



11 février 2010

Steria récompensé pour sa Responsabilité d'Entreprise exemplaire en Inde

Les programmes de Responsabilité d'Entreprise de Steria en Inde reçoivent plusieurs distinctions de la part d'institutions du pays.

Steria Inde s'est vu remettre deux prestigieuses distinctions par la Bourse de Bombay et la NASSCOM Foundation, qui récompensent la qualité des programmes éducatifs et solidaires déployés par l'entreprise dans le pays.

Pour la deuxième année consécutive, Steria Inde s'est vu décerner la distinction « Meilleure pratique en Responsabilité Sociale d'Entreprise » par la Fondation NASSCOM et la Fondation Bombay Stock Exchange Limited and Times à l'occasion des « Social and Corporate Governance Awards, 2009 ». Cette distinction récompense les programmes de solidarité de Steria en faveur de l'éducation et de l'insertion. Les projets sont menés par Steria en plusieurs points du territoire, en collaboration avec les administrations centrales et locales et les acteurs économiques du pays.

La politique de Responsabilité d'Entreprise du Groupe Steria se focalise sur quatre domaines : l'environnement (réduire au minimum l'impact de l'entreprise sur l'environnement et aider ses clients à en faire autant) ; les ressources humaines (soutenir le développement des collaborateurs) ; le marché (promouvoir des pratiques commerciales éthiques) ; et les actions solidaires en faveur de populations défavorisées. Dans ce domaine, Steria met l'accent sur l'accès à l'informatique et à l'éducation. En Inde, comme dans les autres pays du Groupe, ces projets sont menés sur la base du bénévolat. Plus de 3 000 collaborateurs bénévoles fournissent de leur temps personnel à 72 organismes caritatifs.

Steria a également reçu les « NASSCOM Social Innovation Distinction Honours, 2010 », pour ses efforts constants visant à faire partager une « expérience de qualité » à plus de 46 000 enfants scolarisés dans 36 écoles des régions de Chennai, Pune et Noida. Cette initiative cherche à combler la fracture numérique et sociale en fournissant aux enfants vivant dans les zones rurales les plus défavorisées de l'Inde, un enseignement de qualité, enrichi par les technologies de l'information et de la communication. Le programme de Steria, qui suit la progression des enfants depuis le primaire, est axé sur la création de centres informatiques, de bibliothèques, le développement de logiciels en langue anglaise et



des cours de soutien scolaire. Steria apporte également son aide à la préparation de diplômes universitaires au travers de bourses d'études. Cette aide financière provient des fonds récoltés auprès des collaborateurs de Steria lors du « One Day Challenge », une journée de solidarité organisée dans tout le Groupe. Ce programme réduit sensiblement l'absentéisme des élèves et encourage également les parents à apprendre à se servir d'un ordinateur.

Gayathri Mohan, Responsable de la Responsabilité d'Entreprise de Steria Inde, explique : *« Nous sommes honorés de recevoir ces distinctions qui vont nous pousser à œuvrer encore davantage pour toujours plus d'éthique d'entreprise et de citoyenneté. Steria s'est engagé de longue date pour les projets sociaux qui permettent aux populations déshéritées de participer à la croissance économique, en leur offrant un accès à l'éducation et à un emploi durable. Nous sommes fermement convaincus que nos initiatives continueront à combler le fossé socio-économique existant. »*

Parmi les autres initiatives solidaires qui ont été mises en œuvre cette année par Steria Inde, il convient de citer :

- Le « Life Skills Training » pour les enfants des écoles subventionnées par Steria : ce programme, auquel ont participé plus de 1 200 étudiants, a été consacré à l'éducation sexuelle, à la santé et à la prévention du virus HIV/SIDA.
- Programme de vaccination gratuit : Steria Inde a noué un partenariat avec la Fondation Max India et la compagnie Max New York Life Insurance, afin de procéder à la vaccination BCG, DPT, MMR, Rougeole et Hépatite B d'enfants âgés de 0 à 12 ans.
- Sensibilisation pratique à l'environnement : des volontaires locaux de Steria ont animé un atelier de jardinage pour sensibiliser les enfants aux questions cruciales liées à l'environnement, telles que la durabilité.

« Bon nombre de ces programmes n'auraient pu se concrétiser sans le soutien enthousiaste des clients de Steria », précise François Enaud, Président du Groupe Steria. *« Nous leur sommes très reconnaissants de partager notre vision et de contribuer avec nous à des actions qui ont un véritable impact sur la vie de populations déshéritées. »*

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait sien les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur



organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 19 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui font tourner le monde aujourd'hui, touchant ainsi la vie de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2008. Son capital est détenu à hauteur de 16,5 % par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

Contacts presse

Service de presse Groupe Steria

Isabelle Grangé

Tel: 33 1 34 88 64 44

isabelle.grange@steria.com

Agence de presse : Firefly Communication

Philippe Caillet / Benoîte Lavie

Tel : 33 1 42 80 16 32

steriagroupteam@fireflycomms.com