

Xerox récompensée pour ses initiatives en matière de citoyenneté d'entreprise

La société a reçu plusieurs distinctions pour l'ensemble de ses actions menées en 2009.

Paris, le 10 février 2010 – Depuis de nombreuses années, Xerox mène à l'échelle internationale une politique de développement durable axée autour de trois grands piliers : l'environnement, l'économie et le social. Au cours du second semestre 2009, Xerox a été distinguée pour ses initiatives en matière de citoyenneté d'entreprise, et plus particulièrement de durabilité, diversité, santé et bien-être.

« Notre engagement citoyen est profondément enraciné dans notre culture d'entreprise. Il correspond tout simplement à notre façon de travailler », déclare Ursula Burns, CEO de Xerox Corporation. « Les distinctions et les prix illustrent parfaitement la valeur de notre engagement, pas seulement pour notre entreprise mais aussi pour nos collaborateurs, nos clients et les communautés au sein desquelles nous évoluons ».

1. Durabilité

Buyers Laboratory Inc

Dans le cadre d'une étude comparative sur le rendement énergétique, conduite par le laboratoire indépendant Buyers Laboratory Inc., les Xerox WorkCentres 7428 et 7435 ont reçu un prix exceptionnel pour leurs performances énergétiques (Outstanding Achievement Award for Energy Efficiency). En effet, la technologie perfectionnée LED de Xerox permet de réduire la consommation d'énergie des imprimantes multifonctions, comparé aux autres solutions concurrentes testées. Les coûts annuels en matière de consommation d'énergie des WorkCentres 7428 et 7435 sont de loin les plus bas, étant respectivement inférieurs de 65,5% et 57,7% à la moyenne de celle des autres multifonctions testés.

2009 Newsweek Green Ranking

Avec pour objectif d'atteindre un bilan carbone neutre, Xerox se place au 28^{ème} rang du Newsweek Green Ranking 2009. Ce classement des 500 plus grandes entreprises d'Amérique évalue leur impact carbone, leur politique face aux changements climatiques, leurs initiatives en matière de responsabilité sociale ainsi que leur réputation. Xerox a également été distingué pour plusieurs de ses produits certifiés « ENERGY STAR ».

Trophée HORIZON 2009

Cette distinction, décernée par la Direction Achats Logistique Groupe de Crédit Agricole SA, récompense Xerox pour ses initiatives dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale, notamment suite à des actions remarquables en matière d'éco-conception et d'innovation. Son engagement social envers ses employés a également été souligné.

2. Diversité

50 Out Front Companies for Diversity Leadership

Le magazine Diversity MBA a classé Xerox parmi les 50 premières sociétés en matière de diversité, et l'une des entreprises les plus agréables à vivre (Best Places for Diverse Managers to Work). Xerox est l'une des rares entreprises américaines dirigée par deux femmes, au sein de laquelle une femme sur cinq occupe un poste à hautes responsabilités et dont 23% sont des salariés issus de la diversité ethnique.

2009 Best Companies for Asian Pacific Americans

Le magazine Asian Enterprise a élu Xerox parmi les meilleures compagnies des régions Asie, Pacifique et Amériques. Avec plus de 30% des salariés appartenant à des groupes minoritaires, Xerox se place parmi les dix premières sociétés à engager des employés provenant de minorités, ainsi que des femmes, des handicapés et des homosexuel(le)s.

Minority Corporate Counsel Association's Employer of Choice Award

Don Liu, avocat-conseil et secrétaire général de Xerox, a, une nouvelle fois, reçu la distinction d'employé de l'année remis par l'association des avocats-conseil pour les minorités (Minority Corporate Association). Ce prix est adressé uniquement aux leaders engagés à créer et à maintenir un service juridique d'entreprise intégateur, et qui ont réussi dans ce domaine.

3. Santé, Sécurité et Bien-être

American Heart Association Fit Friendly Companies

Xerox a reçu la qualification "niveau d'or" dans le cadre du programme Fit Friendly Company (programme récompensant les entreprises possédant une certaine éthique) de l'American Heart Association. Ce niveau distingue les sociétés qui répondent aux critères suivants : le soutien des activités physiques de leurs salariés, le fait de proposer une d'alimentation saine et variée au travail, ainsi que la promotion d'une culture du bien-être.

18th Annual NISO Occupational Safety Award

Les installations de fabrication, d'ingénierie et de montage de Xerox à Dundalk en Irlande, ont reçu en 2009 la récompense de la fabrication et de l'assemblage électronique (Electronic/Electrical Manufacturing/Assembly Award) décernée pour la 18^{ème} année consécutive par la NISO (National Irish Safety Organisation). Ainsi, les installations de Xerox ont largement démontré leur efficacité et leurs performances en matière de gestion des risques, des objectifs, des programmes, du bilan de gestion, de la santé et de la sécurité.

Le rapport 2009 d'entreprise citoyenne de Xerox est disponible à l'adresse suivante : <http://www.xerox.com/citizenship>

Pour plus d'informations sur l'engagement de Xerox en matière de développement durable : <http://www.xerox.com/environment>

A propos de Xerox Europe :

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production, les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'à des solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble.

Pour plus d'informations sur les produits et offres Xerox Office, contactez le centre d'appels au 00 800 9000 9090 (appel gratuit) ou visitez le site web www.xerox.com/office/pr.

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Note : les prix, caractéristiques, spécifications, fonctionnalités, design et disponibilités des produits et services Xerox sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.