

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Contacts Presse :****NAVTEQ**

Claire Backhurst

claire.backhurst@navteq.com

Tél. : +44 1628 480 939

Agence LEWIS PR

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

helened@lewispr.com / paulines@lewispr.com

Tél. : 01 55 31 75 64

L'expérience utilisateur mise à l'honneur par NAVTEQ lors du Mobile World Congress 2010

L'accent sera mis sur les services et contenus optimisés, les technologies clés innovantes, ainsi que les outils et l'assistance pour les développeurs

Mobile World Congress, Barcelone (Espagne) - 15 - 18 février 2010 – NAVTEQ, le leader

mondial des cartes numériques, des informations routières et des données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, mettra l'expérience utilisateur à l'honneur lors de sa 8^{ème} participation au MWC. Le Mobile World Congress de cette année vous fera découvrir un large éventail d'applications géolocalisées orchestrées par de nombreuses démonstrations clients et associées à une présentation interactive des avancées exceptionnelles réalisées au niveau des contenus visuels ; des technologies innovantes qui optimisent la collecte des données cartographiques et les activités de développement de contenus et pour terminer, les outils et l'assistance réservés aux développeurs pour favoriser le lancement de nouveaux produits. L'objectif reste le même : fournir aux clients des produits, services et solutions qui permettent aux consommateurs avertis d'aujourd'hui de bénéficier d'une meilleure expérience utilisateur.

Solutions, services et contenus optimisés : les solutions et systèmes de navigation géolocalisés s'associent à la base de contenus visuels hautement performants de NAVTEQ pour conférer plus d'amplitude à l'expérience utilisateur.

- **Enhanced 3D City Models en Europe (lancement du produit) :** conçu à partir des attributs clés de la cartographie de haute de précision de NAVTEQ®, ce nouveau produit d'une extrême souplesse autorise la création en temps réel d'animations 3D utilisables pour la navigation. Grâce

à l'ajout de textures et de couleurs, les paysages urbains gagnent en authenticité et aident les propriétaires de systèmes de navigation à s'orienter plus facilement dans les lieux inconnus.

- **La navigation piétonne** : les dernières avancées de NAVTEQ en matière de navigation piétonne seront visibles dans une démonstration interactive associant NAVTEQ Discover Cities™ aux contenus visuels de NAVTEQ pour aider les piétons à mieux s'orienter. De même, la présentation des systèmes portables de *Networks in Motion* et *Nokia* permettra une immersion directe dans l'univers passionnant de la navigation piétonne.
- **Des présentations clients exceptionnelles de NavNGo, Novasys, Nokia et UbiEst** pour encore plus d'expérience utilisateur. **NavNGo**, un fournisseur leader de solutions de navigation pour les secteurs du sans fil, de l'automobile et des systèmes de navigation personnels, dévoilera une application de navigation pas à pas en 3D, embarquée et entièrement personnalisable, tandis que **Nokia** présentera les dernières avancées des fonctionnalités d'ovimaps. **Novasys**, une société qui crée des solutions de cartographie, LBS et de gestion des parcs automobiles, exposera divers produits, dont Onyourmap (technologie de cartographie sur Internet et sur les portables), Deal Finder (suite logicielle de fidélisation de la clientèle pour les utilisateurs de services mobiles) et Novatrack (plate-forme de suivi des collaborateurs et des véhicules d'entreprise). **UbiEst**, un développeur et fournisseur italien de solutions LBS pour les marchés grand public et professionnel, présentera un éventail d'applications LBS mobiles et plug-and-play conçues pour répondre à tout besoin de géolocalisation sortant du périmètre de la navigation.
- **NAVTEQ LocationPoint Advertising™** : la plate-forme publicitaire géolocalisée de NAVTEQ permet à des vendeurs d'envoyer des messages publicitaires ciblés, appropriés et interactifs aux utilisateurs finaux, et aux clients de découvrir des sources intéressantes de diversification des revenus. Avec NAVTEQ LocationPoint Advertising™, accédez à une conception novatrice du géopositionnement.
- Vous pourrez également découvrir et tester les **applications de navigation les plus récentes** avec la démonstration des produits de *Navigon*, *Destinator*, *Appello* et *Dual* sur le portable numérique iPhone®.

Technologies clés : elles offrent un aperçu des méthodes employées par NAVTEQ pour optimiser au plus haut point la collecte des données, ainsi qu'un avant-goût des innovations à venir dans le domaine de la géolocalisation.

