

InFocus récompensé par le prestigieux Good Design Award pour ses projecteurs IN5500

InFocus®, pionnier dans l'industrie de la projection numérique, a reçu le **Good Design Award 2009** pour la **série IN5500** lancée en décembre dernier. Fiables, flexibles et personnalisables, ces vidéoprojecteurs d'installation allient technologie dernier cri et esthétique.

La série **IN5500** a été conçue par la société V60 Design sous la direction de Danny Han, Designer Industriel Senior d'InFocus. Particulièrement bien pensée, elle bénéficie des avis des clients recueillis depuis 20 ans par InFocus et répond aux demandes communes aux différents marchés :

- Les projecteurs IN5500 s'adaptent à n'importe quelle pièce, quelque soit sa taille, grâce à un jeu de 4 objectifs permettant d'augmenter le rapport de projection en fonction des besoins, et grâce au déplacement horizontal et vertical de l'objectif pour un alignement sans distorsion optique.
- L'image est parfaite, même sur des surfaces imparfaites, grâce à des capteurs automatiques qui éliminent les éventuelles **altérations radiales** qui peuvent être rencontrées.
- La technologie **SplitScreen™** permet de projeter en simultané des images provenant de 2 sources. Idéal pour l'enseignement à distance ou les vidéoconférences !
- L'anneau bleu encerclant l'objectif n'est pas une simple touche esthétique. Il s'agit d'un indicateur de mise en route de l'appareil extrêmement utile au quotidien.
- Les projecteurs IN5500 s'habillent aux grés des envies en se parant, au choix, d'une coque noire glossy, noire mat, blanche mat ou encore d'une coque en noyer. Entièrement personnalisables, ils s'intègrent à n'importe quel environnement. Et pour terminer ce look parfait, l'ensemble des câbles est rangé et caché, grâce à un ingénieux système.
- Enfin, ces projecteurs d'installation haute performance sont parmi les plus rentables grâce aux lampes InFocus longue durée.



« Nous sommes très honorés d'avoir gagné le **Good Design Award**, se félicite Benjamin Joy, Directeur Produit InFocus. La série **IN5500** incarne véritablement l'avant-garde des projecteurs d'installation. Elle allie style et technologie, tout en étant l'une des plus fiables et abordables du marché. »



Fondé en 1950, **GOOD DESIGN** est reconnu comme l'une des plus importantes récompenses au monde en matière de design. Les prix sont décernés par The Chicago Athenaeum et The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies, pour promouvoir les meilleurs innovations en récompensant et valorisant chaque année l'excellence du design sous ses multiples formes. Cette année, plus de 40 pays ont présenté des innovations, du véhicule développé par la NASA pour l'exploration de Mars en 2030, au système écologique de filtration de l'eau mis au point pour l'Afrique du Sud rurale. Les dossiers ont été étudiés par un jury composé de professionnels du design, d'industriels et de journalistes spécialisés, selon les critères esthétiques établis par le programme original de 1950 : innovation, forme, matériau, construction, concept, fonction, rendement énergétique, protection de l'environnement, etc.

Pour plus d'informations : <http://www.infocus.com/ProductFamilies/IN5500%20Series.aspx>

<http://www.chi-athenaeum.org/gdesign/index.html>

Pour plus d'infos sur V60 Design : vdesign@hevanet.com

InFocus est le pionnier industriel et leader mondial du marché de la projection numérique. Les projecteurs numériques de l'entreprise décuplent la portée des idées partout où l'on se réunit pour communiquer ou s'amuser -qu'il s'agisse d'une réunion, d'une présentation, d'une salle de classe, d'un salon ou d'une salle de jeux- et ce dans le monde entier. Avec plus de 245 brevets et plus de 20 années d'expérience et d'innovations dans le domaine de la projection numérique, InFocus définit les standards de l'industrie du grand format visuel. L'entreprise est basée à Portland aux États-Unis, et des sièges régionaux sont installés en Amérique du Nord et en Asie. Pour de plus amples renseignements, consultez le site Internet www.infocus.fr

Contacts

InFocus Corporation
Public relations : Lesley Renton
HP: +65 9125 9715 - lesley.renton@infocus.com

France
Autour des Médias : Céline Camon
01 81 16 95 15 - celine.camon@autourdesmedias.com