

**Communiqué de presse
Paris, le 2 février 2010**

Diadeis innove en intégrant la 3D à son offre packaging pour Nestlé Cereal Partners.

Diadeis a mis en place des solutions de modélisation et de visualisation en 3D des packagings qu'elle développe pour la filiale céréales du Groupe Nestlé. Ce sont aujourd'hui près de 80 utilisateurs marketing, répartis dans 20 pays en Europe et au Moyen-Orient, qui bénéficient de ces innovations technologiques.

En quoi consistent les solutions 3D appliquées au packaging ?

Domaine historiquement réservé aux secteurs de la construction automobile et aéronautique, la modélisation 3D numérique est également utilisée depuis plusieurs années dans l'industrie de l'emballage, au niveau de la conception des packagings primaires (forme de l'emballage), en particulier par les designers produit et les imprimeurs cartonniers.

Ces nouvelles technologies 3D adaptées au packaging, permettent de concevoir, de texturiser et de diffuser les volumes plus facilement et plus rapidement. « *Il devient ainsi possible de modéliser un packaging dans l'espace, à partir d'un fichier graphique à plat, sans posséder de compétences de CAO approfondies.* », explique Guillaume Postel, DG de Diadeis. « *Cela permet également de diffuser des fichiers interactifs aux utilisateurs, comme des PDF 3D dynamiques, en plus des modes de diffusion plus classiques – images 2D photoréalistes ou vidéos.* »

*Exemple de modèle 3D appliqué au packaging.
Manipulez -le à l'aide de votre souris.*

Les solutions développées pour Nestlé Cereal Partners

Diadeis, plateforme prépresse édition & packaging, réalise la mise en page et la préparation pour impression de l'ensemble des packagings de céréales du Groupe Nestlé en Europe et au Moyen Orient. L'intégralité des acteurs de la chaîne graphique Nestlé Céréales interagissent dans un outil collaboratif de workflow, accessible directement depuis Internet, développé spécifiquement par Diadeis.

Les innovations proposées par Diadeis à Nestlé dans le domaine de la 3D se situent à deux niveaux :

- Au cours des phases de mise en page et de photogravure, Diadeis propose aux chefs de produits de **valider les designs** mis en page non seulement à partir de fichiers classiques à plat, mais également à partir de PDF 3D dynamiques. Pour visualiser et utiliser ces PDF 3D, une simple version Reader du logiciel Adobe Acrobat suffit. Les utilisateurs marketing peuvent alors faire pivoter leurs packagings dans l'espace, l'agrandir ou le réduire, le déplacer, etc. Ces PDF 3D sont accessibles en ligne, directement depuis l'outil de workflow.
- Lors de la conception de nouveaux types d'emballage, Diadeis propose de remplacer les prototypes physiques, souvent onéreux, par des fichiers numériques en 3D permettant de **simuler toute une variété de rendus imprimés et de textures**. On peut ainsi représenter numériquement des encres spéciales – métalliques, or, argent, etc. – ou encore des textures spécifiques – vernis, reliefs, etc.

Les solutions 3D s'inscrivent de plus dans une démarche de développement durable dans laquelle s'engage un nombre croissant d'entreprises. En effet, contrairement à l'épreuve papier doublement polluant par sa consommation en matériel (encre et papier) et par son transport (parfois en urgence et sur de grandes distances), les épreuves numériques sont partagées instantanément entre les différents acteurs sans impact écologique.

Les utilisations multiples de la 3D pour Nestlé Cereal Partners

Au delà de leur aspect ludique, ces innovations ont pour les utilisateurs Nestlé des applications nombreuses.

Ainsi, les PDF 3D constituent un **nouveau media de communication**, à prix réduit, facilement maniable et modulable par le client. Ce dernier peut l'utiliser aussi bien pour des présentations marketing internes, que pour l'animation de ses forces de ventes en grande surface, ou encore pour sa communication externe autour des produits et de la marque (remplacement des prises de vue physiques pour les campagnes de publicité, et diffusion de captures numériques via des canaux pluri-media – annonces presse, internet, affiches, etc.).

Ces outils sont également pour Nestlé Cereal Partners un **moyen puissant de validation des packagings en cours développement**, en particulier quand ils se substituent aux maquettes physiques pour le lancement de nouveaux produits, en permettant de simuler en temps réel un nombre quasiment illimité de rendus finaux imprimés. A terme, associés aux technologies de soft proofing (épreuves sur écran), ils constituent une alternative crédible – et beaucoup plus économique – aux épreuves et prototypes physiques.

Avec cette solution innovante, Diadeis se positionne comme l'un des acteurs pionniers de la 3D appliquée au marché du packaging et des marketings services, et enrichit en continu son offre d'applications 3D.

A propos de Nestlé Cereal Partners :

Cereal Partners Worldwide (CPW) est né en 1990 d'une joint venture entre Nestlé S.A. et le géant américain de l'agroalimentaire General Mills. Son siège est situé à Lausanne / Malley (Suisse). Le portefeuille de CPW contient de nombreuses marques historiques et à forte notoriété telles que Chocapic, Fitness, Nesquik ou encore Cheerios.

A propos de Diadeis

Diadeis est l'héritière d'une longue histoire traversant les époques et les évolutions technologiques. Issue du monde des arts graphiques, la société a accompagné les modifications d'organisation et d'outils de son métier d'origine. Puis elle a progressivement élargi sa gamme de services vers les secteurs de la numérisation patrimoniale (numérisation de fonds historiques composés de photographies, livres, plans et archives ; publication et numérisation d'ouvrages juridiques ; externalisation de services) et de la production publicitaire (marketing, communication, packaging). Assemblant ces métiers autour d'une préoccupation identique de respect des délais et de la qualité, Diadeis innove en permanence pour proposer les meilleures solutions technologiques à ses clients (workflow, systèmes éditoriaux, bases de données d'archives, publication cross-media, images 3D). Plus d'informations sur www.diadeis.com.

Contacts Presse

Diadeis

Tél. : 01 40 37 95 00

Jean-Charles Morisseau – Président Directeur Général

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

Tél. : 01 41 18 85 55

Frédérique Guillo – fredg@fgcom.fr / Clotilde Concé – clotildec@fgcom.fr