



PUBLICIS DIALOG
Contagious ideas

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 février 2010

Pierre-Louis Fontaine, Directeur Général Adjoint de Publicis Dialog

Pierre-Louis Fontaine rejoint Publicis Dialog comme DGA et prendra ses fonctions dès le 22 février 2010.

Il pilotera l'ensemble des activités Marketing Services de l'agence (hors Renault), en collaboration étroite avec la Direction Générale.

Pierre-Louis Fontaine a commencé sa carrière dans la publicité chez **Ogilvy**. Il s'est ensuite dirigé vers les media, et particulièrement le web en intégrant **MindShare Digital** en 1997. Deux ans plus tard il co-crée **AdLink France**, avant de revenir dans le Groupe WPP en 2004, pour prendre la Direction Générale de **MindShareInteraction**.

En 2006, il se tourne vers le marketing relationnel, et devient DG de **CRM Company**.

« Le parcours de Pierre-Louis est extrêmement intéressant pour une agence comme Publicis Dialog. Son parcours lui a permis de se former à toutes les disciplines de communication, avec une forte prédominance digitale sur les dernières années. Il maîtrise ainsi toutes les expertises représentées à l'agence », déclarent Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Président de Publicis Dialog.

Publicis Dialog compte aujourd'hui 350 personnes et est organisée autour de pôles experts, la publicité commerciale, le marketing opérationnel, le CRM (Publicis Dialog) le Web (Publicis Modem) et le Street & Shopper marketing (Stella).

Principaux clients : Marionnaud, Jardiland, Amaguiz, HP, Nicolas, Club Med, Dior...