

## **Jacques-Antoine Granjon, PDG et fondateur de vente-privee.com, remporte « Les Pierres d'Or 2010 » dans la catégorie « Utilisateurs »**

Paris, le 4 février 2010

Jacques-Antoine Granjon, PDG et fondateur de vente-privee.com, a remporté, hier soir, le prix « Les Pierres d'Or 2010 » dans la catégorie « Utilisateurs » succédant ainsi à Eric Woerth, actuel ministre du Budget.

Ce prix organisé par le magazine *Immoweek* récompensait pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive l'action des professionnels et des utilisateurs de l'immobilier tertiaire. La récompense a été décernée à la Cité de l'Architecture par un jury composé des lauréats de l'année dernière lors d'une cérémonie à laquelle était convié le "top management" des professionnels du secteur dont Benoît Apparu, Secrétaire d'Etat à l'Urbanisme.

« Les Pierres d'Or » sont divisées en 7 catégories (Promoteurs, Commercialisateurs, Facility Managers, Investisseurs, Managers, Programmes et Utilisateurs) réunissant au total 42 nominés.

Le prix remis à vente-privee.com met en valeur les importantes transactions immobilières effectuées en 2009 par l'entreprise, en perpétuel développement. Au cours de l'année, le leader mondial des ventes événementielles a investi dans un entrepôt de 30.000m<sup>2</sup> à Lyon ainsi que dans deux immeubles de bureaux à La Plaine St-Denis (93) de respectivement 3.800 m<sup>2</sup> et 1600 m<sup>2</sup>. Un 3<sup>ème</sup> immeuble de 3.500 m<sup>2</sup> est également en construction, toujours à la Plaine St-Denis.

### **► A propos de vente-privee.com**

Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour plus de 9,5 millions membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix conseillé. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Pour être membre, il faut être parrainé. La possibilité est aussi offerte aux medias de parrainer leurs lecteurs.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : [www.vente-privee.com/pr](http://www.vente-privee.com/pr)