

MARKETING MOBILE

DIGITAL MEDIA DEVIENT DIGITALEO ET LANCE AUJOURD'HUI SON NOUVEAU SITE WEB

Rebranding, nouvelle charte et nouveau site web pour un des leaders en marketing Mobile qui ambitionne d'atteindre les 10 millions d'euros de CA avant 4 ans

Fort de ses 190% d'augmentation de CA sur les 2 dernières années, Digitaleo comptabilise aujourd'hui plus de **1200 clients en B to B**. Lancée en 2004, l'entreprise dont le siège est situé à Rennes bénéficie du statut de Jeune entreprise innovante depuis 2007.

« Eo » !

Digitaleo dispose dorénavant d'une signature. Le suffixe EO se décline sur toute la gamme de produits, reprenant ainsi le positionnement de la marque : dynamique, moderne, simple d'utilisation et facile d'accès, pertinente. « Eo » interpelle, comme le SMS ciblé et informatif.

www.digitaleo.com : un nouveau site

Outre la présentation de la société et des offres Digitaleo, le nouveau site internet permet aux intéressés de bénéficier d'une démonstration rapide, en direct sur leur mobile. Un forum consommateur est également accessible avec My Digitaleo, espace communautaire d'échanges autour de toutes les solutions. Le site comprendra également un Web callback, une newsletter, un tableau comparatif et explicatif des diverses solutions Digitaleo et module de sondage.

Une gamme de solutions innovantes

Digitaleo propose aujourd'hui 5 solutions :

Texteo : application web d'envoi et de réception de SMS, accessible depuis l'ordinateur par accès internet, avec Login et mot de passe

Marketeo : Digitaleo ambitionne de devenir leader dans les logiciels pour le marketing numérique.

Mobisiteo a ainsi été créé pour permettre de faire des campagnes complètes sur mobile avec image, vidéo, géolocalisation...

Satisfeo : plate-forme d'enquête multi-canal dédiée à la mesure de la satisfaction client avec tableau de bord en temps réel.

Calendéo : Gestion de planning en ligne et application web de gestion de rendez-vous.

Quelques Clients : Equipement du réseau Thomas Cook avec Texteo, Equipement des succursales Citroën avec Mobisiteo, Satisféo. L'offre Texteo Education a été validée par le Ministère de l'Education Nationale pour l'information des parents sur mobile

Projets et Salon

Recrutement : Depuis sa création, Digitaleo double son effectif tous les ans. L'entreprise souhaite recruter 30 collaborateurs en France sur 2010/2011, renforçant notamment son équipe de R&D et commerciale.

International : Digitaleo a ouvert Digitaleo Corporation à Detroit USA en novembre 2009, avec 3 ans d'avance sur son Business Plan.

Objectifs : Avec un plan d'investissement estimé à 1.8 millions d'euros sur les 3 prochaines années, Digitaleo se donne pour objectif d'atteindre dans 4 ans 10 millions d'euros de CA en France.

Digitaleo sera présent au Salon MD Expo du 30 mars au 1^{er} avril, stand F37.