

Happytime, Des solutions loisirs inédites et clé-en-main pour les Entreprises

Avec ses cartes loisirs prépayées et ses coffrets cadeaux Happybox, le Groupe Happytime propose de nouvelles solutions parfaitement adaptées aux exigences des entreprises pour les cadeaux d'affaires : nouveauté, qualité, flexibilité et vecteur d'image.

Pour cela le Groupe Happytime (Happytime.com et Happybox) développe des cadeaux clé-en-main et personnalisables pour accompagner les différents événements qui jalonnent la vie de l'Entreprise et qui occasionnent l'achat de cadeaux (anniversaires, Noël, événementiel, acquisition clients, promotions, fidélisation...).

Happytime est la 1^{ère} agence de loisirs en France qui permet de réserver directement en ligne dans un catalogue de plus de 7000 activités. Dirigé par Benoît Sineau, Happytime a pour actionnaire de référence Gravitation, la holding de Charles Beigbeder, co-fondateur de Happytime.

Le loisir de choisir un cadeau de qualité partout en France

Les Entreprises s'interrogent régulièrement sur les cadeaux à offrir à leurs collaborateurs, partenaires, fournisseurs ou clients. A cette question et sortant des sentiers battus, Happytime offre des réponses originales et adéquates. Les cartes prépayées Happytime et les coffrets cadeaux Happybox sont les supports d'un catalogue foisonnant de **plus de 7 000 activités de loisirs en tous genres partout en France.**

Celui qui reçoit une carte Happytime ou un coffret Happybox aura toutes les facilités pour vivre son *happytime* puisque **tous les départements français sont couverts**, et toutes les garanties de qualité sont offertes.

La qualité des prestations est une exigence qui procède d'une volonté de fournir un service irréprochable pour des loisirs réussis. Une charte de qualité a été élaborée et une visite de tous les prestataires est systématiquement effectuée préalablement à tout référencement.

La carte Loisirs Happytime, une technologie innovante adaptée aux Entreprises



NOUVEAUTE

La carte Happytime est un produit entièrement adapté aux besoins des Entreprises pour la réussite d'opérations d'incentive, de cadeaux d'affaires ou d'opérations de marketing direct. Elle offre à la fois **simplicité, flexibilité et liberté de choix.**

La carte Happytime permet de respecter le budget envisagé par l'Entreprise puisque **son montant peut être fixé à l'euro près.**

Elle est multi-thématique (regroupant les 4000 offres du site) ou bien thématique (6 thèmes : Auto-Moto ; Séjours ; Bien-être ; Sport Eau ; Sport Air ; Sport Terre). Cependant, sa souplesse permet également de définir son **contenu à la demande**. L'Entreprise a la faculté de choisir précisément la zone géographique et les offres de loisirs qui seront susceptibles d'être réservées.

Pour le bénéficiaire, la carte prépayée Happytime est un cadeau d'affaires idéal. Pouvoir choisir son cadeau est un gage de satisfaction. **Il choisit grâce au moteur de recherche avancé, consulte les disponibilités en temps réel et réserve directement en ligne.** Il a une vision immédiate des créneaux horaires disponibles grâce à un calendrier intelligent, et sa réservation est prise en charge et **garantie**. Enfin, la carte Happytime est utilisable en tout ou partie et peut être complétée à l'envie.

La **technologie innovante et opérationnelle** développée par Happytime.com constitue une rupture majeure dans l'offre de loisirs et une garantie de satisfaction. La réservation directe d'activités de loisirs permet ainsi aux collaborateurs, clients et fournisseurs de bénéficier d'un cadeau fonctionnel et qualitatif.

Happybox, des coffrets cadeaux reliés aux exigences de l'Entreprise



Le coffret Happybox est un cadeau d'affaires au **packaging soigné**. Il contient un livret, véritable guide illustré de photos attrayantes, accompagné de descriptifs précis.

La gamme des 60 coffrets Happybox répond parfaitement aux besoins de l'Entreprise que ce soit pour des cadeaux d'affaires, des challenges commerciaux, une campagne de fidélisation ou d'incentive.

Happybox offre un **large choix d'activités de loisirs**. Avec jusqu'à 800 partenaires en France par thématique, une **sélection rigoureuse et de qualité**, des **coffrets originaux et ciblés** (soirée, famille, casino...), toutes les envies sont satisfaites.

La centrale de réservation et le tirage des coffrets en série limitée garantissent une disponibilité et un accueil irréprochables.

EXCLUSIF

Le coffret cadeau nouvelle génération Happybox va être lancé mi-2010 ! Bénéficiant de la technologie de réservation en ligne Happytime.com, il s'agit d'un cadeau d'affaires novateur qui répondra en tout point aux exigences de qualité des Entreprises.

L'utilisateur bénéficiera ainsi d'un processus de réservation en ligne simple et rapide, d'une **utilisation souple** et de la **qualité des prestations sélectionnées**. Sur le site www.happybox.fr, il pourra **voir les disponibilités en temps réel** et réserver de manière efficace en quelques clics l'activité de son choix. Et, pour ceux qui le souhaitent, une conciergerie leur permettra de réserver directement par téléphone leur activité.

La gamme de coffrets se concentrera sur des thématiques phares : **Beauté, Sport, Soirée, Séjours et Multithème**. En perpétuelle évolution, ces univers seront **déclinés régionalement** offrant à chacun, aux six coins de l'Hexagone, la possibilité de choisir et de profiter d'une activité près de chez lui.

