



Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy - 75009 Paris

Carine Currit  
01.53.32.55.17  
[carine.currit@ketchum.fr](mailto:carine.currit@ketchum.fr)

Cédric Voigt  
01.53.32.56.82  
[cedric.voigt@ketchum.fr](mailto:cedric.voigt@ketchum.fr)

## Adobe décline AIR sur terminaux mobiles et prépare le lancement de Flash Player 10.1

Près de 70 chefs de file du marché prennent part au développement d'un environnement mobile ouvert.

**BARCELONE, Espagne — 15 février 2010** — A l'occasion du Mobile World Congress™ 2010, Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce plusieurs évolutions d'Adobe® Flash® Platform, comme l'avènement d'Adobe® AIR® sur terminaux mobiles, environnement d'exécution homogène pour applications autonomes issues d'Open Screen Project™, l'initiative menée par Adobe réunissant près de 70 partenaires. La prise en charge de la plate-forme Android™ étant prévue pour 2010, AIR fournit aux développeurs un environnement riche de fonctionnalités pour déployer des applications sophistiquées en dehors du navigateur mobile et sur plusieurs systèmes d'exploitation via des places de marché et « app stores » mobiles. AIR, qui met à profit des fonctions de mobilité de Flash® Player 10.1, est optimisé pour offrir des performances optimales sur les écrans de terminaux mobiles et conçu pour tirer parti des caractéristiques natives de ces appareils, garantissant ainsi aux utilisateurs des expériences enrichissantes et captivantes.

Adobe annonce également qu'une version bêta de Flash Player 10.1 est à la disposition des fournisseurs de contenu et développeurs pour terminaux mobiles du monde entier. Prévu pour le premier semestre 2010, Flash Player 10.1 est le premier environnement d'exécution homogène issu de l'Open Screen Project permettant, à partir d'un navigateur web, d'accéder à des applications, des vidéos HD et des contenus sur tous types d'écrans — tablettes, smartphones, netbooks, smartbooks, micro-ordinateurs et autres équipements électroniques grand public. D'après une étude Strategy Analytics de janvier 2010, plus de 250 millions de smartphones devraient embarquer la version complète de Flash Player d'ici à la fin 2012. Parmi les plates-formes mobiles qui la prendront en charge figurent Android, BlackBerry®, Symbian® OS, Palm® webOS et Windows Mobile®. Plusieurs partenaires observent déjà l'impact positif de Flash Player 10.1 sur leurs plates-formes et équipements.

(<http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/201002/021510FlashPlayerQuoteSheetMWC.html>)

*« Avec ces nouveaux perfectionnements de Flash Platform sur terminaux mobiles, nous donnons aux développeurs et fournisseurs de contenu les moyens d'investir tout type d'écran ; ainsi, le grand public a librement accès à ses médias interactifs, contenus et applications préférés sur toutes les plates-formes, quel que soit l'équipement utilisé. »*, souligne David Wadhvani, general manager et vice president du pôle Platform chez Adobe.

Adobe AIR permet de déployer des applications web en s'affranchissant des contraintes d'un navigateur. Désormais exploitable sur terminaux mobiles, Adobe AIR inclut des spécificités fonctionnelles inhérentes aux systèmes d'exploitation et équipements mobiles — multi-touch, reconnaissance de mouvement, accéléromètre et orientation de l'écran. Avec Flash Platform et Adobe Creative Suite®, développeurs et éditeurs de contenu peuvent créer, tester et déployer des applications sur une multitude d'équipements et de systèmes d'exploitation en utilisant la même palette d'outils et le même jeu d'API, toutes plates-formes confondues.

Les développeurs qui utilisent Adobe® Flash® Professional CS5 avec Adobe Packager pour iPhone peuvent réutiliser le code ActionScript d'une application destinée à l'iPhone afin d'en créer une identique pour Android.

*« Adobe AIR 2.0 est une remarquable technologie qui permet de développer des applications mobiles engageantes », précise Christy Wyatt, vice président du pôle Software Applications & Ecosystem chez Motorola. « Nous avons hâte qu'elle investisse la plate-forme Android et que les développeurs créent des applications qui séduiront nos clients. »*

En étendant les fonctionnalités Adobe AIR aux terminaux mobiles, les développeurs créent aisément des applications contextuelles dont la présentation et les performances peuvent s'adapter à différents contextes applicatifs, en réutilisant le code correspondant à chaque équipement ou plate-forme. Le contexte applicatif couvre l'affichage, les techniques d'interaction propres au matériel, les fonctionnalités de la plate-forme mobile et les caractéristiques de l'accès réseau et de la bande passante. De même, le contenu peut être personnalisé en fonction de l'historique de l'utilisateur ou de données sociales. Pour de plus amples informations sur les applications contextuelles, consultez le site [http://www.adobe.com/devnet/flashplatform/context\\_apps/](http://www.adobe.com/devnet/flashplatform/context_apps/).

### **À propos d'Adobe Flash Platform**

Adobe Flash Platform est un ensemble d'outils, de frameworks, de clients et de serveurs intégrés pour le développement de contenus et d'applications web s'exécutant à l'identique sur tous les terminaux et systèmes d'exploitation. Plus de 98 % des ordinateurs connectés à Internet diffusent du contenu Adobe Flash Player et depuis son lancement, Flash Player 10 a été installé sur plus de 93% des ordinateurs en à peine 10 mois. Selon comScore Media Metrix, environ 75 % des vidéos visionnées en ligne sont diffusées à l'aide de la technologie Adobe Flash, qui s'impose comme le format de référence pour la vidéo sur le web. Adobe AIR pour postes de travail est installé sur plus de 200 millions de micro-ordinateurs et adopté par des entreprises de renom évoluant dans divers secteurs d'activité, dont Atlantic Records, DIRECTV, FedEx, The New York Times Company et salesforce.com. Pour plus d'informations sur Adobe Flash Platform, consultez le site [www.adobe.com/fr/flashplatform](http://www.adobe.com/fr/flashplatform).

### **Open Screen Project**

L'initiative Open Screen Project, menée par Adobe, réunit près de 70 leaders du marché visant à instaurer un environnement d'exécution homogène entre écran et à fournir, à terme, un accès à tous les contenus web reposant sur la technologie Flash. Parmi les membres de cette initiative figurent notamment Disney Media Interactive Group, Nickelodeon, ESPN, MTV.com, Southpark, Symbian Foundation, Freescale, Vizio, Opera, MIPS Technologies, Wind River, Addicting Games, Imagination Technologies, Epix, PBS et bien d'autres. Pour plus de détails sur Open Screen Project, consultez le site [www.openscreenproject.org](http://www.openscreenproject.org).

### **À propos d'Adobe Systems Incorporated**

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###