



PUBLICIS MODEM

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Xavier Tétrel nommé Directeur du Planning Stratégique de Publicis Modem



Paris, le 4 février 2010

#### **Diplômé de l'EM Lyon, Xavier Tétrel, 39 ans, prend la direction du Planning Stratégique de Publicis Modem.**

Au cours de ses douze années d'expériences dans le monde de la communication, Xavier Tétrel a acquis une approche des 3 grandes problématiques de la communication digitale : **Consulting, Marketing et Création**. Au début de sa carrière, Xavier a occupé le poste de Consultant en stratégie chez Bossard Consultants. Après trois années à Hong Kong, il prend en 2000 le poste de Directeur Marketing chez Clust.com (site leader de l'achat groupé online). En 2004, il devient consultant en communication interactive avant de rejoindre Publicis Modem deux ans plus tard.

En 2009, Xavier a suivi le Mastère Création & Technologie à l'Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle (les Ateliers Saint Sabin), ce qui lui a permis durant un an de se frotter à toutes les innovations des prochaines années (réalité augmentée, visualisation des données, internet des objets, géolocalisation mobile etc), mieux les comprendre et les appréhender.

Dans le cadre de sa nouvelle fonction, Xavier Tétrel travaillera en étroite collaboration avec le planning de Publicis Dialog et Stella. Il interviendra en amont des compétitions, sur les problématiques clients et accompagnera au quotidien les grands comptes de l'agence : LG, Nestlé, iDTGV, La Poste, Jardiland, Renault, Sanofi ...

Xavier Tétrel : « *Je suis vraiment très heureux de prendre ce poste, au carrefour des challenges qu'ont les annonceurs sur le média digital. En outre, le fait de travailler en symbiose totale avec les planning stratégiques de Publicis Dialog et Stella donneront un levier et une puissance supplémentaire à nos recommandations* ».

Thierry Vandewalle, Président de Publicis Modem : « *Avoir un planning stratégique fort, très expert sur les problématiques digitales, mêlant création et surtout innovation est une très bonne chose et Xavier a vraiment toutes les compétences pour manager cela admirablement. En le réunissant en plus avec les plannings stratégiques de Dialog et Stella, nous lui joignons des compétences publicitaires, marketing et street, offre unique sur le marché.* »

### Contact presse

Héloïse Mathon - Tél : 01 42 47 80 15 - [heloise.mathon@publicis-modem.fr](mailto:heloise.mathon@publicis-modem.fr)

[www.publicis-modem.fr](http://www.publicis-modem.fr)

**Publicis Modem, 4<sup>ème</sup> réseau digital mondial** est présent dans 40 pays avec 2000 collaborateurs dont 140 en France. Avec une large gamme d'expertises développée depuis presque 15 ans (compétences techniques, ergonomiques, design et médiatisation online), Publicis Modem guide ses clients dans la mise en place de stratégies innovantes online : projets d'image, de notoriété ou de e-business.  
Publicis Modem est affilié au réseau multispécialiste Publicis Dialog.

**Domaines d'expertises** : conseil stratégique - design - e-commerce - médiaplanning et achat d'espace - référencement naturel et search marketing - marketing relationnel multicanal – social media marketing (community management, viral, buzz, blogs, influence) – data analytics – contenus digitaux - formations...

**Clients** : LG, Carrefour, Cap Gemini, Nescafé Dolce Gusto, La Poste, iDTGV, Nestlé, La Fondation Nicolas Hulot, HP, Jardiland, Lucien Barrière, MAIF, Renault, sanofi aventis, Seb,...