



## Communiqué de presse

### 11.500 visiteurs sur E-Marketing Paris 2010

Paris, le 28 janvier 2010 - La 4ème édition du forum E-MARKETING PARIS a fermé ses portes hier soir au Palais des Congrès de la Porte Maillot, après deux journées très denses. E-BUSINESS EVENTS enregistre encore une nouvelle progression en terme de visitorat avec 11.500 personnes sur deux jours, soit une progression de 15% par rapport à l'an passé. Le taux de remplissage des conférences a atteint, quant à lui, en moyenne 80%, allant parfois jusqu'à 110%, et ce, malgré les 2.400 places assises supplémentaires prévues par l'organisation dans les 10 salles de conférences, soit plus de 40% de plus qu'en 2008.

*« C'est le signe que le e-marketing entre de plein pied dans l'économie réelle. Nous avons été surpris par cette mobilisation, notamment par la forte présence des responsables des plus grosses sociétés. Un millier de responsables web marketing de sociétés de plus de 1.000 personnes ont été comptabilisés. Ils viennent à des fins pédagogiques. Qu'il s'agisse des leviers traditionnels du e-marketing (e-mailing, « search », affiliation,...) ou des nouveaux outils (réseaux sociaux notamment), le besoin est fort de maîtriser aujourd'hui le marketing digital et d'en comprendre toutes les composantes »,* explique Alain Laidet, commissaire général de E-MARKETING PARIS.

Sans surprise, les conférences-stars ont été celles concernant les réseaux sociaux, les nouveaux usages du marketing mobile, le nouveau défi de la monétisation, la reprise de contrôle par les marques de leurs campagnes, l'achat à la performance ou encore les collaborations technologiques particulièrement innovantes. Sans oublier la cérémonie des E-Marketing Awards, présidée par Marc Simoncini, le fondateur de Meetic, qui a fait salle comble (cf CP du 26/1, résultats et dossiers en ligne sur [www.emarketingparis.com](http://www.emarketingparis.com), rubrique Awards)

La séance plénière sera en ligne d'ici quelques jours sur [www.emarketingparis.com](http://www.emarketingparis.com).

**Prochain rendez-vous E-Business Events à Paris :**

**Salon E-COMMERCE PARIS 2010, 21-23 septembre 2010 à la Porte de Versailles**

**Prochain forum E-MARKETING PARIS : 25-26 janvier 2011 au Palais des Congrès**

Demandes d'informations + visuels auprès du service de presse

## **A propos de E-Business Events**

E-Business est une société créée en 1996 et composée de 2 structures :  
E-Business Info (édition et revues de presse en ligne sur [www.ebusiness.info](http://www.ebusiness.info)) et E-Business Events.

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (450 exposants, 25.000 visiteurs en septembre 2009)

E-Commerce Paris s'exporte depuis 4 ans à Genève sous l'appellation E-Commerce Genève.

- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)

- Démat'Expo (80 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2009, E-Business Events a reçu 40.000 auditeurs via ses différents événements.  
Plus de 1.500 prestataires lui font confiance.

E-Business Events est une filiale du groupe Comexposium.

[www.ebusiness.fr](http://www.ebusiness.fr)

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)