



- **l'Information** : L'hommage à Michael Jackson en direct sur TF1 le 7 juillet : 984 000 vidéos vues sur [TF1.fr](http://TF1.fr).
- **les magazines** : Harry en immersion diffusé le 24 novembre sur TF1 : 590 000 vidéos vues sur [TF1.fr](http://TF1.fr).

### Les pures player finissent l'année 2009 sur une bonne note

TF1 confirme sa puissance dans le domaine du communautaire avec [WAT](#) qui permet à plus 4,5 millions d'internautes de consommer des vidéos chaque mois. [Overblog](#) marque 2009 par un leadership incontestable du blogging en France grâce à plus de 10 millions d'adeptes en décembre.

Un mois après le lancement du nouveau site info du groupe TF1 au sein de [TF1.fr](http://TF1.fr), les premiers résultats d'audience indiquent un très bon démarrage pour **TF1 News**. Avec près de 4,8 millions de visiteurs uniques en novembre, le site gagne 40% de visiteurs uniques supplémentaires par rapport à octobre 2009. TF1 News gagne ainsi 6 places et se hisse à la 5<sup>ème</sup> position dans le classement des sites d'information en novembre.

[Excessif.com](http://Excessif.com), le nouveau portail ciné, séries, dvd et jeux vidéos du groupe TF1, refondu en novembre, connaît une belle croissance en décembre avec près de 900 000 visiteurs uniques.

[TFou.fr](http://TFou.fr), l'univers des enfants et des parents, réunit en moyenne 620 000 visiteurs sur l'année et se classe 2ème de sa catégorie en décembre. TFou.fr se prépare à lancer une toute nouvelle offre pour les tout petits dans les semaines à venir.

Sur la thématique féminine [Plurielles](#) réunit plus de 3 millions de lectrices et lecteurs par mois, et est 3ème de sa catégorie.

La thématique sportive a également réalisé une très belle année, [Eurosport](#) rassemble 2,4 millions de visiteurs chaque mois.

Source Médiamétrie-eStat Streaming TV

\* Source interne TF1