

Salon ISE

Hyundai IT présentera ses nouveaux écrans DID lors de l'Integrated Systems Europe 2010

Pour la seconde fois, Hyundai IT sera présent sur le plus grand salon professionnel d'Europe en matière d'intégration des systèmes audiovisuels et électroniques – stand 11i27

Paris, le 28 janvier 2010 - Hyundai IT sera présent à Amsterdam du 2 au 4 février prochain au salon ISE. Le fabricant confirme ainsi sa volonté de pénétrer massivement le marché des écrans à affichage dynamique. Hyundai IT innove toujours plus et profitera de cet événement pour exposer ses derniers écrans DID : des écrans toujours plus fins, une qualité d'image optimale et une faible consommation d'énergie composent les nouveautés de la gamme D.

La gamme D embarque pour la 1^{ère} fois la FULL HD avec les D407ML et D468ML

Les écrans D407 ML et D468ML, respectivement 40" et 46", possèdent de nombreuses caractéristiques techniques haut de gamme.

Leurs dalles Full HD affichent une image de haute qualité plus fluide: 16,7 millions de couleurs, une résolution de 1920 x 1080, un contraste de 3000 :1 et de 4000 :1, ainsi qu'une luminosité de 700cd/m².

Pour répondre aux différents besoins en marketing, ces écrans sont aussi disponible en tactile. De plus, en option, Hyundai IT propose un kit anti-vandalisme.

“Ultra-slim”, le D468ML, spécialiste des murs d'écrans

Habillé de bord noir très fin, le D468ML est conçu pour la création de murs d'images. Ses bords “ultra-slim” permettent une connexion extrêmement rapprochée des écrans entre eux (seulement 7.3 mm) et offrent ainsi un rendu d'image plus précis. Ils permettent de capter immédiatement l'attention du public et répondent parfaitement aux besoins des solutions de marketing direct.

Cet écran 46" offre une résolution de 1266 x 768, un contraste de 2000 : 1 et une luminosité de 700 cd/m².

Comme tous les DID Hyundai IT, ces écrans disposent de nombreuses connectiques qui permettent, notamment,

de chaîner plusieurs écrans : BNC, HDMI, D-sub15, DVI, VGA. La création de mur d'image est alors simplifiée sans l'apport d'un « dispatcher ». De plus, ils intègrent le Protocole RS-232C, l'utilisateur peut ainsi contrôler à distance les diverses fonctions d'affichage.

Enfin, comme tous les écrans de la gamme, ces derniers sont équipés du contrôle de la température et d'un système de refroidissement automatique. Mais Hyundai IT va encore plus loin en plaçant la consommation d'énergie au cœur de ses priorités : ces écrans sont à faible consommation

Avec la gamme D, Hyundai IT mise sur le design : ligne épuré, bords fins...Les écrans habillent tous les murs, lieux publics ou entreprises, des grandes surfaces aux hôtels, en passant par les bars, les restaurants ou les aéroports.

Découvrez l'ensemble de la gamme DID Hyundai IT sur le stand 11i27

A propos de Hyundai IT France :

Installée en France depuis août 1997, la division moniteur était un département de Hyundai Electronics. Depuis le rachat de LG-Goldstar Semi conductor par Hyundai la division moniteur est devenue une filiale à part entière du groupe Hyundai : la filiale **Hyundai IT France**.

Le siège social de la filiale Hyundai IT Europe est implanté à Frankfort et dispose de cinq filiales implantées en France, en Espagne, en Suède, en Angleterre et en Italie.

Hyundai IT France gère l'activité moniteur, TFT, LCD TV du groupe pour l'Europe du Sud et Alain KESTLER en est le Directeur. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Milliard de Dollars en 2008, (20 % pour l'OEM et 80 % pour la distribution)