

AVANADE LANCE AVANADE ONLINE SERVICES (AOS), DANS LE BUT D'AIDER LES ENTREPRISES A DEPLOYER DES SOLUTIONS SAAS

Il s'agit de la première offre proposant Microsoft Dynamics CRM comme solution SaaS, qui couvre l'ensemble de l'entreprise

Paris le 16 février 2010 - Avanade, intégrateur spécialisé sur les technologies Microsoft, annonce le lancement d'Avanade Online Services (AOS). Cette nouvelle activité a pour vocation d'aider les entreprises à utiliser les services SaaS de façon stratégique afin d'atteindre leurs objectifs clés.

La première offre AOS d'Avanade s'appuie sur Microsoft Dynamics CRM et inclut des services de maintenance, de support et de mise à jour ainsi que les actifs technologiques Avanade (Avanade Productivity Platform). Cet ensemble d'actifs inclut des fonctionnalités packagées pour les solutions de CRM, d'interfaces types en fonction des utilisateurs (utilisation de règles), des dernières utilisations en matière de sécurité et l'intégration avec Microsoft SharePoint.

« Sur le marché actuel des technologies, les entreprises doivent composer avec des budgets et des ressources informatiques limités, avec l'envie d'effectuer des déploiements rapides, et la nécessité de réduire leurs frais opérationnels », a déclaré Nicolas Marry, General Manager Avanade France et Belgique. « Les services en ligne d'Avanade répondent à ces besoins en offrant des applications, une infrastructure, un support et une maintenance externalisés combinés avec ses actifs éprouvés et son savoir-faire, sous la forme d'une solution complète qui diminue les risques, réduit les coûts et accélère le ROI. »

Avec « AOS for CRM », Microsoft Dynamics CRM peut désormais être proposé comme une solution SaaS pour l'ensemble de l'entreprise. Cette solution est désormais enrichie du savoir-faire Microsoft d'Avanade et de solutions et équipements CRM spécifiques à chaque secteur, comme par exemple, la gestion de patrimoine, l'assurance, la gestion de cas, la gestion de subventions ou d'automatisation des forces de vente.

Les solutions SaaS occupent une place de plus en plus importante dans la stratégie informatique des entreprises

Dans une récente enquête commanditée par Avanade, la majorité des personnes interrogées considèrent le CRM comme un différenciateur clé de leurs entreprises face à la concurrence. Les résultats révèlent que les entreprises utilisent les solutions SaaS (Software-as-a-Service) pour les applications les plus stratégiques et différenciatrices de leurs activités. La plupart des personnes interrogées déclarent qu'elles déploient des solutions SaaS pour la gestion des relations clients (52 %) et la business intelligence (47 %). Ces deux domaines sont ceux pour lesquels la solution SaaS est la plus utilisée, parmi plusieurs autres domaines tels que la planification des ressources d'entreprise, les logiciels de collaboration, les systèmes financiers, etc.

SaaS ou On-Premise : Avanade livre avec Microsoft Dynamics CRM

L'option AOS for CRM s'adresse aux clients en quête d'une suite SaaS complète qui soit évolutive, flexible et gérée. Grâce à cette plate-forme, Microsoft Dynamics CRM peut passer de façon transparente sur site et hors site avec AOS, ce qui permet aux clients d'Avanade de bénéficier d'une flexibilité accrue. Selon leurs exigences et leurs préférences en matière de sécurité, les entreprises peuvent également choisir de déployer leur application CRM dans un environnement SaaS dédié ou partagé.

Pour les clients qui le souhaitent, il est possible de tester le service Avanade AOS et d'expérimenter la solution sans frais pendant trente jours. Un pilote plus approfondi peut également être proposé.

Pour plus d'informations, consultez l'adresse www.avanade.com/fr <<http://www.avanade.com/fr>>

À propos d'Avanade

Avanade est une société de conseil en informatique dédiée à la plateforme Microsoft. Grâce aux solutions Microsoft, Avanade aide les entreprises à augmenter leurs revenus, à réduire leurs coûts et à réinvestir dans l'innovation afin de les rendre plus concurrentielles.

Les consultants Avanade développent des solutions et apportent des réponses aux besoins de leurs clients, tant en termes de qualité, de délai, que de budget. Pour mener à bien ces missions, ils combinent innovation et efficacité. Avanade, dont l'actionnaire majoritaire est Accenture, fut fondée en 2000 par Accenture et Microsoft Corp., Avanade compte désormais plus de 9100 personnes au service de clients répartis dans 20 pays du

monde. Pour plus d'information : www.avanade.com/fr <<http://www.avanade.com/fr>>

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.