

Communiqué de presse

Retarus lance sa nouvelle plate-forme de communication multi-canal pour les e-mails, les fax et les SMS

Retarus WebExpress 3.1 : encore plus performant

Lyon, le 15 février 2010 – La nouvelle version 3.1 de Retarus WebExpress, une solution complète pour l’envoi simultané d’emails, Fax et SMS, permet la création de campagnes de marketing direct, plus facilement et plus rapidement. WebExpress 3.1 gère maintenant des listes de distribution de plusieurs centaines de milliers de destinataires pour des clients tels que Adecco, BMW, Fiat, Nestlé Waters, Syngenta ou encore plusieurs CCI françaises. Grâce à une nouvelle API (interface de programmation), il est désormais possible de raccorder des outils de type CRM ou ERP à WebExpress pour importer directement des listes de distribution. Comme d’habitude, toutes les nouvelles fonctions sont fournies sans aucun frais supplémentaire.

La nouvelle API permet de connecter directement des gestionnaires d’adresses existants ou des outils CRM à WebExpress. Les utilisateurs créent leurs listes de distribution dans l’outil de leur choix et transfèrent les données sélectionnées automatiquement sur la plate-forme Web. Grâce à cette fonctionnalité, le temps passé pour l’élaboration des campagnes est considérablement réduit tout en permettant la gestion des contacts de manière centralisée.

Gestion des listes de distribution optimisée

La fonction de dédoublement a été également significativement améliorée : Les doublons ne sont plus seulement identifiés par leur exacte similitude, mais à présent par un code unique (N° de client par exemple). Par exemple, il est possible d’envoyer un fax personnalisé à plusieurs destinataires qui partagent le même numéro de fax. La portée des campagnes augmente, ainsi que le taux de retour. Dans des fichiers contenant à la fois des adresses email, des numéros de fax et de téléphones mobiles, WebExpress identifie automatiquement le type d’adresses, ce qui accélère considérablement l’import de ces listes.

Communiqué de presse

Flexibilité des fonctionnalités d'envoi

L'envoi d'informations mixtes a été allégé : Si un email est envoyé avec une pièce jointe, celle-ci peut automatiquement être envoyée par fax aux destinataires qui ne disposent pas d'adresse mail. Aucune étape supplémentaire n'est nécessaire, ce qui implique un gain significatif en termes de confort et temps de traitement d'une campagne.

Retarus a également investi dans ses infrastructures de diffusion. La personnalisation de newsletters électroniques est distribuée sur plusieurs clusters de serveurs ce qui augmente nettement la vitesse de traitement. Les envois de campagnes vers des centaines de milliers de destinataires s'effectuent en quelques minutes.

Enfin, le contrôle de réussite ainsi que les rapports d'envoi ont été entièrement revus. Lorsque l'envoi d'une campagne est terminé, l'expéditeur reçoit automatiquement un email de notification. A partir de cet email, il peut directement accéder à la page des rapports où toutes les informations sont disponibles sous format Excel.

Retarus WebExpress s'est imposé dans des secteurs d'activité très divers comme un outil fiable et facile d'utilisation pour l'envoi de mailings, de communiqués de presse ou d'informations aux clients et employés. *« Nous avons introduit WebExpress sur le marché il y a trois ans. Notre objectif était d'offrir une solution de communication universelle, moderne et sophistiquée à nos clients. Et contrairement à beaucoup d'autres solutions concurrentes, Retarus WebExpress est en évolution constante »* explique Frédéric Brault, Directeur Commercial de Retarus France le succès que connaît WebExpress en Europe.

Communiqué de presse

Ce communiqué est disponible sur le site www.retarus.fr.

La légende de la photo est : « Retarus WebExpress - la plate-forme de messagerie pour la communication intégrée via E-mail, fax et SMS offre de nombreuses fonctionnalités et est dans sa version 3.1 encore plus puissante. »

Reproduction gratuite à des fins rédactionnelles avec mention de la source « Retarus ».

A propos de Retarus

Retarus est un des leaders des communications électroniques d'entreprise. Retarus France est une succursale de la société retarus GmbH qui a son siège à Munich en Allemagne. Depuis 1992, Retarus assiste les entreprises, de la PME à la multinationale, à l'optimisation et la sécurisation de leur communication externe avec leurs collaborateurs, leurs fournisseurs et leurs clients. Deux activités principales sont à l'origine du succès de Retarus. Spécialistes des messageries électroniques, nous offrons des services et prestations adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Nos solutions optimisent aussi la gestion des flux d'information et l'échange de données commerciales.

Nous répondons aux besoins particuliers des entreprises en matière de messagerie d'entreprise (services gérés de courrier électronique, de télécopie et de SMS, infrastructures de messagerie), d'échanges électroniques inter-entreprises et de solutions transactionnelles (factures signées électroniquement, échange électronique de documents commerciaux, conversion EDI/XML). Retarus emploie plus de 185 personnes, a des filiales en France, en Italie, en Suisse et aux Émirats arabes unis et compte, par exemple, parmi ses clients principaux Air Liquide, Alstom, Allianz, Areva, Bayer, Cegelec, Honda, Linde, Puma, Sodexo, Sony et bien d'autres encore.

Contacts Presse

Retarus France

Frédéric Brault
20, rue de la Villette
69328 LYON CEDEX 03
Tél : +33 (0) 4 26 68 51 09
Fax : +33 (0) 4 26 68 51 14
Frederic.brault@retarus.fr
www.retarus.fr

Aspect Consulting

Sébastien Meunier / Adeline Deliau
66, rue de la Boétie
75008 PARIS
+33(0)1 43 59 29 85
+33(0)1 43 59 09 87
sebastien@aspectconsulting.eu
adeline@aspectconsulting.eu