

Les soldes : 5 semaines d'Euphorie pour Spartoo.com !

Le 9 février 2010 – c'est le dernier jour des soldes. Spartoo.com, le leader en Europe de la vente de chaussures sur Internet annonce un bilan exceptionnel. Même si les soldes d'hiver ont été dans l'ensemble décevantes, elles ont été exceptionnelles pour le e-commerce. Sur internet 19% de ventes en plus cet hiver, selon la Fédération du commerce en ligne et de la vente à distance.

Spartoo.com, une success story à la française ! Quelle peinture...

Spartoo.com se retrouve en 15^{ème} position dans le Top 15 e-commerce, avec 3,8 Millions de visiteurs uniques (fevad dernier trimestre 2009), seul représentant de la vente de chaussures en ligne.

Record des soldes battu par Spartoo.com pour cet hiver 2010 !

Le premier jour des soldes, Spartoo.com a vendu l'équivalent de son chiffre d'affaire 2007, c'est-à-dire 5 millions d'Euros. La neige est tombée, les prix également, et l'accès aux magasins physiques était pratiquement impossible. Spartoo.com a donc été le bienvenu pour trouver chaussure à son pied sans sortir de chez soi !

ü CA sur ces soldes : 10 Millions d'Euros (120% de croissance)

ü 11 Millions visiteurs uniques (110% de croissance)

ü Nombre de commandes : 230 000 commandes (110% de croissance)

ü Marques les plus vendues: Converse, Kickers, Nike, Clarks

Les cyber-consommateurs de Facebook et Twitter sont séduits par Spartoo.com !

Pendant la période des soldes, les réseaux sociaux ont contribué à l'engouement des "consommateurs" de chaussures. Les fans qui se comptent par milliers (plus de 15 000) ont afflués sur la page Facebook de Spartoo.com ! Facebook et Twitter, sont pour Spartoo.com, qui a été le premier e-marchand à les revendiquer, comme des outils de buzz marketing pour diffuser des offres commerciales exclusives lors des soldes, un excellent canal pour informer l'ensemble de la blogosphère.

Boris Saragaglia, PDG Fondateur de Spartoo.com indique : "Ces soldes d'hiver ont été un succès. La météo a joué en notre faveur. Le changement profond des modes de consommation appuyés par une communication efficace sur les réseaux sociaux nous ont permis d'atteindre de tels chiffres".

A propos de Spartoo.com : « Le N1 de la chaussure en Europe »

Fondé en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader Européen de la vente en ligne de chaussures.

En deux ans, la société a levé 5,5 Millions € : 1,2M€ en 2006 et 4,3 M€ en 2007 auprès de CM CIC Capital Privé et Aplus Finance.

Spartoo.com s'est également entouré de partenaires fiables et reconnus : Morin Logistic (Rue du Commerce, Top Achat...) pour la logistique ainsi que le CIC pour le paiement en ligne, assurant ainsi sécurité et qualité de service optimale à ses clients.

Depuis son ouverture Spartoo.com a connu des croissances à plus de 3 chiffres.

Spartoo.com référence plus de 150 marques avec 5000 modèles.

Spartoo.com est présent en France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Italie !

CA prévisionnel 2010 : 50 Millions €

CA 2009 : 30 Millions €

CA 2008 : 15 Millions €

CA 2007 : 5 millions €

3,8 Millions de visiteurs uniques février 2010 (Médiamétrie, France)

Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, 3suisses. (Médiamétrie 2009)

Top 10 des sociétés à plus fortes croissances en Europe (Mediamomentum.co.uk 2009)

Le groupe Spartoo.com accueille en Europe plus de 4 Millions de visiteurs uniques par mois
(Médiamétrie)
Effectifs : 40 salariés