- **NAVTEQ True – une technologie révolutionnaire de collecte des données (nouvelle en Europe) :** NAVTEQ True™ a été développé pour conférer à la collecte des données cartographiques plus d'envergure, de rapidité et d'efficacité. Des caméras LIDAR, panoramiques et de haute définition sont associées à une géolocalisation GPS et IMU afin de géoréférencer toutes les données collectées. De cette façon, il est possible de superposer les images et les points de données en 3D pour créer une représentation numérique beaucoup plus détaillée.

Des démonstrations utilisant une liaison satellite en direct des États-Unis sont programmées à 11 h, 14 h et 16 h 30 les lundi 15, mardi 16 et mercredi 17 sur le stand NAVTEQ : 1D59, hall 1

- **NAVTEQ Traffic™ :** NAVTEQ Traffic™ est à présent disponible au Royaume-Uni et étend ainsi sa couverture en temps réel du trafic européen à près de 400 000 kilomètres et 35 grandes villes dans 13 pays européens. Ce service routier complet et testé pour sa qualité fournit un guidage fiable, ainsi qu'une image précise des conditions de circulation réelles pour aider les voyageurs à atteindre leur destination avec plus de rapidité et de fiabilité. Informez-vous plus en détail sur les possibilités d'utilisation de NAVTEQ Traffic™.
- **NAVTEQ Connect :** un regard précurseur sur l'impact des solutions de navigation et de géolocalisation dans la vie quotidienne des personnes se déplaçant à pied ou en voiture. Les sociétés participantes sont : Appello, Fanshake, La Mosca, Magneti Marelli, NAVIGON, NavNGo, Nokia, ROUTE 66, Visioglobe et Whatamap.com

(Informations pour la presse – non destinées à la publication : l'événement NAVTEQ Connect aura lieu au White Hall du Poble Espanyol de Montjuic (à proximité du salon) et sera ouvert à la presse le mardi 16 février entre 11 h 30 et 13 h et le mercredi 17 février entre 12 h30 et 14 h. Si vous souhaitez y assister, veuillez répondre à la personne qui vous a envoyé ce communiqué).

Outils et assistance pour les développeurs

- **NAVTEQ Network for Developers (NN4D) :** présente l'évolution récente des outils de cartographie et des interfaces de programmation d'applications (API) utilisés pour le développement d'applications mobiles.

Sur le stand NAVTEQ - 1D59, hall 1

- **Cérémonie de remise des prix du NAVTEQ Global LBS Challenge** : les finalistes de ce concours de renom pour la zone EMEA présenteront leurs réalisations à un jury prestigieux regroupant les hauts responsables de sociétés leaders dans les secteurs du sans fil et des technologies, et ce juste avant la désignation du vainqueur, le dimanche 14 février. Organisé pour la septième année consécutive, le NAVTEQ Global LBS Challenge® est l'événement majeur du secteur des services de géolocalisation (LBS) sans fil. Il encourage les développeurs du monde entier à concevoir des applications LBS novatrices et non commercialisées, qui fonctionnent sur des téléphones mobiles et/ou des systèmes portables sans fil et exploitent les données cartographiques NAVTEQ et les technologies de géopositionnement dynamique. Les finalistes rivaliseront d'ingéniosité pour remporter un ensemble de prix évalué à plus de dix millions de dollars US en espèces et licences de données, auquel s'ajoutera une mise en lumière de leurs applications LBS sur la scène internationale.

(Informations pour la presse – non destinées à la publication : Les représentants de la presse sont invités à 16 h 30 au City Hall du Poble Espanyol de Montjuic (à proximité du salon) pour découvrir en avant-première les applications des finalistes. La cérémonie de remise des prix aura ensuite lieu à 18 h le dimanche 14 février. Si vous souhaitez y assister, veuillez répondre à l'auteur de l'envoi de ce communiqué).

À propos de NAVTEQ

NAVTEQ est le leader mondial des données de cartographie numérique, de circulation et de géolocalisation pour les plates-formes de navigation et de géolocalisation du monde entier. NAVTEQ fournit des informations complètes de cartographie numérique pour les systèmes de navigation automobile, les appareils portables et sans fil, les applications de cartographie par Internet et les solutions pour entreprises et organismes publics. Fondé en 1985 et situé à Chicago, NAVTEQ compte environ 4 400 employés dans 195 agences et 44 pays.

NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

###