

Le Groupe Zannier améliore son niveau de service tout en réduisant ses stocks avec TXT e-solutions

TXT e-solutions, éditeur international de solutions de gestion de la demande et de la supply chain, et le Groupe Zannier, acteur leader au niveau mondial de la mode enfantine, présentent les premiers résultats de la mise en place de TXTDEMAND pour la division sous-vêtements enfant. TXTDEMAND est une solution dédiée aux prévisions et au pilotage de la demande, issue de la suite de Supply Chain Management TXTPERFORM.

Depuis sa création en 1962, le Groupe Zannier connaît une croissance soutenue (630 millions d'euros de CA en 2008) et détient aujourd'hui un portefeuille de 22 marques en propre (telles que Catimini, IKKS ou Absorba), commercialisées sous licence (par exemple Levi's®, Little Marc Jacobs et Kenzo) et distribuées dans plus de 1 700 points de vente dans le monde.

L'objectif de Zannier était d'obtenir des prévisions de ventes plus précises tout en réduisant les coûts liés à la supply chain pour sa gamme de sous-vêtements enfant, qui comprend les marques Absorba, Chipie et IKKS ainsi que des marques de distributeurs (MDD). S'appuyer sur des prévisions fiables est crucial pour assurer un niveau de service et une disponibilité en rayon élevés et pour permettre à Zannier de se démarquer des autres fournisseurs textiles travaillant avec les distributeurs. La volonté de réduire le stock résiduel de fin de saison a également été une motivation majeure dans le choix de la solution.

Implémenté sur l'ensemble des produits et réseaux de distribution de la division sous-vêtements de Zannier, depuis janvier 2008, TXTDEMAND permet à Zannier de générer des prévisions précises tout en améliorant l'efficacité et la rapidité du processus prévisionnel. La solution permet notamment la création d'équivalences entre les produits d'une saison à une autre, la comparaison des saisons entre elles, l'analyse des courbes de vie des produits et la transposition des données de prévision au niveau budgétaire.

Depuis la mise en production, Zannier a en effet obtenu des résultats positifs. La meilleure fiabilité des prévisions a permis de respecter les objectifs de taux de service fixés par les distributeurs, à savoir 100 % pour les livraisons d'implantation et 98 % pour le réassort. En parallèle, les stocks résiduels en fin de saison ont pu être réduits à moins de 10 %, ce qui diminue la cannibalisation sur les saisons suivantes et participe à préserver les marges.

« Nous sommes satisfaits des résultats obtenus avec TXTDEMAND. L'équipe de TXT a démontré une connaissance approfondie de notre métier ainsi que des problématiques typiques du secteur de la mode et de l'habillement auxquelles nous faisons face. La meilleure visibilité sur la demande future apportée par l'outil nous a permis d'obtenir des prévisions plus précises et d'améliorer notre niveau de service et l'efficacité de nos processus supply chain », déclare Mme Martine Thibault, Directrice de la Division Permanent du Groupe Zannier.

A propos du Groupe TXT

TXT e-solutions est une société internationale opérant sur le secteur des applications stratégiques pour l'industrie, les médias et les télécommunications. TXT est leader sur les marchés de la Gestion de la Demande et de la Supply Chain (SCM) et de la

Media & Channel Integration, avec des produits et des solutions créés par TXT Polymedia, filiale à 100% de TXT e-solutions SpA. Cotée sur le segment STAR de la Bourse de Milan (TXT IM), TXT compte plus de 600 collaborateurs. La société dont le siège social est basé à Milan possède des implantations à Gênes, Turin, Vicenza, Bari, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Leipzig), Bussum, Londres, Wynyard et à New York.