

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts Presse :

NAVTEQ

Claire Backhurst

claire.backhurst@navteq.com

Tél. : +44 1628 480 939

Agence LEWIS PR

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

helened@lewispr.com / paulines@lewispr.com

Tél. : 01 55 31 75 64

NAVTEQ désigne les vainqueurs du concours Global LBS Challenge® des développeurs pour la zone EMEA

Mobilizy GmbH remporte le premier prix avec Wikitude Drive et reçoit 35 000 € en espèces, ainsi que 560 000 € en licences de données, outils et services

Mobile World Congress, Barcelone (Espagne) - 15 - 18 février 2010 – NAVTEQ, le leader mondial des cartes numériques, des informations routières et des données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, a annoncé lors d'une cérémonie de remise des prix organisée la nuit dernière que **Mobilizy** remportait le grand prix du NAVTEQ Global LBS Challenge® 2010 pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Société basée en Autriche, Mobilizy GmbH (www.mobilizy.com) a remporté le prix grâce à son application LBS pour mobiles, *Wikitude Drive*, un système de navigation TBT basé sur les cartes NAVTEQ® qui utilise le mode caméra en réalité augmentée, ainsi que des instructions vocales converties à partir d'un texte. Mobilizy se distingue parmi onze autres finalistes ayant chacun été évalué par un jury prestigieux, composé de hauts dirigeants de sociétés leaders dans les secteurs du sans fil et des technologies.

Le jury a sélectionné les deux dauphins suivants :

- Premier dauphin : **Mobitee** (www.mobitee.com), France – *Mobitee* est un assistant de golf basé sur un GPS qui vous permet de rechercher le parcours de golf le plus proche, de vous orienter à l'aide des cartes NAVTEQ, de connaître la distance vous séparant de chaque green et de calculer votre score.
- Second dauphin : **M2Mobi** (www.m2mobi.com), Les Pays-Bas – *Nulaz* centralise un ensemble de fonctionnalités sociales grâce auxquelles vous pouvez situer les personnes, les endroits et les événements qui vous entourent.

Le gagnant du grand prix pour la zone EMEA ainsi que ses deux dauphins recevront plus de 2 millions de dollars US (1,4 millions d'euros) en prix de la part de NAVTEQ et des sponsors, et bénéficieront en outre d'une mise en lumière de leurs applications LBS sur la scène internationale.

Outre les grands gagnants, NAVTEQ a récompensé par des prix spéciaux les meilleures réalisations dans certaines catégories spécifiques :

- Meilleure utilisation de la publicité géolocalisée : **Telmap™**, Israël - *Telmap5*
- Application dotée de la meilleure interface utilisateur tactile : **ZorroGPS®**, Chine – *ZorroGPS Live*
- Création de la meilleure API : **Mobilizy GmbH**, Autriche – *Wikitude Drive*

Le sponsors de l'évènement ont également récompensé par des prix spéciaux certaines réalisations d'exception. *Mobitee* a reçu les deux prix suivants de la part des sponsors :

- La meilleure utilisation du programme License Manager de Tanla, sur sélection du sponsor international Tanla, et
- La mise en œuvre graphique la plus innovante, sur sélection du sponsor international Imagination Technologies.

« Nous avons constaté que les applications mobiles, et en particulier les solutions de géolocalisation, revêtaient une importance croissante auprès des consommateurs et des entreprises, » a déclaré Jeff Mize, Vice-président directeur des ventes mondiales chez NAVTEQ. « La qualité des juges et des sponsors qui participent au Global LBS Challenge de cette année renforce l'intérêt pour les solutions de géolocalisation, et nous avons tout lieu d'espérer que les applications de l'espace LBS continueront à se diversifier. »

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/navteq/42401/>

À propos du NAVTEQ Global LBS Challenge®

Initialement lancé en 2003, le NAVTEQ Global LBS est un concours international organisé par NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D) qui met au défi les développeurs d'applications du monde entier de concevoir des services de géolocalisation (LBS) innovants, basés sur les

technologies de géopositionnement dynamique et la cartographie NAVTEQ®. L'intégration des données riches et précises des cartes numériques NAVTEQ et des contenus LBS favorise l'évolution d'une nouvelle génération d'applications géolocalisées. Le Global LBS Challenge est désormais l'événement le plus important de l'industrie LBS et permet de mettre en lumière les innovations et opportunités dans ce secteur. Plus de 32 % des finalistes des six précédentes années ont bénéficié d'un financement ou d'un contrat commercial pour lancer leurs applications. Pour plus d'informations sur le concours de cette année, rendez-vous sur le site www.LBSChallenge.com.

À propos de NAVTEQ

NAVTEQ est le leader mondial des données de cartographie numérique, de circulation et de géolocalisation pour les plates-formes de navigation et de géolocalisation du monde entier. NAVTEQ fournit des informations complètes de cartographie numérique pour les systèmes de navigation automobile, les appareils portables et sans fil, les applications de cartographie par Internet et les solutions pour entreprises et organismes publics. Fondé en 1985 et situé à Chicago, NAVTEQ compte environ 4 400 employés dans 195 agences et 44 pays.

NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

###