

Xerox clos l'année 2009 avec succès en remportant la distinction "Outstanding Achievement for IT Friendliness"

En 2009, Xerox a reçu plus de 350 prix et distinctions à travers le monde

Paris, le 11 février 2010 – En décembre 2009, Xerox a obtenu le prix « Outstanding Achievement for IT Friendliness » décerné par le laboratoire indépendant Buyers Inc. (BLI). Cette distinction récompense Xerox pour son engagement en matière d'innovations technologiques et ses efforts visant à mettre à disposition de ses clients des technologies de pointe.

En 2009, Xerox a remporté, dans le monde, plus de 350 récompenses qui soulignent ses prouesses en matière d'innovations technologiques, ainsi que la fiabilité de ses produits et la qualité de son offre de services.

Les grands analystes du secteur, organismes de recherche et publications technologiques ont unanimement loué l'engagement de Xerox à concevoir sans cesse des produits innovants.

Un grand nombre de ces produits et services ont été développés par l'équipe « Lean Six Sigma » de Xerox. Ce groupe a fait appel à une technique appelée « Design for Lean Six Sigma », utilisée et centrée sur l'aspect « ingénierie » des opérations. Cette technique améliore l'efficacité tout en réduisant les coûts associés à la conception et à la mise en place de nouvelles technologies.

Les dernières innovations Xerox

- La Phaser® 7500 et son système unique de correspondance des couleurs « Colour by Words » ont remporté le prix de l'invention technologique de l'année (Tech Innovator of the Year) décerné par Everything Channel, récompensant le meilleur produit d'impression et d'imagerie. Cette technologie utilise des mots simples pour définir les couleurs lors d'une impression.
- Le logiciel Xerox FreeFlow® Automation a reçu le prix du Produit Numérique Innovant (Innovative Digital Product) de la part de la Digital Imaging Marketing Association (DIMA).
- La nouvelle imprimante multifonctions à encre solide ColorQube™ 9200 Series a également été récompensée pour son innovation en obtenant le prix du Global Outstanding Achievement remis par BLI.
- La presse numérique Xerox iGen4™ 220 Perfecting Press s'est vu décerner le prix « Future of Print Product Must See 'em Award » à l'occasion de Print 09, le plus grand événement annuel dans le domaine des communications graphiques.

Des performances fiables

- PCMag.com a décerné à la Phaser 7500/DNle prix de la Meilleure Imprimante (Best Printer Award 2009). Xerox est le seul constructeur à compter deux imprimantes dans le Best Products Roundup 2009 de PCMag.com : les Phaser 7500 et 6280.
- DM Awards, une publication britannique, a désigné la plateforme Xerox DocuShare® comme le Produit de Gestion de Contenu de l'année dans la catégorie PME.
- La Phaser® 6130 a, quant à elle, reçu le prix du Meilleur Produit décerné par Macworld Espagne.
- Xerox XMPie® PersonalEffect 4.6 a obtenu le prix « Best of Show » dans la catégorie communication one-to-one à l'occasion du salon On Demand 2009.
- DocuShare® 6.5 a également reçu en 2009 le prix « Best Integrated Document Solution Award » de la part de PC World Amérique Latine.
- Le WorkCentre® 7435 a reçu l'Outstanding Achievement Award for Energy Efficiency du laboratoire BLI.

Un partenaire de poids

- Xerox a été classé par le Gartner Inc. parmi les leaders mondiaux du marché de la gestion déléguée des impressions dans son « Magic Quadrant for Managed Print Services Worldwide ».

- L'entreprise a aussi été reconnu 1^{er} fournisseur dans le domaine de l'externalisation des processus documentaires (Document Process Outsourcing) et 3^{ème} fournisseur du classement « Top 50 Best Managed Global Outsourcing Vendors » par Black Book of Outsourcing.
- Business Solutions Magazine a nommé Xerox Best Channel Vendor pour l'ensemble de ses produits ECM (gestion de contenu d'entreprise).
- Les imprimantes couleur bureautiques Xerox ont été distinguée en 2009 « Channel Champions » par Everything Channel.
- Le « Bull's Eye Champion Award » de Channel Insider a été remis à Xerox PagePack® 3.0, en sa qualité de fournisseur de l'année en matière de services managés (Managed Service Enabler of the Year).

L'entreprise a également été récompensée pour ses initiatives en matière de diversité, d'éthique, de protection de l'environnement, ainsi que pour la qualité de l'environnement de travail et son leadership.

A propos de Xerox Europe

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production, les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'à des solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble.

Pour plus d'informations sur les produits et offres Xerox Office, contactez le centre d'appels au 00 800 9000 9090 (appel gratuit) ou visitez le site web www.xerox.com/office/pr

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Note : les prix, caractéristiques, spécifications, fonctionnalités, design et disponibilités des produits et services Xerox sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.