

Compuware lance Gomez adVantage, solution pour l'amélioration du ressenti des utilisateurs d'applications Web et mobiles

Sur simple abonnement, les entreprises et les fournisseurs d'applications SaaS et de services de « cloud computing » peuvent améliorer les performances applicatives.

Sèvres, le 9 février 2010. Compuware Corporation (NASDAQ : CPWR) annonce la disponibilité de Gomez adVantage, première solution du marché qui permet d'optimiser la gestion des performances applicatives, au sein du système de l'entreprise et sur le web grâce à un tableau de bord unifié. Cette solution est destinée aux entreprises et aux fournisseurs d'applications SaaS (software-as-a-service), d'infrastructures et de plates-formes de « cloud computing », pour les applications Web et mobiles critiques. L'offre Gomez adVantage de Compuware réunit 2 solutions : Gomez pour le suivi des performances Web, et Vantage pour la surveillance du ressenti de l'utilisateur en temps réel.

Première intégration suite au rachat de Gomez par Compuware

Suite au rachat de Gomez et après la première phase d'intégration de Vantage/Gomez annoncés respectivement en octobre et novembre 2009, la solution Gomez adVantage constitue une nouvelle étape de la stratégie de Compuware, qui consiste à regrouper la gestion des performances des applications Web et d'entreprise.

Pour de nombreuses entreprises, le Web est désormais le principal vecteur d'interaction avec le client et le premier environnement de vente. Il a de ce fait un réel impact sur le chiffre d'affaires, la satisfaction du client et la perception de la marque. Selon Aberdeen Group, un retard d'une seconde dans les temps de réponse des applications Web peut faire baisser le taux de conversion de 7 % et le taux de satisfaction de 16 %.

Pour que le ressenti de l'utilisateur soit optimal, responsables business et équipes informatiques doivent avoir une bonne visibilité des performances et de la disponibilité des applications Web stratégiques et ce, d'un seul point de vue : celui de l'utilisateur final. Avec Gomez adVantage, les entreprises, les fournisseurs d'applications SaaS et tout autre prestataire de services de « cloud computing » peuvent identifier et résoudre les problèmes de performance de manière proactive, quelque soit l'environnement applicatif concerné. Les temps d'immobilisation et de réponse sont ainsi raccourcis et la résolution des problèmes plus rapide.

Gomez adVantage de Compuware

Gomez adVantage de Compuware permet de gérer les performances applicatives du point de vue de l'utilisateur, sur Internet, dans un environnement de « cloud computing » et au sein même du centre de données. Les clients peuvent ensuite avoir accès à des fonctionnalités d'analyse des transactions du centre de données, de résolution des problèmes et de gestion des services métier. Cette nouvelle offre inclut une prestation de conseil pour faciliter l'adoption de la solution.

Disponibilité

La solution Gomez adVantage de Compuware est disponible immédiatement et se commercialise suivant un modèle de tarification simple, basé sur une licence d'abonnement.

Pour un abonnement mensuel de moins de 10 000 euros, les clients bénéficient de :

- Gomez, solution de suivi des performances Web depuis la dorsale Internet jusqu'au « last mile » (spécificité de Gomez)
 - Vantage, solution de surveillance du ressenti de l'utilisateur, comprenant notamment une analyse des applications Web et Web sécurisées
 - Une prestation de conseil liée à l'installation et à la configuration de la solution Vantage, une formation et un suivi personnalisé à Vantage, le programme Gomez JumpStart, l'accès à la Gomez University et la mise en œuvre de l'intégration Gomez/Vantage
- Gomez adVantage de Compuware est proposé à un tarif préférentiel aux clients qui possèdent déjà Vantage ou Gomez.

« La solution Gomez adVantage de Compuware est unique en son genre. Elle corrèle et intègre totalement le suivi des performances des applications Web à l'intérieur et au delà du pare-feu en un seul tableau de bord », déclare Dennis Drogseth, Vice President chez Enterprise Management Associates. « De plus, la formule abonnement devrait séduire les entreprises, les fournisseurs

d'applications SaaS et de services de « cloud computing » ainsi que les autres prestataires pour lesquels les performances des applications Web ont un impact direct sur les résultats. »

« Nous avons mis au point la solution Gomez adVantage pour répondre à un besoin spécifique du marché. Les solutions ponctuelles utilisées par nombre d'entreprises ne donnent qu'une vision technique et limitée des performances de certains composants ou processus, ce qui s'avère insuffisant dans l'environnement informatique actuel et futur », précise Steve Tack, Vice President de Compuware Vantage. « Le seul moyen de résoudre véritablement les problèmes de performance et de disponibilité est d'avoir une vision globale (centre de données et web) des performances applicatives. Et Gomez adVantage offre cette possibilité. »

Ensemble, Compuware Vantage et Gomez proposent la seule solution de gestion des performances applicatives offrant une complète visibilité des applications d'Entreprise et Web tout en permettant de résoudre les éventuels problèmes. Elle fournit une vue intégrée de l'état des applications métier, depuis la partie client jusqu'au centre de données, offrant ainsi une parfaite visibilité sur les performances applicatives et leur impact sur l'activité de l'entreprise. À cela s'ajoute une analyse détaillée qui accélère l'identification et la résolution des problèmes, qu'ils proviennent d'Internet ou du centre de données.

A propos de Compuware

Depuis 1973, Compuware aide les grandes entreprises à améliorer la performance et la productivité de leur informatique. Les solutions logicielles de Compuware sont utilisées pour concevoir, mettre en œuvre, maintenir et améliorer les applications stratégiques des entreprises. Les logiciels et services intégrés de Compuware aident également les directions informatiques à gérer les projets, les budgets, les équipes et les risques dans le cadre d'une gouvernance informatique unifiée. Présent dans 47 pays, Compuware emploie 7600 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,09 milliard de dollars.

Pour plus d'information : www.compuware.com

Compuware est une marque déposée de Compuware Corporation. Tous les autres noms de produits ou de sociétés sont des marques déposées ou enregistrées de leurs propriétaires respectifs. Compuware est membre du TLG (Technology Leadership Group), un forum fondé en mai 2002 et qui réunit les leaders du secteur informatique.

Vous trouverez deux captures d'écran de la solution adVantage de Compuware en pièces jointes.

N'hésitez pas à me contacter pour toute information complémentaire ou pour être mise en relation avec Compuware.