



« Entretiens de Paris 2010 : Propriété Industrielle, un investissement durable »

Vendredi 12 mars 2010 - Espace Eurosites George V - Paris

La 4^{ème} édition des Entretiens de Paris place cette année la Propriété Industrielle au cœur des nouveaux enjeux des entreprises

Confrontées à une économie à la fois en crise et en perpétuelle évolution, l'innovation et la propriété industrielle apparaissent de plus en plus comme des investissements à forte valeur ajoutée et durables ...

Paris, le 15 février 2010 – Organisés par l'INPI, la Caisse des Dépôts et les Echos Conférences et soutenus par HEC et Oséo, Les Entretiens de Paris sont aujourd'hui l'événement annuel et le lieu de rencontre incontournables de la propriété industrielle.

Ils constituent à la fois un carrefour d'échanges, mais aussi un lieu de réflexion et de prospective pour tous les professionnels engagés dans la valorisation de l'entreprise aux différents stades de sa vie.

S'adressant aussi bien aux dirigeants, professionnels de la propriété industrielle, institutions financières et capital-risqueurs, qu'aux avocats, experts comptables ou encore fonctions juridiques & R&D au sein des entreprises, cette 4^{ème} édition a pour objectif de les sensibiliser aux nouveaux développements de la propriété intellectuelle et à ses enjeux, et de leur donner des clés pour mieux répondre à ses problématiques.

Investir dans le capital immatériel de l'entreprise

Réunissant des experts, des économistes et des dirigeants de grandes entreprises, les Entretiens de Paris aborderont un sujet d'actualité fondamentale pour le développement des entreprises : **l'investissement dans la propriété industrielle de l'entreprise.**

Avec l'apparition de nouveaux mécanismes, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux acteurs, l'investissement dans l'innovation des entreprises ouvre de nouvelles opportunités aux PME et aux organismes de recherche pour sortir de la crise et valoriser leur R&D.

A suivre sur ce sujet dans le cadre des Entretiens de Paris :

9h15 – 9h45 Introduction • **Quelle place pour la propriété industrielle dans l'économie de la crise et de l'après-crise ?**

Dialogue entre **Jean-Claude PRAGER**, Directeur, **Agence pour la diffusion de l'information technologique** et **Dominique GUELLEC**, Senior économiste, science et technologie, **OCDE**.

Modérateur : **Frank NIEDERCORN** , Journaliste, **Les Echos**

9h45 – 11h00 Session 1 • **La propriété industrielle : un investissement pour sortir de la crise ?**

- L'économie de la connaissance est-elle touchée par la crise ?
- Comment les entreprises réagissent-elles ?
- La propriété industrielle est-elle un investissement nécessaire pour sortir de la crise par le haut ?

Benoît BATTISTELLI, Directeur général, **INPI**

François DR OUIN, Président-directeur général, **Oséo**

Nicolas LETERRIER, Délégué général, **Pôle Minalogic**

Didier MORET, Directeur Général **I-Source Gestion**

Bernard POINTEAU, Partner, **Bain & Company**

Modérateur : **Frank NIEDERCORN**, Journaliste, **Les Echos**

11h15 – 13h00 Session 2 • **Investir dans la PI : nouveaux marchés, nouvelles valeurs, nouveaux acteurs**

- On a vu apparaître au cours des dernières années de nombreuses initiatives ou infrastructures pour favoriser les échanges et créer des marchés pour la propriété industrielle. Quel est le bilan ?
- De quoi les entreprises et les organismes de recherche ont-ils besoin ?
- Quels sont les nouveaux outils qui vont s'imposer ?
- Quelles sont les opportunités pour les investisseurs ?

Philippe BRAIDY, Directeur du développement territorial et du réseau, **CDC**

Frédéric CAILLAUD, Directeur du Licensing, **L'Oréal**

Jacques DARCY, Head of Product Development, **Fonds Européen d'Investissement**

Christophe SEVRAIN, CEO, **CJPS-Enterprises**

Modérateur : **Philippe TASTEVIN**, Managing Director, **EuroNext**

Valorisation de la propriété industrielle

Selon différentes études, **75 à 90% de la capitalisation boursière des entreprises cotées est constituée par des actifs immatériels** tels que brevets, marques et savoir-faire. Un fait qui concerne tout autant les entreprises non cotées, PME comprises.

Dans un tel contexte où la valeur des sociétés provient de plus en plus de leurs actifs immatériels, **la valorisation de la propriété industrielle constitue un outil stratégique pour générer des profits et assurer la compétitivité des entreprises** et ce, quel que soit le secteur d'activité.

A suivre sur ce sujet dans le cadre des Entretiens de Paris :

14h30 – 16h00 Session 3 • **La marque, créatrice de valeur**

- La marque, vecteur de pérennité de l'entreprise
- Quelles stratégies et quelles organisations pour accélérer la création de valeur des marques ?
- Valeur des marques pour les PME - financement, transmission d'entreprises, restructurations
- Financiarisation des marques : quelles sont les stratégies des fonds d'investissements ?

Jolanta BAK, Présidente, **Intuition**

Thierry BILLOT, Directeur général adjoint, **Groupe Pernod Ricard**

Philippe JAEGY, Vice-président, **Solving Efeso**

Yann MAGNAN, Managing Director, **Duff & Phelps**

Modérateur : **Rodolphe DURAND**, Professeur en charge du département Stratégie d'Entreprise, **HEC Paris**

16h00 – 17h30 Session 4 • Les outils de mesure de la valeur de la PI

- Création d'un outil de cotation des brevets européens, intérêt et limites des méthodes automatiques
- Comment identifier l'innovation pour mieux investir : la révolution des outils de cartographie
- Les méthodes d'évaluation des atteintes aux droits de PI lors des contentieux
- Valeur de la PI et communication financière : quels enjeux ?

Marie-Ange ANDRIEUX, Directeur des partenariats, **Deloitte** ; Directeur de la **tribune Sciences Po de l'immatériel**

Jonathan BARNEY, Managing Director, **Ocean Tomo**

Anne MAZZUCOTELLI, Senior Patent Analyst, **L'Oréal**

Pierre VERON, Avocat au Barreau de Paris, **Véron & Associés**

Modérateur : **Patrick TERROIR**, Délégué aux pôles de compétitivité et à l'innovation, **CDC**

Informations pratiques

Date : vendredi 12 mars 2010

Horaire : de 8h30 à 17h30

Lieu : Espace Eurosites – George V • 28, avenue George V 75008 PARIS

Métro : George V ou Alma Marceau

Programme complet : www.lesentretiensdeparis.fr

Contacts presse

Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés

Frédérique Guillo - fredg@fgcom.fr

Lorraine Froment - lorrainef@fgcom.fr

Tél : 01 41 18 85 55 – www.fgcom.fr