

Nominations

Frédéric Hougard et Thierry Spencer, fondateurs de Testntrust, premier comparateur de satisfaction ®

*Un management solide, rompu aux stratégies Web et Marketing pour assurer la promotion
d'une **plateforme de nouvelle génération**,
facilitateur d'échanges entre des consommateurs citoyens
et des marques responsables : www.testntrust.com*

Paris, le 9 février 2010. Alors que les réseaux communautaires bouleversent les relations entre les marques et les consommateurs, Frédéric Hougard crée Testntrust, **une plateforme unique pour faciliter le dialogue entre les consommateurs et les entreprises dans un souci d'amélioration de qualité de l'offre.**

Frédéric Hougard, 41 ans, est Président et fondateur de Testntrust. Passionné d'Internet, il a mûri le projet Testntrust pendant deux ans aux cours desquels il a cherché à réunir les meilleurs spécialistes. Il cumule près de 12 années d'expérience dans les domaines du marketing numérique, de la vente et du management, un atout majeur pour Testntrust dans cette phase stratégique de développement.

Après une première expérience dans le commerce de détail, Frédéric Hougard intègre **le Groupe Volkswagen**, en 1995, où il occupe plusieurs fonctions jusqu'à celle de Directeur Commercial de Gedas, une filiale depuis absorbée par T-Systems, puis rejoint en 2000, **Maporama**, start-up spécialisée dans la cartographie numérique au poste de **Directeur Commercial Europe**. Il prend ensuite pendant 7 ans les fonctions de **Directeur Commercial des activités Online de ViaMichelin**, premier site internet d'aide aux déplacements en Europe.

Frédéric Hougard est titulaire d'un diplôme de l'Ecole Supérieure de gestion et Commerce International (ESGCI).

Thierry Spencer, 43 ans, est Vice Président Marketing et co-fondateur de Testntrust. Spécialiste du marketing et de la relation client depuis près de 18 ans, Thierry Spencer débute sa carrière en 1993 comme **responsable Marketing puis Directeur Marketing et Commercial** au sein de **la SERAP**, un distributeur multi-spécialiste. Il devient ensuite **Directeur Marketing de France Abonnements**, leader de l'abonnement presse en France puis prend en 2000, la direction de la division Marketing de Stratélite/Fi System, agence conseil et web agency. En 2002, il assume les fonctions de **Directeur Marketing** chez **Maxi-Livres - Succès du livre**, éditeur et distributeur puis rejoint **Pizza Hut** en 2006 au poste de **Directeur marketing** avec à son actif le site de commande en ligne et le nouveau positionnement de la marque. Il est également l'auteur de sensduclient.com, un blog de référence à destination des professionnels du marketing client.

Thierry Spencer est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne où il fut major de sa promotion en marketing.

**www.testntrust.com a été officiellement lancé dans première version
le 2 février dernier.**

Photos disponibles sur demande

A propos de Testntrust

Crée en 2009 par Frédéric Hougard, ancien directeur des activités online de ViaMichelin, Testntrust est le premier comparateur de satisfaction du marché offrant une vision de la satisfaction client basée sur des avis fiables et plus objectifs. La plateforme se positionne comme un facilitateur d'échange entre des consommateurs citoyens et des marques responsables dans un souci d'amélioration de l'offre. Sa charte éthique et la qualité de ses outils marketing en font un outil indispensable à la fois pour les entreprises qui peuvent ainsi avoir accès à leurs consommateurs et gérer leur e-réputation que pour les internautes qui ont la garantie d'être écoutés. Tous les secteurs économiques sont représentés incluant les professions à ordre réglementées, les services publics et les commerces de proximité.www.testntrust.com