



Information presse

Motorola annonce 100 millions de terminaux numériques de divertissement livrés et fête 50 ans d'innovation vidéo

Paris, 29 janvier 2010 – Motorola, Inc. (NYSE: MOT) annonce aujourd'hui que son activité Home and Networks Mobility vient de livrer son 100 millionième terminal de divertissement numérique (box), un seuil symbolique qui témoigne du chemin parcouru par l'entreprise et par l'industrie des fournisseurs de services. Ce chiffre symbolique coïncide avec la transition du secteur, qui passe aujourd'hui de l'Ère numérique à la nouvelle Ère de la télévision sur Internet.

[Motorola's 2009 Media Engagement Barometer](#) souligne cette transition et montre clairement l'évolution des attentes des consommateurs en matière de connectivité aux divers contenus, mais aussi aux différents terminaux, à tout moment et partout. L'étude révèle aussi une forte demande de personnalisation du contenu, c'est-à-dire la capacité des usagers à contrôler leur expérience, que ce soit sur leurs écrans de télévision, d'ordinateurs ou de téléphones mobiles.

Pour répondre à ces nouvelles attentes de l'Ère de la télévision Internet, Motorola se penche sur trois besoins critiques des consommateurs : le contenu, la communauté et le contrôle.

« Motorola est fière de fêter son héritage exceptionnel dans le domaine de la vidéo. Nous continuerons à fournir à nos clients des systèmes avancés, qui accélèrent et facilitent l'accès des consommateurs à des expériences multimédias personnalisées, » explique Dan Moloney, Président de l'activité Home & Networks Mobility de Motorola. « Motorola s'engage à apporter des solutions à la pointe du progrès technologique, qui permettent aux fournisseurs de services de prospérer dans l'Ère de la télévision Internet. »

« Avec plus de 100 millions d'unités livrées, les terminaux de divertissement numériques de Motorola, encore appelés « box », sont les plus largement déployés dans le monde, » note Mike Paxton, analyste principal chez In-Stat, cabinet d'études de marchés. « L'activité Home and Networks Mobility de Motorola est l'un des principaux innovateurs dans l'industrie technologique et continue de positionner ses produits de manière à définir la prochaine étape de la vidéo ».

Motorola possède un long palmarès de plus de 50 ans d'inventions qui ont révolutionné le secteur de la vidéo, toujours à la pointe de la technologie. Depuis ses origines dans la production de téléviseurs, la société a conçu le premier système TV par câble analogique et créé la première norme technologique de HDTV numérique

au monde.

Dans le cadre de ses initiatives en matière de recherche et développement et de son engagement à définir les prochaines étapes de la vidéo, [Motorola contribue au quatrième concours annuel de l'innovation convergente de Georgia Tech](#). Motorola donne notamment aux étudiants l'opportunité de mettre en rapport leur travail académique et en laboratoire avec le monde de l'entreprise, en créant des applications et services commercialement pertinents pour les décodeurs et autres appareils de fourniture de contenu.

L'activité Home & Networks Mobility de Motorola fournit des solutions modulables et pleinement intégrées qui permettent aux opérateurs d'offrir à leurs abonnés des expériences médiatiques riches et personnalisables. En tant que leader mondial de la vidéo des appareils de divertissement numérique, aux têtes de réseau numériques et IP ainsi que du traitement de la vidéo numérique, Motorola met à profit son expertise vidéo alors que les opérateurs de télécommunication fixes mobiles et les câblo-opérateurs cherchent à faire évoluer leurs réseaux et préparer l'avenir.

Suivez-nous sur Twitter : @MotoMedia2Go <<http://www.twitter.com/MotoMedia2Go>>
Lisez notre blog : www.mediaexperiences2go.com
<<http://www.mediaexperiences2go.com/>>

A propos de Motorola

Motorola est mondialement reconnu pour sa capacité d'innovation en communications et concentre ses efforts pour faire avancer la façon dont le monde est connecté. Avec un portefeuille de solutions allant des infrastructures de communications haut débit, aux solutions de mobilité pour les entreprises et la sécurité publique, aux terminaux de vidéo haute définition et terminaux mobiles, Motorola est à la pointe de l'innovation pour permettre aux particuliers, aux entreprises et aux pouvoirs publics d'être mieux connectés et plus mobiles.

Motorola (NYSE :MOT) a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars US en 2009.

Pour plus d'information : www.motorola.com.

MOTOROLA and the stylized M Logo are registered in the US Patent & Trademark Office. All other product or service names are the property of their respective owners.
© Motorola, Inc. 2010. All rights reserved