

IMS Health soigne son offre de sectorisation avec GeoConcept

Paris, le 15 février 2010 : GeoConcept, concepteur de technologies d'optimisation géographique pour les professionnels, annonce aujourd'hui qu'IMS Health, leader mondial des études et du conseil pour les industries du médicament et les acteurs de la santé, a choisi de s'équiper de la nouvelle version (1.3) du logiciel de sectorisation [GeoConcept Territory Manager](#).

La sectorisation commerciale pour maximiser le ROI des laboratoires

Face aux récents bouleversements de l'industrie pharmaceutique, causés en partie par la croissance des médicaments génériques et l'orientation vers des médicaments de spécialités, les laboratoires ont plus que jamais besoin d'optimiser les résultats de leurs forces de vente. Il leur est donc impératif de maîtriser parfaitement leurs territoires de vente pour s'imposer sur un marché strictement réglementé.

L'expertise reconnue d'IMS Health dans le secteur de la santé lui a permis de développer une offre de conseil de sectorisation commerciale sans équivalent sur le marché permettant aux laboratoires de maximiser leur retour sur investissement. Les visites médicales et pharmaceutiques constituant le mode de promotion privilégié de ces laboratoires, IMS Health a donc mis en place une offre dédiée pour répondre aux problématiques spécifiques de ces forces de vente.

Avec la définition de cibles prioritaires, de taille de force de vente, la mise en place d'une organisation géographique, de plans de tournées précis et la mesure des performances commerciales, IMS Health propose d'accompagner les laboratoires à chaque étape de leur développement commercial, en prenant en considération leurs contraintes spécifiques pour construire des secteurs commerciaux homogènes et pertinents.

Christophe Becker, Sales Manager, Procter & Gamble, commente : *« Nous faisons confiance à IMS Health depuis 2004 pour travailler sur l'optimisation de notre sectorisation commerciale. Nous sommes réellement satisfaits des résultats obtenus puisque nos objectifs de plan de visite ont été atteints, et également enthousiastes à l'idée de relever de nouveaux challenges commerciaux avec ce partenaire privilégié. »*

Des performances commerciales « géoptimisées »

Aujourd'hui, IMS Health franchit une nouvelle étape dans sa démarche d'accompagnement des laboratoires. Le plan de visite prend désormais le pas sur les quotas produits ou marché, et devient ainsi l'indicateur de référence dans les recommandations faites aux laboratoires. La nouvelle version du logiciel GeoConcept assure aussi à l'entreprise une sectorisation commerciale optimale.

GeoConcept Territory Manager 1.3 apporte ainsi de nouvelles capacités de calcul permettant d'intégrer les paramètres du réseau routier dans les plans de visite et de multiplier les simulations. De nouvelles performances esthétiques font bénéficier les clients de documents de travail aux qualités visuelles incomparables, possibilité de positionner des ressources personnalisées sur une carte, de procéder à des ajustements, de zoomer sur les cartes, etc.

Ludovic Prévost, Senior Consultant, IMS Health, ajoute « *Nous sommes fiers de pouvoir répondre toujours plus efficacement aux attentes de nos clients qui cherchent à construire un plan de contact optimal pour maximiser le retour sur investissement de leur organisation géographique. GeoConcept est pour nous un allié précieux dans cette démarche.* »

A propos d'IMS

Présent dans plus de 100 pays, IMS Health est le leader mondial des études et du conseil pour les industries du médicament et les acteurs de la santé. Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards de dollars en 2008 et plus de 50 ans d'expérience, IMS propose une large gamme d'études, de services et de conseil pour accompagner ses clients dans l'élaboration de leurs stratégies et dans leurs prises de décision.

Les principaux domaines d'expertises sont :

- l'efficacité commerciale et marketing pour optimiser la rentabilité des investissements
- le management du portefeuille produits, notamment pour identifier de nouveaux axes de développement
- le prix et l'accès au marché pour répondre aux attentes des patients, des autorités de santé et des organismes payeurs
- la santé grand public

Pour plus d'information, visitez notre site www.imshealth.com

IMS HEALTH®

91, rue Jean Jaurès
92807 Puteaux Cedex, France

Contact Presse

Karine Sarre

ksarre@fr.imshealth.com

01 41 35 10 02

A propos de GeoConcept

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty, Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Kelkoo, La Poste Belge, Wall-Mart Group, Chronopost, CB Richard Ellis, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours...). Les solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com

