

# Communiqué de presse



## L'OREILLETTE PLANTRONICS VOYAGER PRO REMPORTE L'AWARD "IF PRODUCT DESIGN 2010"



## L'OREILLETTE PLANTRONICS VOYAGER PRO REMPORTE L'AWARD "IF PRODUCT DESIGN 2010"



*Plantronics conquiert une nouvelle fois le jury de l'IF Product Design Award grâce à sa dernière oreillette bien « balancée » Voyager Pro.*

**Paris – Jeudi 28 janvier 2010** – Plantronics, Inc. (NYSE : PLT) annonce fièrement que sa dernière oreillette Bluetooth Voyager Pro a remporté le prestigieux IF Product Design Award 2010, dans la catégorie télécommunications.

Depuis 56 ans, l'IF Product Design Award est la récompense ultime en termes de design.

Implantée dans le monde entier, avec des bureaux situés à Hanovre, Munich, Taipei, Séoul, et Curitiba/Paraná, la marque IF représente le symbole du design d'exception.

Cette année, le concours IF Product Design Award a attiré près de 2500 participants de 39 pays différents.

*« Plantronics a conçu Voyager Pro pour les professionnels mobiles d'aujourd'hui, qui recherchent en priorité la performance et le confort. », explique Darren Caddes, Vice président du Design chez Plantronics. « Nous avons conçu l'oreillette Voyager Pro avec un design « bien balancé », qui assure confort, légèreté et discrétion lorsqu'elle est portée. », continue Darren Caddes.*

*« Alliant les meilleures technologies audio du marché, un confort inégalé et une grande autonomie en conversation, l'oreillette Voyager Pro propose un nouveau standard au marché des oreillettes Bluetooth dédiées aux utilisateurs intensifs de téléphones mobiles. », conclut Gregory Morquin, EMEA Trade Marketing Manager.*

Depuis son lancement l'an dernier, l'oreillette Voyager Pro a séduit de nombreux jurys de la presse (CNET et PC Magazine), d'événements (CES innovations Design and Engineering Award Honoree dans la catégorie produits et accessoires sans fils) et du design avec l'IF Product Design Award.

### **Un son de très haute qualité**

Voyager Pro de Plantronics offre de nombreux atouts : un double-micro antibruit qui est une barrière très efficace contre le bruit du vent, et la technologie AudioIQ<sup>2</sup>, qui distingue votre voix du souffle du vent, pour restituer le son intact à votre correspondant.

Cette oreillette a été conçue et testée pour offrir une stabilité et un confort optimal, afin que tous les utilisateurs puissent la porter toute la journée, sans aucune gêne. L'arceau et le contour d'oreille du Voyager Pro sont composés de silicone très doux pour un confort total.

Développé pour répondre aux attentes des professionnels mobiles, Voyager Pro peut être connectée à deux mobiles via la technologie multipoint, et offre 6 heures d'autonomie en conversation et 5 jours en veille.

### **Prix et disponibilité**

**L'oreillette Plantronics Voyager Pro** est disponible au prix public conseillé de 99,99 euros TTC. Pour de plus amples informations sur l'oreillette Plantronics Voyager Pro, n'hésitez pas à consulter le lien suivant : [www.plantronics.com/voyagerpro](http://www.plantronics.com/voyagerpro).

### **A propos des IF Design Awards**

Les iF Design Awards, créés en 1953, représentent l'une des principales compétitions de design dans le monde. Le jury formé de designers mondialement connus examine et choisit non seulement les produits sélectionnés mais répond également à de fortes exigences pour maintenir un label de haute qualité.

### **A propos de Plantronics**

En 1962, Plantronics crée son premier micro-casque ultraléger. La société est reconnue comme leader mondial des micro-casques de communication. Aujourd'hui, Plantronics, qui compte près de 7.000 employés, est le premier fabricant mondial de micro-casques et oreillettes destinés à toutes les entreprises dans le monde.

Beaucoup de grands films mettent en scène les produits Plantronics, qui sont également utilisés pour des événements de grande envergure, tel que la transmission depuis la Lune, en 1969, de la célèbre phrase de Neil Armstrong «Un petit pas pour l'homme, ...».

Le siège social de Plantronics se situe à Santa Cruz, en Californie. La société a été fondée en 1961 et est présente dans 18 pays.

Les produits sont distribués uniquement via un réseau de partenaires, certifiés par Plantronics. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : [www.plantronics.com](http://www.plantronics.com) ou en appelant le 0825 0825 99.

### **Contacts Presse**

#### Grand public

Connected PR  
Elisa Eschylle  
06 15 02 62 80

Plantronics  
Gregory Morquin  
06 85 93 07 13

#### Professionnel

Zacharie Communication  
Corinne Charles  
06 60 64 33 72

Plantronics  
Christophe Herrerias  
06 07 25 19 08