Happytime.com - Happybox, du sur-mesure pour l'Entreprise

**Happy
time**



Coffret Cadeau
**Happy
box**

L'écoute et le conseil, garantie du succès

Les équipes Happytime et Happybox, situées à Paris et à Lyon, sont à l'écoute des besoins cadeau des Entreprises. Le Groupe Happytime leur propose des **solutions clé-en-main** grâce aux cartes et aux coffrets qui sont **entièrement adaptables** à la fois dans la forme, dans le budget et dans le contenu.

La carte ou le coffret sont personnalisables. Un **packaging « à la carte »** et impactant peut être réalisé afin de mettre en avant les couleurs de l'Entreprise.

La carte et le coffret peuvent être conçus sur mesure pour répondre à toutes les demandes. L'Entreprise a la possibilité de **créer sa carte ou son coffret** grâce à une sélection d'activités et une zone géographique retenue (« *Plaisirs gourmands à Paris* », « *Zen Attitude dans les Bouches du Rhône* »).

Happytime permet également la réalisation d'un mini-site web aux couleurs de l'Entreprise permettant d'accéder directement à la sélection des cartes ou coffrets choisis, ou même à une sélection d'offres personnalisées.

Totalement flexibles, la carte Happytime et le coffret cadeau Happybox sont des solutions loisirs inédites pour les Entreprises.

Au menu : des supports à la carte innovants pour des contenus personnalisés !

***« Personnalisation, Simplicité, Proximité, Qualité »
Tels sont les leitmotivs de Happytime au service des Entreprises***

Pour d'avantage d'information sur Happytime et ses offres : www.happytime.com

Pour d'avantage d'information sur Happybox et ses offres : www.happybox.fr

A propos de Charles Beigbeder :

Diplômé de Centrale Paris, Charles Beigbeder a commencé sa carrière en 1990 à la Banque Paribas en tant que banquier d'affaires. Il a ensuite rejoint Crédit Suisse First Boston à Paris puis MC-BBL Securities à Londres. En 1997, il fonde Self Trade, pionnier du courtage en ligne en France, qu'il dirige jusqu'en 2001. En 2002, il crée POWEO, distributeur indépendant d'électricité et de gaz, dont il est aujourd'hui président. En 2005, il initie la mutation de l'entreprise en opérateur intégré. Il est Président de Gravitation, sa holding familial, qui investit dans les domaines de l'énergie (AGROGENERATION), des services financiers (AUDACIA), des nouveaux médias, de la santé et des loisirs (HAPPYTIME). Il travaille actuellement à la création d'un fonds d'investissement dans les technologies vertes.

A propos de Benoît Sineau :

Entrepreneur et expert de l'univers des loisirs avec 15 ans d'expérience, Benoît Sineau est le fondateur et Président d'Happytime.com depuis sa création mi-2008. Diplômé de L'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées, d'HEC Entrepreneurs et détenteur d'un MBA de la Harvard Business School, il débute sa carrière en tant que Directeur de business unit chez Altran Technologies. Il intervient ensuite en tant que Manager Senior chez A.T.Kearney sur nombre de problématiques de création et développement d'activités nouvelles, avant de prendre le poste de Directeur Business Development chez Dell sur 7 pays en Europe. Il part ensuite aux Etats Unis en tant que fondateur et CEO de Smartbox, avant de revenir en France début 2008 et de créer Happytime.com.

A propos de Happytime :

Créé en septembre 2008 et lancé le 24 juin 2009, **Happytime**, dont le siège est à Paris, est un portail 100% dédié aux loisirs, dirigé par Benoît Sineau, et dont l'actionnaire de référence est Gravitation, la holding de Charles Beigbeder, co-fondateur de Happytime. A travers son offre de loisirs multi-univers, Happytime s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité avec pour la première fois en France la possibilité de réserver des activités de loisirs en ligne, directement et en quelques clics, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur www.happytime.com plus de 4000 prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de villégiature. L'acquisition de Happybox en 2009, l'un des leaders du coffret cadeau, permet à Happytime de se positionner comme la référence dans la distribution de loisirs de proximité et d'ambitionner de devenir l'Agence de Loisirs leader en France.

A propos de Happybox :

Créée à Lyon en février 2007 par Sophie et Philippe MOY, Happybox fait partie du Top 5 des acteurs du marché du coffret cadeau. Grâce au rapprochement en 2009 avec la société Happytime.com, 1^{er} site de réservation de loisirs en France, Happybox se positionne comme un acteur incontournable sur le marché des loisirs. Avec plus de 7000 activités partout en France et présent dans plus de 1 200 points de vente, Happybox propose une collection de plus de 60 coffrets cadeaux pour tous les goûts et tous les budgets. Grâce à une sélection de partenaires de qualité, à un choix d'offres par coffret supérieur à la concurrence, et à une exigence de proximité (100% des départements couverts), Happybox se place comme le n°1 en terme de choix, d'originalité et de qualité. Véritable leitmotiv, sa capacité d'innovation a été récompensée par le prix Trophée Argent "Chef d'entreprise" en 2009 dans la catégorie Innovation Commerciale pour sa gamme de coffrets Astroboll®. Happybox est membre fondateur de l'AFP3C (L'Association Française des Professionnels de Coffrets et Cartes Cadeaux).

VISUELS SUR DEMANDE

CONTACT PRESSE

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26

Email : presse@happytime.com