : www.linkeo.com - www.qualidevis.com

Relations Presse - Agence Wellcom
Esthel Joubert-Gaillard/Sylvia Dantoni/ Florine Lainé
ejg@wellcom.fr / sd@wellcom.fr / fl@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 43 26 73 56

Abonnez-vous au fil info [Linkeo.com](http://www.linkeo.com) 