

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 février 2010

NETBOOSTER SE RENFORCE AU CAPITAL DE LA SOCIETE GUAVA AS

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, communique:

Dans le cadre de la réorganisation financière de la société GUAVA AS dont NetBooster Group est actionnaire à hauteur de 29,89% à ce jour, NetBooster annonce aujourd'hui son intention de participer à une augmentation de capital réservée de la société GUAVA, cotée sur le marché OMX First North de Copenhague. Cette opération, qui fera l'objet d'une Assemblée Générale Extraordinaire de la société GUAVA convoquée en date du 25 Février 2010, doit permettre à NetBooster de monter au capital de GUAVA à hauteur de minimum 65% par conversion de créance et apport de capital en numéraire. Le coût total de cette opération pour NetBooster est de 2 M€ en numéraire. Par ailleurs, la société GUAVA a annoncé ce jour avoir conclu avec succès la renégociation des termes de sa dette bancaire avec ses banques assurant ainsi le financement de la société.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NETBOOSTER, commente: « *Initié en janvier 2009, le partenariat stratégique entre nos sociétés résulte de la vision industrielle que partage la direction de chacun des deux groupes. L'objectif est de mieux servir les clients des deux sociétés grâce à :*

- *Une forte complémentarité géographique offrant une couverture inégalée en Europe,*
- *L'accès combiné à un pool de plus de 400 spécialistes du marketing on-line dans 9 pays européens,*
- *Une plate-forme technique plus large et des outils technologiques fortement complémentaires.*

Pour mémoire, GUAVA a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 M€ sur le premier semestre 2009 et de 4,9 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2009. »

GUAVA et NETBOOSTER sont des agences de communication interactive de premier plan détenant de solides parts de marché en Europe du Nord (Scandinavie et Royaume-Uni) pour GUAVA, et en Europe du Sud (France, Italie, Espagne) pour NETBOOSTER. Grâce à leurs offres spécialisées, les deux sociétés couvrent l'ensemble des métiers du marketing online : conseil en marketing Internet, search marketing, conseil et achat média publicitaire, conception de sites Internet, affiliation et CRM (gestion de la relation client).

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. Le pôle NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet: conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le **chiffre d'affaires 2009 (consolidé) s'élève à 31 M€**. Le Groupe, implanté en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie, en Chine, au Brésil et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER** compte **233 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. **Truffle Capital, un leader du Capital Risque en Europe**, est le principal investisseur de NetBooster.

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société	Listing Sponsor	Communication Financière
NetBooster SA Pascal CHEVALIER, PDG pchevalier@netbooster.com Tél. : 01.40.40.27.00	Euroland Julia Temin jtemin@euroland-finance.com Tél. : 01.44.70.20.84	NewCap. Axelle Vuillermet netbooster@newcap.fr Tél. : 01.44.71.94.94