



## Communiqué de presse

### **Sur Internet, 44% des consommateurs commencent les soldes dès le premier jour**

Paris, le 9 février 2010. Durant les soldes d'hiver 2010, **44% des consommateurs ont commencé leurs achats sur Internet dès le 1er jour des soldes** indique une nouvelle **enquête Brandalley** sur les comportements de ses membres pendant les soldes. Cette enquête a été **réalisée avec le concours de Benchmark Group** auprès de 19 325 membres de Brandalley dont environ 80% de femmes.

28% des personnes interrogées n'ont commencé les soldes sur Internet qu'à partir de la 2ème démarque.

Par ailleurs, les deux tiers déclarent être attentifs aux opportunités tout au long des soldes.

#### **Les autres enseignements majeurs de cette enquête :**

- Une forte majorité des internautes choisissent Internet d'abord parce que les prix y sont plus avantageux. Mais ils sont également très nombreux à le faire dans un souci de praticité et de confort : pour éviter les bains de foule ou pour éviter de se déplacer. 8% ont déclaré être passé par Internet en raison des intempéries (neige, verglas) lors des premiers jours des soldes.
- Le niveau de satisfaction des acheteurs en ligne durant les soldes est excellent. 97% des personnes interrogées se déclarent " très " ou " assez satisfaits ".
- 62% des personnes déclarent un budget plus élevé sur Internet qu'en magasin.
- 70% des personnes ne font pas de repérage avant les soldes.
- 65% considèrent que les promotions sont plus importantes sur Internet et 28% équivalentes.
- 60% des personnes préfèrent aussi bien les soldes flottants de mi-saison que les soldes traditionnels d'hiver ou d'été.
- 38% des répondants déclarent posséder un Smartphone. 11% d'entre eux déclarent avoir déjà acheté sur internet via leur Smartphone. Les produits de mode et culturels sont les plus achetés via les Smartphones.

**>> Les résultats complets de cette étude sur les soldes sont disponibles sur demande.**

## Contact Presse

Brandalley

Diffusis

- mail : [Dominique@diffusis.com](mailto:Dominique@diffusis.com)
- Tel : 06 25 78 54 54

Benchmark Group

Laure Sauvage

- mail : [sauvage@benchmark.fr](mailto:sauvage@benchmark.fr)
- Tel : 02 40 84 70 69

### **A propos de Benchmark Group**

*Benchmark Group ([www.benchmark.fr](http://www.benchmark.fr)) est une société d'études et d'édition spécialisée depuis 1996 dans les nouvelles technologies. Benchmark Group compte actuellement plus de 2 000 clients et emploie 150 analystes, rédacteurs et ingénieurs. Benchmark Group réalise des études sur les thèmes de l'Internet et des comportements de consommation. Benchmark Group édite la lettre mensuelle "Stratégie Internet", ainsi que les sites [journaldunet.com](http://journaldunet.com), [linternaute.com](http://linternaute.com), [journaldesfemmes.com](http://journaldesfemmes.com) et [copainsdavant.com](http://copainsdavant.com). Benchmark Group organise également des forums sectoriels, technologiques et thématiques et propose plus d'une centaine de formations pratiques.*

### **A propos de Brandalley**

*Brandalley, est le numéro un des grands magasins en ligne en France et le numéro 2 des ventes privées avec 7 millions de visiteurs par mois et 4 millions de membres. Brandalley prévoit un CA de 100 millions d'euros fin 2010, le site a une équipe de 150 personnes, il expédie plus de 250 000 produits par mois de son entrepôt qui a une superficie de 12000m2 et travaille avec 250 marques. Lancé le 21 juin 2005, Brandalley se positionne comme la première galerie marchande on-line des marques prestigieuses à prix réduits, de dimension européenne. Elle commercialise une sélection d'articles provenant de collections précédentes (moins 1 mois à moins un an), de surplus de stocks ou de commandes annulées de noms prestigieux du monde des marques. Présidé par Sven LUNG et dirigé avec Antoine Leloup (directeur général), Brandalley est soutenu par les entreprises : Banexi, CDC des Entreprises, A Plus Finance et a levé un total de 14 millions d'euros pour accélérer sa croissance.*