



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D) s'engage auprès des développeurs de services mobiles au salon Mobile World Congress 2010

Paris – le 10 février 2010 – NAVTEQ, le leader mondial des cartes numériques, des informations routières et des données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, exposera au salon Mobile World Congress (du 15 au 18 février, stand n° 1D59) et s'engagera dans de nombreuses activités destinées à inciter les développeurs à utiliser les services et les contenus géolocalisés, ainsi que les données cartographiques NAVTEQ®. Afin de présenter les capacités d'innovation des développeurs et l'évolution de la géolocalisation pour les utilisateurs, NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D) s'engagera dans les activités suivantes à Barcelone en Espagne :

- Organisation de la cérémonie annuelle de remise des prix du **NAVTEQ Global LBS Challenge®** le dimanche 14 février à 18 h (6 pm), laquelle sera précédée d'un cocktail de réception/d'une présentation des candidats à 16 h 30 (4:30 pm) à l'adresse suivante : City Hall, Poble Espanyol de Montjuïc. Les membres de la presse peuvent s'inscrire pour assister à l'événement en envoyant par e-mail leur nom et les coordonnées de leur entreprise à Arianna Geith à l'adresse press.navteq@tml-comunicazione.it. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.LBSChallenge.com.
- Présentation des dernières avancées des outils de cartographie et des interfaces de programmation des applications (API) utilisés pour le développement d'applications mobiles sur le **stand NAVTEQ (n°1D59)**.
- Sponsor principal des **conférences WIP** organisées lors de l'événement App Planet le jeudi 18 février de 9 h à 16 h (4 pm), Navteq animera un groupe de discussion consacré à l'« Utilisation de la géolocalisation pour différencier les applications mobiles », présentera de nouveaux outils de développement d'applications pour les terminaux mobiles et participera à des sessions de « reverse pitching ». Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://wipjam.com/wipjam-mwc/>.
- Gestion d'un kiosque consacré à la navigation dans l'espace Applications du **stand Imagination Technologies** (hall 1, stand 1E05) dans lequel seront présentées des solutions utilisant la navigation NAVTEQ sur des terminaux équipés des technologies d'accélération graphique d'Imagination. Les solutions présentées seront *NaviGenie 3D Mobile Navigation Framework*

(mardi et jeudi) de **Kishonti Informatics** et *VisioCity* (lundi et mercredi) de **VisioGlobe** qui fournissent toutes deux un exemple de ce que peut être la navigation enrichie d'images 3D de qualité dans un environnement urbain dense. VisioCity permettra également de découvrir comment envoyer des messages publicitaires utiles et pertinents en temps réel sur des téléphones portables à l'aide de NAVTEQ LocationPoint™ Advertising. Les applications puiseront dans la palette de contenus visuels de NAVTEQ pour présenter :

- Le produit Enhanced 3D City Models de NAVTEQ ainsi que ses données routières (tunnels, ponts et paysages).
- Des repères 3D et des géométries, comme les types de toit et les textures des bâtiments ; des fonctionnalités de routage utilisant les données de routage principales de NAVTEQ.
- Démonstrations de faisabilité de services de messagerie géolocalisés utilisant des données cartographiques NAVTEQ sur le stand de Comverse (stand n° B83 dans le hall 8). Les démonstrations montreront comment l'ajout de fonctionnalités de géolocalisation à des solutions SMS, de messages multimédia et de messages vocaux permet de mettre en œuvre de nouvelles applications et d'augmenter l'interactivité pour les utilisateurs nomades et professionnels.
- Participation aux délibérations annuelles du 6^{ème} International Mobile Gaming Awards (IMGA), un panel d'experts réuni autour de l'avenir des jeux mobiles qui récompensera le « Best Real World Game » (meilleur jeu basé sur la réalité). L'IMGA s'ouvrira à 17 h (5 pm) le lundi 15 février par un débat sur les « tendances de l'année à venir », lequel sera suivi de la cérémonie des récompenses. L'IMGA se déroulera au cœur de l'événement App Planet, dans le hall 7, auditorium 2 de la Fira Barcelona. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.imgawards.com/>.

Informations éditoriales

Veillez contacter :

NAVTEQ

Claire Backhurst

claire.backhurst@navteq.com

Tél. : +44 1628 480 939

Agence LEWIS PR

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

helened@lewispr.com / paulines@lewispr.com

Tél. : 01 55 31 75 64

À propos de NAVTEQ Network for Developers™

NAVTEQ Network for Developers (NN4D) est un portail en ligne dynamique et une communauté internationale fournissant aux développeurs et aux partenaires commerciaux le support commercial et technique nécessaire pour élaborer, présenter et lancer les solutions de géolocalisation les plus innovantes. NN4D comporte diverses ressources : API cartographiques, contenus LBS, données sur les points d'intérêt, informations de guidage, ainsi que les plates-formes géospatiales et les outils de NAVTEQ et de ses partenaires. Les membres peuvent s'appuyer sur NN4D pour créer des applications

GPS pour le Web, les téléphones mobiles, les SIG et les systèmes de navigation portables qui exploitent des données routières, de navigation et géolocalisées, ainsi que des contenus publicitaires géolocalisés pour les entreprises et les utilisateurs finaux. Pour accéder à la communauté, aux outils et aux ressources dont vous avez besoin pour concevoir et commercialiser des produits géolocalisés, rejoignez dès aujourd'hui le site www.NN4D.com/joindevelopers.

###